

Föräldrastöd on-line

- en analys av ett digitalt
diskussionsforum för
föräldrar

Judith Lind



Tema Barn

Föräldrastöd on-line

- en analys av ett digitalt
diskussionsforum för
föräldrar

Judith Lind

Tema Barn
Forskningsrapport 2013:1
Linköping 2013

© Tema Barn, Tema, Linköpings universitet 2013
Grafisk form: Tomas Hägg, LiU-Tryck
Tryck: LiU-Tryck
Distribution: Tema Barn, Tema, Linköpings universitet

Tema Barn bedriver tvärvetenskaplig tematisk forskning om barn, barndom och familj, historiskt och i samtiden. Barns aktörskap och barnperspektiv är av centralt intresse, liksom barndomens förändrade innebörder över tid och rum.

Denna rapportserie startades 2012 och presenterar forskning från tema Barn.

Rapporten och dess bilagor finns tillgänglig på <http://www.tema.liu.se/tema-b/publikationer?l=sv>



Adress:
Tema Barn
Linköpings universitet
581 83 LINKÖPING
www.tema.liu.se/tema-b

Innehåll

Förord	9
Sammanfattning	11
Inledning	13
Bakgrund	14
Föräldrastöd på internet	16
Digitala diskussionsfora som empiri.....	17
Om Familjeliv.se	18
Användarna på Familjeliv.se	20
Trådstarternas innehåll och funktion.....	21
Trådstarternas innehåll	23
Trådstarternas funktioner	28
Ställa frågor	29
Skapa kontakt.....	31
Dela och ventilera	32
Engagerande trådstarter	34
Bilden av föräldraskap i trådstarterna	35
Kontakt och utbyte	38
Val och planering.....	38
Den gode föräldern	40
Föräldraskapets utmaningar	40
Känsloyttringar och åsiktsyttringar.....	41
Avslutande diskussion.....	42
Referenser.....	47
Webbsidor	49
Summary	51
Bilaga 1	53

Förord

Under 2009 och 2010 tilldelades Statens folkhälsoinstitut medel för utveckling och forskning av generellt, förebyggande föräldrastöd. Inom ramen för denna satsning ansökte och beviljades tema Barn, Linköpings universitet i samarbete med Linköpings kommun medel för forskningsprojektet *Föräldrastöd i mångkulturella möten: förhandlingar mellan stat, professionella och föräldrar*. Projektet består av fyra delprojekt: "Översättning och implementering av föräldrastödsprogram", "Den mångkulturella skolan som arena för föräldrastöd", "Föräldrastöd och föräldraskap – begreppens innebörder och verkningar" samt "Forskning och utvärdering av nätverksarbetet inom ramen för projektet Samverkande föräldrastöd".

En av frågeställningarna inom ramen för delprojektet "Föräldrastöd och föräldraskap – begreppens innebörder och verkningar" handlar om vilka råd och tips, ideal och föreställningar föräldrar möter och förmedlar på webbsidor om barn och föräldraskap. Det är som en del av svaret på denna fråga som den här rapporten har kommit till.

Ett stort tack till Lina Larsson som bistod vid den manuella nedladdningen av det stora antalet diskussionstrådsstarter.

Judith Lind

Sammanfattning

I digitala diskussionsfora på föräldrawebbplatser söker och får föräldrar råd och stöd av andra föräldrar. Genom att inläggen är tillgängliga för vem som helst kan de emellertid också liknas vid digitala publikationer som når många fler än de föräldrar som deltar i diskussionen. Genom de digitala diskussionsinläggen blir föräldrar varandras experter.

Föräldrawebbplatsen Familjeliv.se har kvinnor i åldrarna 25-35 år som främsta målgrupp. Enligt Familjelivs egna analyser är 87 procent av webbplatsens besökare kvinnor. Det finns mycket lite information om medlemmarnas eller besökarnas bakgrund, men de krav på språklig kompetens som deltagande i forumet samt forumets regelverk ställer kan antas göra det mindre tilltalande för föräldrar som inte anser sig behärska svenska tillräckligt väl.

Undersökningen är baserad på samtliga trådstartande inlägg i forumet 'Förälder' samt gruppen 'Föräldraskap' i forumet 'Känsliga rummet' på Familjeliv.se som har gjorts eller besvarats under ett dygn i maj 2011 – sammanlagt 421 st. Därutöver gjordes en undersökning av hur samtliga 562.013 diskussionstrådar i forumet 'Förälder' under det aktuella datumet fördelade sig på forumets 43 undergrupper. Av dessa hade undergruppen 'Barn 0-12 mån' i särklass flest inlägg (79.295). Även det stora antalet inlägg i undergrupperna 'Barnvagnar' (33.594) och 'Amning' (30.883) visar att frågor som rör små barn är i majoritet bland forumets inlägg. Vidare visar det relativt stora antalet trådar i undergrupper som 'Kost/Matvanor (34.906), 'Åkomma/Sjukdom' (34.332) och 'Sömn/ Dygnsrytm' (23.692) att merparten av diskussionstrådarna rör barnets fysiska omvårdnad. Ämnena i föräldrarnas frågor och råd till varandra i dessa diskussioner är därmed jämförbara med barnavårdcentralernas rådgivande verksamhet.

Därutöver pekar det stora antalet diskussionstrådar i dels gruppen 'Barnvagnar' och dels gruppen 'Inhandla' (44.425) på att konsumtion är en betydelsedel av föräldraskapet och att föräldrar vänder sig till varandra för konsumentupplysning.

När föräldrar skriver ett trådstartande inlägg i diskussionsforumet ställer de i 80 procent av fallen en fråga till eller ber om råd av forumets läsare. I många fall efterfrågar trådstartaren andra föräldrars erfarenheter. Diskussionsforumets inlägg blir därigenom en sorts erfarenhetsbank och referenspunkt gentemot vilken besökare kan spegla det egna föräldraskapet och de egna upplevelserna.

I en mindre andel av trådstarterna var efterfrågan på andra föräldrars respons mindre explicit. En del trådstartare använde diskussionsforumet för att ventileras åsikter, dela med sig av en erfarenhet eller bekänna tillkortakommanden. Denna typ av trådstart var vanligast bland de inlägg som hade placerats i forumet 'Känsliga rummet', vilket troligen hänger samman med att medlemmar här kan göra inlägg anonymt i relation till sitt alias.

Även om all interaktion i diskussionsforumen på ett sätt innebär kontakt mellan föräldrar, kan en explicit kontaktsökande funktion urskiljas i ungefär en fjärdedel av trådstarterna. En del trådar syftar till att skapa digitala samlingsplatser för föräldrar som delar en specifik föräldraerfarenhet medan andra trådstartar fungerar som kontaktannonser och syftar till att etablera kontakt off-line med andra föräldrar i närområdet.

Genom sitt innehåll och de ämnen som tas upp bidrar trådstarterna också till att skapa en bild av det eftersträvansvärda föräldraskapet. Utgångspunkten för denna analys är att en trådstart som innehåller en fråga om hur man bäst löser ett amningsproblem samtidigt signalerar att amning är något viktigt och värdefullt. Eftersom ca en fjärdedel av diskussionstrådarna syftar till att upprätta kontakt med andra föräldrar, signalerar de därigenom värdet av denna kontakt. I det goda föräldraskapet är föräldern, enligt den bild som förmedlas i diskussionstrådarna, inte isolerad, utan har ett kontaktnät som kan ge råd och stöd on-line eller off-line. Vidare signalerar trådstarterna genom sitt innehåll att det är viktigt för föräldrar att göra val, ofta konsumtionsrelaterade, och att planera sitt föräldraskap. I det digitala diskussionsforumet kan föräldrar pröva den identitetsskapande effekten av olika val i skydd av anonymiteten. Återigen blir inläggen i diskussionsforumet en sorts referenspunkt där vissa föräldraskapsbeteenden accepteras och andra avvisas.

Inledning

Är det ok?

Min son har kommit in i en fas där han absolut inte vill smaka på någon frukt. Hur mycket jag än försöker så spottar han ut det. Han är två år snart och för ett par månader sedan var han galen i frukt pure. Saken är den att han endast äter frukt på burk alltså färdig pure. När jag gör den hemma sa vill han inte ha för jag kan inte få till samma konsistens som den på burk. Jag köper endast pure som är gjord på 100 % frukt men är det ok att äta det istället för riktig frukt? Jag får dåligt samvete ibland men jag kan inte tvinga honom att äta något han inte vill ha.

Trådstart av signaturen "Mrs D" i undergruppen 'Kost/Matvanor' i forumet 'Förälder'

tors 19 maj 2011 19:00 Läst 87 gånger; 2 svarsinlägg

Ovanstående är ett av tusentals diskussionsinlägg som görs på föräldrawebbplatsen Familjeliv varje dag. Trådstartaren ställer frågan till forumets övriga deltagare om det är ok att den enda frukt hennes snart tvååriga son äter är fruktpuré på burk. Inlägget är typiskt på flera sätt. Det rör ett ganska litet barn och det handlar om barnets fysiska omvårdnad, i det här fallet kost. Trådstartaren söker forumets godkännande av att hon anpassar sig till sonens preferenser beträffande konsumtion av frukt och signalerar därigenom dels att det är viktigt att barn äter frukt och dels att det är önskvärt att bereda barnmaten själv och undvika färdiglagad mat. Om det senare inte är möjligt bör den i alla fall inte innehålla några tillsatser. Hon signalerar också att hon tar sin roll som förälder och sin uppgift att se till att sonen äter hälsosamt på största allvar.

Syftet med det här forskningsprojektet är att undersöka hur föräldrar använder digitala diskussionsfora och hur de därigenom bidrar till att skapa och förhandla normer om föräldraskap genom att analysera inläggen i diskussionsforumet på föräldrawebbplatsen Familjeliv. Denna rapport är resultatet av den första delstudien i projektet. Syftet med denna studie är att kartlägga vad diskussionstrådarna på Familjeliv.se handlar om genom en kvantitativ analys av de trådstartande inläggen.

Syftet har brutits ned i tre frågeställningar:

- Vilka ämnen behandlas i trådstarterna?
- Vilka funktioner har trådstarterna?
- Vilken bild av föräldraskap ger trådstarterna?

Bakgrund

Föräldrar tillskrivs idag en helt avgörande betydelse för sina barns utveckling och framtid. Barnet har blivit det nav kring vilket familjelivet kretsar och höga krav ställs på relationen mellan barn och föräldrar (Ericsson 1996; Furedi 2008; Forsberg 2009). Den engagerade föräldern utgör det rådande föräldraskapsidealet, och föräldraskapet är ett projekt för många kvinnor och män (Halldén 1992; Bergnéhr 2008). Sociologen Frank Furedi (2008) beskriver den betydelse som tillmäts föräldrar för barnets utveckling som en föräldraskapets determinism (parental determinism). Denna föräldraskapets determinism matchas av ett föräldraskapsideal som kräver engagerade föräldrar, ett ideal som enligt studier präglar svenska medelklassfamiljers vardag, i vilken barnen utgör det nav kring vilket familjelivet huvudsakligen kretsar (Forsberg 2009).

Samtidigt beskrivs föräldrar som osäkra och i behov av föräldrastöd. Den betydelse som tillskrivs föräldrar för barnens utveckling är inte ny. En lång rad av välfärdsstatens satsningar så som barnbidrag, barnavårdscentraler, skolmåltider och folkundervisningen i sig har haft som syfte att kompensera för föräldrars tillkortakommanden i förmågan att tillgodose barns materiella, intellektuella och sociala behov (Sandin 2011). Föräldrastöd i form av utbildning och expertrådgivning utgör därmed bara en av flera former av föräldrastöd. I regeringens nationella strategi för ett utvecklat föräldrastöd *En vinst för alla* begränsas emellertid innebörden av föräldrastöd till "en aktivitet som ger föräldrar kunskap om barnets hälsa, emotionella, kognitiva samt sociala utveckling och/eller stärker deras sociala nätverk" (Socialdepartementet 2009, s 1). De tillkortakommanden som föräldrar därmed implicit tillskrivs och som lyfts fram som betydelsefulla för barns psykiska hälsa är bristande kunskaper och svaga sociala nätverk. Genom att föräldrastödssatsningen fokuserar på kunskaper och sociala nätverk utesluts samtidigt problemdefinitioner där andra brister och utmaningar, så som fattigdom, sjukdom eller tidsbrist, står i centrum. Regeringens satsning på kunskapsfrämjande föräldrastöd har föregåtts av ett allt större utbud av manualbaserade

föräldrautbildningar som erbjuds föräldrar i många kommuner, däribland KOMET, The Incredible Years, Ömsesidig Respekt, Föräldrakraft och Triple P.

Men samtidigt som föräldrastöd har tillskrivits en allt större betydelse och utbudet av föräldrastöd har ökat har de klara budskapen gällande föräldraskap minskat. Flera amerikanska forskare, däribland Ann Hulbert (2003), har beskrivit en ny, mindre auktoritär expertroll i föräldrastödet som mindre syftar till att ge klara besked och mer till att stärka föräldrars självförtroende. Samtidigt beskriver historikern Peter Stearns (2003) hela 1900-talet som ett århundrade då föräldrars ängslan ökade successivt i takt med att budskapet om deras betydelse för barnens utveckling och behov av kunskaper förstärktes. Frank Furedi (2008) menar att just betoningen av nödvändigheten av expertråd i kombination med rådets icke-föreskrivande karaktär, varvid det ofta betonas att det inte finns ett rätt sätt att vara en god förälder på, inte stärker föräldrar, utan snarare bidrar till deras osäkerhet. Denna experternas reträtt, eller kanske snarare experternas mångfald, innebär att det inte finns någon given auktoritet att rådfråga och inget givet barnuppfostransideal att sträva efter. I detta sammanhang lyfts ibland också de ökande avstånden (geografiska och åldersmässiga) mellan generationerna fram som en faktor som förstärker föräldrars känslor av att sakna en given auktoritet (O'Connor & Madge 2004). Samtidigt menar föräldrar i andra sammanhang att föräldragenerationens sanningar om barnavård och -uppfostran många gånger upplevs som föråldrade och därmed heller inte som en given auktoritet (Samuelsson, 2012).

I utredningen "Föräldrastöd – en vinst för alla" (SOU 2008:131) och i den nationella strategin för ett utvecklat föräldrastöd (Socialdepartementet 2009) betonas betydelsen av föräldrastöd när det gäller att främja barns och ungas psykiska hälsa. Sammanlagt har nu 130 miljoner kronor avsatts för utveckling av och forskning om föräldrastöd och målet är att "öka andelen barn som har goda relationer med föräldrarna och därigenom öka barnens möjligheter till en god hälsa och ett gott liv" (Socialdepartementet 2009, s 2). Av strategins tre delmål är ett att tillse att det föräldrastöd som erbjuds bygger på vetenskap och beprövad erfarenhet och använder sig av evidensbaserade metoder och program. Ett annat är att öka förutsättningar för föräldrar att träffas och utbyta erfarenheter och kunskaper.

Föräldrastöd på internet

Ett medium för föräldrastöd som har kommit att uppmärksammas alltmer är internet (Sarkadi & Bremberg 2005; Bernhardt & Felter 2004). I en svensk enkätstudie med besökare på webbplatsen FöräldraNätet uppgav 65% av föräldrarna att webbplatsen var den första instansen de vände sig till för att få råd (Sarkadi 2003). Liksom föräldrastödsforskningen i stort, har den internationella forskningen om föräldrastöd på internet främst syftat till att utvärdera dess folkhälsoeffekter (t ex Moran m. fl. 2004; Ogden & Amlund Hagen 2008). Studier har främst utgjorts av analyser av innehållet på olika webbsidor som har föräldrar som målgrupp samt informationens kvalitet, av föräldrars användarbeteenden och stödgrupper på internet samt av utvärderingar av olika interventioner riktade till föräldrar på nätet. Det har därvid bl a uppmärksammats att den information som läggs ut på föräldrawebbplatser inte alltid är kvalitetsgranskad (Eysenbach m.fl. 2002; Shaikh m.fl. 2005). Även den svenska Föräldrastödsutredningen har beskrivit det faktum att den information som läggs ut på många föräldrawebbplatser inte kvalitetsgranskas som ett problem (SOU 2008:131; se även Bremberg 2004). Kraven på evidensbaserad information i relation till föräldrastöd samt oron för att information inte alltid är kvalitetsgranskad står till viss del i konflikt med bilden av experternas reträtt som tecknas i ovan refererad forskning. Det är heller inte självklart hur kravet på vetenskapligt grundad information och evidensbaserade metoder förhåller sig till betoningen av värdet av att föräldrar utbyter erfarenheter och kunskaper med varandra.

De studier som har avsett föräldrars användarbeteenden visar att föräldrar använder internet både för att söka råd och för att dela med sig av information till andra föräldrar (Plantin och Daneback 2009, 2010). Föräldrar söker andra föräldrars råd om barnuppfostran och deras bekräftelse att på att barnets beteende är normalt (O'Connor & Madge 2004; Blackburn m.fl. 2005; Boston m.f. 2005). Föräldrar säger sig uppskatta tillgängligheten, snabbheten i återkopplingen, anonymiteten och ett demokratiskt klimat (Sarkadi 2003; O'Connor & Madge 2004). Genom att erbjuda anonyma kontakter samt sk peer support, alltså stöd föräldrar emellan, skiljer sig digitala föräldrastödsforum från exempelvis det stöd som barnavårdscentraler (BVC) erbjuder. I relation till BVC har föräldrar i en annan studie uppgivit att de uppskattar det individuella mötet med en barnavårdsexpert som de har byggt upp ett förtroende till och som de känner sig sedda av (Sarkadi 2009)

I föräldrawebbplatsernas diskussionsfora blir föräldrar därmed utöver sina egna även andra föräldrars experter. Deras råd och information grundar sig på den egna erfarenheten och diskussionsforumet blir därigenom en erfarenhetsbank för de föräldrar som besöker det.

I ett pågående forskningsprojekt om föräldraskap och internet undersöker Plantin och Daneback den demografiska profilen för de föräldrar som använder internet som stöd i sitt föräldraskap, vad de söker information om och hur de upplever effekten av det i sitt föräldraskap. För en delstudie av projektet har 18 relativt nyblivna mammor intervjuats om hur de använde diskussionsgrupper på internet. Mammorna uppgav att de sökte erfarenhetsbaserade råd och känslomässigt stöd av andra föräldrar och för att utveckla och pröva olika identiteter som föräldrar (Plantin & Daneback 2010). Många av mammorna i Plantins och Danebacks studie uppgav också att de läste andras inlägg i diskussionstrådarna mer än de deltog själva. Även av de nära 2500 föräldrar som deltog i den tidigare nämnda enkätstudien på FöräldraNätet uppgav 95% att de läste andra föräldrars inlägg i webbplatsens diskussionsforum "Snack" (Sarkadi 2003). Det faktum att inläggen i diskussionsforum som detta är tillgängliga för och läses av många fler än de som är delaktiga i erfarenhetsutbytet gör att de kan jämföras med digitala publikationer. Detta gör det naturligtvis särskilt intressant att studera dem.

En annan viktig aspekt är att deltagarna kan vara anonyma. De kan tack vare detta pröva åsikter och identiteter som de inte behöver ta ansvar för i sitt liv off-line. I skydd av anonymiteten kan också inlägg göras som främst kan liknas vid bekännelser där skribenten delar sina upplevelser av misslyckanden i föräldraskapet med forumets övriga användare och söker känslomässigt stöd (Bar-Lev 2008; Taylor 2008).

Digitala diskussionsfora som empiri

Inläggen i diskussionsfora på internet utgör emellertid inte enbart lättillgängliga råd som läses av många föräldrar. De kan också beskrivas som en sorts temperaturmätare på det som engagerar de tusentals föräldrar (huvudsakligen mammor i åldrarna 25-34 år ur medelklassen (Sarkadi 2003) som står för inläggen.

Till skillnad från intervjuer utgör de vad som kan kallas spontana yttranden om ämnen som är angelägna för avsändaren, snarare än av forskaren efterfrågade yttranden om av henne/honom initierade ämnen (Robinson 2001).

Datainsamling genom eller i diskussionsfora på internet har i vissa sammanhang fått benämningen online ethnography, virtual ethnography eller netnography (Correll 1995; Hine 2000; Kozinets 2002). Genom dessa benämningar anges inte bara att datainsamlingen sker på internet, utan också att data samlas in genom deltagande observationer. Diskussionsforumet kan då jämföras med ett café eller en annan plats IRL som forskaren uppehåller sig på i syfte att samla in empiriskt material. Man skulle därför också kunna beskriva inläggen i ett digitalt diskussionsforum som en spontan (i bemärkelsen startad av en av deltagarna), digital fokusgruppsdiskussion. Ett annat sätt att närma sig de inlägg som görs i diskussionsfora på internet är att jämföra dem med andra publicerade texter. Valet av metodologiskt angreppssätt styrs av studiens intressefokus och till viss del av diskussionsforumets karaktär – dess öppenhet och antalet användare. Medan det netnografiska angreppssättet lämpar sig för små och slutna diskussionsgrupper, lämpar sig en textanalys framför allt för studier av diskussionsfora med många användare som därigenom inte låter sig beskrivas som en sluten eller sammanhållen grupp. Gränsen mellan netnografien och en kvalitativ analys av de publicerade inläggen är emellertid flytande (Langer & Beckman 2005).

Inlägg i diskussionsfora på internet görs oberoende av och ovetande om den forskning som använder dem som empiriskt material. Det innebär att frågan om informerats samtycke måste adresseras. Den springande punkten i detta avseende är huruvida inläggen ska ses som offentliga, och därmed jämförbara med annat på internet publicerat material, eller inte. Forskare som har använt sig av diskussionsfora på internet som empiriskt material har därvid gjort en distinktion mellan fora som är skyddade med ett lösenord, kräver medlemskap eller liknande som inskränker deras tillgänglighet och fora som är öppna för alla och som inte kräver att deltagarna presenterar sig eller identifierar sig. Medan deltagarna i lösenordsskyddade fora har rätt att utgå ifrån att deras inlägg bara är tillgängliga för en definierad grupp, vet deltagarna i oskyddade fora att deras inlägg kan läsas av vem som helst. Sådana inlägg kan därmed betraktas som offentliga (Robinson 2001; Markham 2005).

Om Familjeliv.se

Den föräldrawebbplats som står i fokus för undersökningen är Familjeliv.se. Webbplatsen presenterar sig själv som ”en webbplats för alla som är intresserade av familjelivet” där man får ”tips, stöd och hjälp om allt som rör barn”. Den öppnades år 2003 och ägs av

företaget Familjeliv Media AB. Den har fler än 110.000 medlemmar och totalt över 63 miljoner diskussionsinlägg. På webbplatsen finns bl a artiklar skrivna av 'barnexperter', möjlighet att fråga experter, länkar till bloggar, annonser och diskussionsforum. Familjelivs målgrupp är i huvudsak kvinnor i åldrarna 25-35 år, vilket också återspeglas i annonseringen och övriga tjänster som erbjuds på webbplatsen, (<http://marknad.familjeliv.se> 120905).

Det finns flera olika diskussionsfora på Familjeliv.se. 'Förälder' är ett. Övriga är 'Allmänna rubriker', 'Adoption', 'Fråga experten', 'Gravid', 'Känsliga rummet', 'Pappagrupp', 'Planerar barn', 'Sex och samlevnad' och 'Svårt att få barn'. Trots att även trådstarter som t. ex. skrivs av pappor eller som rör adoption kan rubriceras som inlägg som rör föräldrar har de i forumet på Familjeliv.se alltså placerats utanför forumet 'Förälder'. Utöver dessa finns det särskilda medlemsgrupper som inte är öppna för alla, utan kräver att deltagarna anmäler sig och godkänns som medlemmar.

Liksom i andra digitala diskussionsfora hänvisas på Familjeliv.se till särskilda regler för innehållet i de inlägg som görs i forumet (www.familjeliv.se/Forum/regler.php 120502). Man säger inledningsvis att man följer lagen och säger sig ha rätt att "agera på inlägg som på något vis skapar problem". Vidare betonas att forumet ska vara reklamfritt, att det inte får användas varken av företag eller privatpersoner för annonsering och heller inte för att länka till eller tipsa om bloggar eller hemsidor med försäljning. Användarna uppmanas att posta trådar i rätt undergrupp och att hålla sig till diskussionsämnet i de trådar som de deltar i. Vidare uppmanas användarna att bemöta varandra med respekt. Personangrepp, rasistiska eller främlingsfientliga inlägg accepteras inte och användarna uppmanas att undvika "onödiga konflikter och tjafs som förstör för andra". Provocerande innehåll eller länkar plockas bort liksom direktlänkar via en URL till bilder som finns på andra webbsidor. Medlemmarna påminns om att Familjeliv.se är en "familjesajt" och informeras om att länkar till sidor med pornografiskt material, sexuella inviter, cybersex och inlägg "som syftar till att ha sex snarare än diskutera sexfrågor" inte tillåts. Därutöver kräver Familjeliv i sina forumregler att "alla ska kunna förstå det som skrivs". Därför accepteras enbart inlägg på svenska, norska, danska eller engelska. (Av de inlägg som ingår i studien är inget på ett annat språk än svenska.) Inlägg på andra språk och "alltför dåligt formulerade inlägg" kan plockas bort. Deltagandet i diskussionsforumet kräver alltså uttryckligen en viss språklig kompetens, vilket kan utgöra ett hinder för föräldrar som har svenska som andraspråk.

”Upprätthållningen” av reglerna går till på så vis att medlemmar har möjlighet att anmäla enskilda inlägg för granskning. Inlägget granskas då av Familjeliv utsedda forummoderatorer, medlemmar ”med god påvisad nätkännedom och rätt egenskaper” och den medlem som har skrivit inlägget får då en tillsägelse för en oavsiktlig eller mindre tydlig regelöverträdelse eller en varning för en grövre överträdelse. Flera tillsägelser kan omvandlas till en varning och flera varningar kan resultera i att medlemmen stängs av från Familjeliv.se. Moderatorerna har också till uppgift att ”styra upp en tråd som håller på att spåra ur” utan att några regler ännu har brutits mot och medlemmar anmodas att respektera moderatorernas tillrättavisningar. Moderatörer kan också delta i diskussioner i egenskap av vanlig medlem. Det betonas att hans/ hennes inlägg då inte ska tolkas som uttryck för Familjelivs officiella åsikter (www.familjeliv.se/Information/uppratt-hallningen.php 120502).

Användarna på Familjeliv.se

Familjeliv beskriver själv sin egen webbplats som ”Sveriges i särklass största forum för kvinnor i familjen” (www.familjeliv.se/Information/om.php 120912). Enligt Familjelivs egen information till presumtiva annonsörer besöker drygt 50 procent av kvinnorna i målgruppen sajten minst en gång per månad och 24 procent av dem besöker den varje vecka (<http://marknad.familjeliv.se> 120905). Företagets egna marknadsundersökningar visar att 87 procent av webbplatsens besökare är kvinnor. En tredjedel av besökarna är mellan 20 och 39 år och drygt 60% är sysselsatta som arbetare eller tjänstemän. Familjeliv drar slutsatsen att såväl yngre kvinnor som besökare som definieras som arbetare är överrepresenterade bland besökarna på webbplatsen. Användarna beskrivs också som lojala och cirka 30 procent besöker Familjeliv.se dagligen.¹ Att diskussionsforumet på Familjeliv.se också huvudsakligen presenteras som ett forum för kvinnor märks genom att fäder uppmärksammas som en särskild föräldrakategori genom att det dels finns ett särskilt forum för pappor, benämnd ’Pappagrupp’, och dels en undergrupp till forumet ’Förälder’ med namnet ’Pappor’.

¹ Siffran härrör från en undersökning utförd av företaget Userneeds. Under perioden 15 juni – 15 juli 2011 hade besökare på Familjeliv.se möjligheten att delta i en enkät. Av totalt 592.677 personer valde 9212 att besvara enkäten, vilket ger en svarsfrekvens på knappt 1,6 procent. Information om undersökningen och dess resultat har kommunicerats till mig i e-mail från Christin Sarmell, webbutvecklare på Familjeliv 120906.

En enkät med medlemmarna i ett annat föräldrastudieforum visar att medlemmarna huvudsakligen utgjordes av kvinnor i åldrarna mellan 25 och 35 år med en utbildningsnivå som motsvarar befolkningens i sin helhet (Sarkadi 2003). En amerikansk studie med 42 ensamstående mödrar visade emellertid att det varken var kvinnornas ålder, socioekonomiska bakgrund eller tidigare datavana som var avgörande för omfattningen i deras forumdeltagande. Istället var de mest avgörande faktorerna barnets ålder (ju yngre barnet var desto mer deltog mödrarna i det digitala forumets diskussioner) och graden av deras sociala isolering (ju mer isolerade de var i livet off-line desto mer deltog de i diskussioner on-line) (Dunham m fl 1998).

I varken Sarkadis (2003) medlemsenkät eller Plantins pågående studie efterfrågades medlemmarnas kulturella eller etniska tillhörighet. Det digitala diskussionsforumets format, och forumets språkliga regler (se ovan) försvårar dock deltagandet för föräldrar med utländsk bakgrund och svenska som andraspråk samt gör det troligen mindre attraktivt. Det finns därför anledning att tro att inläggen i diskussionsforumen på Familjeliv.se i mycket liten utsträckning återspeglar samhällets kulturellt heterogena sammansättning, utan huvudsakligen representerar infödda svenska kvinnors syn på och frågor som rör föräldraskap. Denna är dock inte ointressant, eftersom den kan sägas representera den majoritetens norm för föräldraskap som föräldrar i Sverige möter.

För att kunna posta inlägg på Familjeliv.se måste man bli medlem. När enskilda medlemmar gör inlägg i diskussionsforumen gör de det med ett alias som de själva har valt. Aliaset är kopplat till en sida där medlemmen kan välja att berätta mer om sig själv. För att ge andra tillträde till denna sida kan personen välja att bjuda in andra medlemmar till sin sida. Vissa medlemmar har en bild kopplad till sitt alias som syns varje gång de gör ett inlägg. Det kan röra sig om en bild på en seriefigur eller ett fotografi antingen på vad som kan förmodas vara medlemmen själv, ett barn eller ett husdjur. De medlemmar som inte har valt någon bild får istället en standardiserad siluettbild kopplad till sitt alias.

Trådstarternas innehåll och funktion

För den kvantitativa undersökningen har samtliga trådstarter i forumet 'Förälder' som har startats eller besvarats under ett dygn i maj 2011 laddats ner (388 st). Därutöver har även de trådstarter som har startats eller besvarats i undergruppen 'Föräldraskap' till forumet

'Känsliga rummet' laddats ner (33 st). Diskussionsforumet 'Förälder' beskrivs på Familjeliv.se på följande sätt: "För dig som är förälder finns här allt om det mesta, från ensam förälder till flerbarnförälder och styvförälder. Hitta andra med barn i samma ålder och prata om syskon, sömn och relationer" (www.familjeliv.se/Forum/index.php 120426). Forumet var vid undersökningstillfället i sin tur uppdelat på 43 undergrupper (se tabell 1). Forumet 'Känsliga rummet' beskrivs på Familjeliv.se som ett forum "för dig som vill vara anonym och diskutera känsliga ämnen, som relationsproblem, sorg och missbruk. Tänk på att allmänna debattfrågor inte hör hemma här, utan syftet med känsliga rummet är att man ska kunna ställa personliga frågor anonymt" (www.familjeliv.se/Forum/index.php 120426). Här kan medlemmar alltså posta inlägg anonymt i den bemärkelsen att deras alias förblir dolt. I reglerna för forumdiskussioner sägs dessutom att diskussionerna i 'Känsliga Rummet' "ska präglas av extra respekt för individen. Det här är platsen för tröst, råd och stöd så använd silkesvantar här". Vidare sägs att inläggen bör ha någon form av personlig koppling och inte ha karaktären av allmän åsiktsdebatt.

Sammanlagt rör det sig om 421 trådstarter. Urvalet innebär att de diskussioner som avser vissa specifika former av föräldraskap, så som adoption, eller föräldrar av ett visst kön, i det här fallet pappor, hamnar utanför denna undersökning, eftersom de på familjeliv.se hänvisas till diskussionsfora utanför forumet 'Förälder'. Trådstartarens val av forum bör delvis ses som resultatet av hans/hennes bedömning av chanserna att få svar och att få svar av de forumdeltagare som han/hon vill få svar av. En adoptivförälder väljer troligen att placera sin trådstart i forumet 'Adoption' om han/hon hoppas på svar från andra adoptivföräldrar. Genom att placera en trådstart i ett visst forum anpassar sig trådstartaren delvis till forumets struktur, men han/hon signalerar också något om sin syn på det som trådstarten behandlar. En trådstart om en treårings problem att somna för natten som placeras i forumet 'Adoption', snarare än 'Förälder', signalerar att trådstartaren troligen ser det faktum att barnet är adopterat som relevant i sammanhanget. Det kan emellertid också vara så att trådstartaren har etablerat en relation med andra deltagare i just forumet 'Adoption' och därför väljer att placera sitt inlägg där, oavsett hur adoptionsrelaterat det är. Dubbletter av trådstarter har räknats med om de har placerats i en annan undergrupp än den första trådstarten, men inte annars.

Trådstarternas innehåll

Tabell 1 visar hur underkategorierna i forumet 'Förälder' är rubricerade samt hur diskussionsinläggen fördelar sig på de olika kategorierna.

Tabell 1: Antal trådstartar per undergrupp i forumet 'Förälder' presenterat i alfabetisk ordning (vänster) och storleksordning (höger)

Undergrupp Alfabetisk ordning	Trådar totalt	Trådst. urval	Undergrupp Storleksordning	Trådar totalt	Trådst. urval
40+	32	0	Barn 0-12 mån	79295	55
Allergier	1236	5	Övrigt	46494	17
Amning	30883	17	Inhandla	44425	12
Attachment Parenting	2288	4	Kost/ matvanor	34906	14
Barn 0-12 mån	79295	55	Åkomma/ Sjukdom	34332	11
Barn 1-3 år	27024	22	Barnvagnar	33594	27
Barn 3-5 år	9839	16	Amning	30883	17
Barn 6-12 år	5030	7	Barn 1-3 år	27024	22
Barn/ funktionshinder	7153	17	Sömn/ Dygnsrytm	23692	10
Barnböcker	101	0	Barnomsorg	18774	16
Barnkläder	978	5	Föräldraskap (KR)*	17897	33
Barnomsorg	18774	16	Föräldrapenning	15644	7
Barns utveckling	12900	8	Efter förlossningen	14102	13
Barnvagnar	33594	27	Resa med barn	13474	14
Blöjfri bebis EC	67	0	Barns utveckling	12900	8
Blöjor/ Potträning	815	4	Namn	12671	7
Bärsjal/Bärsele	6284	2	Dop & namn	11739	7
Dop & namn	11739	7	Barn 3-5 år	9839	16
Efter förlossningen	14102	13	Flaskmatning	9631	6
Enbarnsförälder	51	0	Barn/ funktionshinder	7153	17
Ensam förälder	3467	5	Säkerhet	6456	5
Far-/ morföräldrar	116	0	Bärsjal/Bärsele	6284	2
Flaskmatning	9631	6	Barn 6-12 år	5030	7
Flerbarnsförälder	1377	3	Sång/ Lek/ Boktips	4724	0
Fosterföräldrar/ barn	20	0	Uppfostran	4304	5
Förälder/ funktionsnedsättning	34	0	Syskon	4157	1
Föräldrapenning	15644	7	Ensam förälder	3467	5
Föräldraskap (KR)*	17897	33	Tvillingförälder	3368	5
Hemmaförälder	2814	5	Prematurbarn	2932	6
Inhandla	44425	12	Hemmaförälder	2814	5
Kost/ matvanor	34906	14	Ung förälder	2638	8
Mobbning	148	0	Attachment Parenting	2288	4
Mor- och farföräldrar	20	1	Utlandsförälder	2204	11
Namn	12671	7	Styv-/ bonusförälder	1621	3
Njutningsförälder	593	0	Tonåring	1520	2
Pappor	894	1	Flerbarnsförälder	1377	3
Pedagogik	126	0	Relation/ samliv	1353	0
Prematurbarn	2932	6	Allergier	1236	5
Regnbågsfamilj	500	1	Skola	1096	1
Relation/ samliv	1353	0	Barnkläder	978	5
Resa med barn	13474	14	Pappor	894	1
Skola	1096	1	Blöjor/ Potträning	815	4

Styv-/ bonusförälder	1621	3
Syskon	4157	1
Sång/ Lek/ Boktips	4724	0
Säkerhet	6456	5
Sömn/ Dygnsrytm	23692	10
Tonåring	1520	2
Tvillingförälder	3368	5
Ung förälder	2638	8
Ungdomar	180	2
Uppfostran	4304	5
Utlandsförälder	2204	11
Åkomma/ Sjukdom	34332	11
Övrigt	46494	17
Summa	562013	421

Njutningsförälder	593	0
Regnbågsfamilj	500	1
Ungdomar	180	2
Mobbning	148	0
Pedagogik	126	0
Far-/ morföräldrar	116	0
Barnböcker	101	0
Blöjfri bebis EC	67	0
Enbarnsförälder	51	0
Förälder/ funktionsnedsättning	34	0
40+	32	0
Mor- och farföräldrar	20	1
Fosterföräldrar/ barn	20	0
Summa	562013	421

* Underkategorin 'Föräldraskap' i forumet 'Känsliga rummet'.

Siffrorna i kolumnen 'Trådar totalt' avser antalet trådar per underkategori den 29/4 2011.

Siffrorna i kolumnen 'Trådst(arter) urval' avser antalet trådstarter per underkategori i urvalet till denna undersökning.

Av tabell 1 framgår att den undergrupp, i vilken i särklass flest trådar startas är den som handlar om barn i åldern 0-12 mån. Även ytterligare några av de till antalet trådar sett största underkategorierna, däribland 'Barnvagnar' och 'Amning' antyder att en övervägande del av trådstarterna rör spädbarn. I övriga åldersspecifika undergrupper minskar antalet trådar i takt med att åldrarna som undergrupperna avser stiger trots att åldersspannen blir allt större med åren. Detta innebär att undergrupperna 'Tonåring' och 'Ungdomar' tillsammans har 1700 trådar, vilket ska jämföras med de 79295 trådarna i gruppen 'Barn 0-12 mån'.

Den näst största undergruppen är den som på Familjeliv.se har rubricerats som 'Övrigt'. Gruppens storlek tyder på att många trådstartare trots det stora antalet grupper ändå inte tycks hitta en grupp som mer specifikt passar deras inlägg. Den tredje största undergruppen är 'Inhandla', följt av 'Kost/matvanor' och 'Sjukdom/Åkommor', vilket pekar på att konsumtion och barnets fysiska omvårdnad och välbefinnande är de teman som dominerar i trådstarterna. Tabell 2, där undergrupperna och antalet trådstarter i varje undergrupp har samlats i kategorier bekräftar denna bild.

Tabell 2: Forumets undergrupper samlade i kategorier i storleksordning

Kategori	Forumets undergrupper	Trådar totalt	Trådst. urval
Barns åldrar & utveckling	Barns utveckling, Barn 0-12 mån, 1-3 år, 3-5 år, 6-12 år, Tonåring, Ungdomar	135788	112
Fysisk omvårdnad	Amning, Blöjfri bebis EC, Blöjor/ Potträning, Flaskmatning, Kost/ matvanor, Sömn/Dygnsrytm, Säkerhet	106450	56
Konsumtion	Barnböcker, Barnkläder, Barnvagnar, Bårsjal/Bärsele, Inhandla, Resa med barn	98856	60
	Övrigt	46494	17
Särskilda behov	Allergier, Barn/ funktionshinder, Prematurbarn, Åkomma/sjukdom	45653	39
Namn & dop	Dop & namn, Namn	24410	14
Skola & barnomsorg	Barnomsorg, Pedagogik, Skola	19996	17
Förälder kategorier	40+, Enbarnsförälder, Ensam förälder, Flerbarnsförälder, Fosterföräldrar/-barn, Förälder/ funktionsnedsättning, Hemmaförälder, Pappor, Regnbågsfamilj, Styv-/bonusförälder, Tvillingförälder, Ung förälder, Utlandsförälder	19020	42
	Föräldraskap (Känsliga rummet)	17897	33
	Föräldrapenning	15644	7
	Efter förlossningen	14102	14
Föräldraskapsstilar & Uppfostran	Attachment Parenting, Njutningsförälder, Uppfostran	7185	9
Övrigt	Far-/morföräldrar, Mobbning, Mor-/farföräldrar, Relation/samliv, Syskon, Sång/Lek/Boktips	10518	2
Summa		562013	422

Undergrupperna 'Övrigt', 'Föräldraskap (KR)', 'Föräldrapenning' och 'Efter förlossningen' har varit svåra att placera i en kategori. På grund av deras omfattning och för att inte kategorin 'Övrigt' ska bli för stor redovisas de för sig i tabellen.

Den största kategorin är den som jag har benämnt 'Barns åldrar och utveckling' och här är det som nämnts inläggen som rör spädbarn i åldern 0-12 månader som är i stor majoritet. I den näst största kategorin, som jag har benämnt 'Fysisk omvårdnad', finns de undergrupper som huvudsakligen handlar om barns fysiska omvårdnad och säkerhet, däribland amning, kost och matvanor samt sömn. Även om några av undergrupperna i denna kategori innehåller trådstarter som gäller barn i alla åldrar domineras även denna kategori av trådar som gäller små barn. Sömn, amning och kost, liksom barns utveckling och beteende är samtliga ämnen som överensstämmer med barnavårdcentralens primära uppgifter. Så här beskriver exempelvis Västra Götalandsregionen det som barnavårdcentralerna kan erbjuda: "Du kan få stöd och vägledning i föräldrarollen, samtala om barns behov och utveckling, få stöd och information om amning, mat, matvanor, sömn, sjukdomar, barnsäkerhet ..." (www.vgregion.se/sv/PrimarvardenSkaraborg/startside/Vardcentraler/skovde/)

billingen/vara-mottagningar/bvc---barnvardcentralen/ 120912). I trådstarterna på Familjeliv.se efterfrågas alltså till stor del samma sorts råd som barnavårdcentralen erbjuder. Skillnaden är att inläggen i det digitala diskussionsforumet på Familjeliv.se efterfrågar råd av andra föräldrar.

Den tredjestörsta kategorin har benämnts 'Konsumtion' och här har samtliga undergrupper samlats som på ett eller annat sätt handlar om inköp av olika saker, så som barnvagnar, kläder och resor. Det bör dock sägas här att även om undergruppen 'Resa med barn' innehåller åtskilliga trådstarter som syftar till att efterfråga andra föräldrars erfarenheter av ett specifikt resmål eller en hotellanläggning, innehåller den också trådstarter i vilka tips på hur man underhåller ett barn under en längre flygresa efterfrågas eller råd om vad man bör ha med sig i packningen när man reser med barn till ett visst resmål. Dessa trådstarter handlar därmed inte direkt om inköp av något, utan snarare om hur inköpet (resan) ska göras så njutbart för barnet (och föräldrarna) som möjligt.

Efter de tre ovan nämnda kategorierna i storleksordningen kommer undergruppen 'Övrigt' som på sin storlek får utgöra en egen kategori. Denna undergrupp innehåller lika många trådar som den av mig skapade kategorin 'Särskilda behov' med undergrupper som 'Allergier', 'Barn/funktionshinder' och 'Prematurbarn'. När värdet av digitala mötesplatser och diskussionsgrupper har lyfts fram i tidigare forskning är det ofta de grupper av användare som har ett särskilt behov eller möter en särskild utmaning i livet, som individer eller som föräldrar, som lyfts fram (Blackburn m fl 2005; Boston m fl 2005). Möjligheten att diskutera upplevelser, problem och lösningar med andra som delar samma specifika erfarenhet utan att vara beroende av den geografiska närhet som träffar i verkliga livet förutsätter, har därvid beskrivits som särskilt värdefull. Nästa kategori i storleksordningen efter kategorierna 'Namn och dop' och 'Skola och barnomsorg', som omfattar två respektive tre undergrupper, är 'Förälder-kategorier'. Här har ett stort antal undergrupper samlats som syftar till att samla olika kategorier av föräldrar eller föräldrar med liknande förutsättningar eller upplevelser, så som äldre föräldrar (40+), unga föräldrar, föräldrar med ett eller flera barn eller tvillingar m.fl. Hit har även undergruppen 'Pappor' förts. Det kan förvisso ifrågasättas huruvida fäder utgör en förälder-kategori med specifika förutsättningar som skiljer sig från många andra föräldrars förutsättningar eller upplevelser, men det faktum att de har uppmärksammats i en särskild undergrupp tyder på att fäder på Familjeliv.se ses som en särskild förälder-kategori. Trots det stora antalet undergrupper som

ingår i den är denna kategori dock inte särskilt omfattande sett till antalet trådar. Ännu mindre i omfattning är den kategori som jag har benämnt 'Föräldraskapsstilar och uppfostran' som bl a omfattar undergrupperna 'Uppfostran' och 'Attachment Parenting'. Dessa är de främsta undergrupperna för diskussioner om dilemman eller vägval i uppfostringsfrågor även om trådstarter som rör uppfostringsfrågor, inte minst bemötande av trots, även finns i andra undergrupper, främst de åldersspecifika grupperna. 'Attachment parenting' är en undergrupp specifikt för de som önskar diskutera den föräldraskapsstil som på svenska brukar översättas till Nära föräldraskap. Det är därmed, utöver möjligen gruppen 'Njutningsförälder' den enda undergruppen som är specifikt ämnad för en viss föräldraskapsstil.

De 32 trådstarterna från forumet 'Känsliga rummet' är som nämnts placerade i en undergrupp till detta forum som har rubriken 'Föräldraskap'. Någon ytterligare uppdelning av denna undergrupp görs inte på Familjeliv.se. Jag har därför själv ämneskategoriserat trådstarterna i 'Känsliga rummet', varvid jag dels har använt undergrupperna från forumet 'Förälder' och dels skapat egna kategorier för de trådstarter (kursiverade i tabellen) som inte har kunnat placeras i någon av de förstnämnda. Merparten av trådstarterna har placerats i en eller två kategorier och några i tre kategorier.

Tabell 2: Antal trådstarter per ämneskategori i forumet 'Känsliga rummet'

Allergier	1
Amning	3
Barn 0-12 mån	5
Barn 1-3 år	6
Barn 3-5 år	6
Barn 6-12 år	1
Barn/ funktionshinder	1
<i>Barns beteende</i>	3
Barnomsorg	5
Barnvagnar	1
<i>Bemötande</i>	3
Dop & namn	1
<i>Ekonomi</i>	1
Flerbarnsförälder	1
<i>Föräldraskap</i>	4
<i>Kalas</i>	2
Mor-/farföräldrar	1
<i>Relation till partner</i>	3
<i>Skild förälder</i>	3
Skola	1
Styv-/bonusförälder	2
Säkerhet	1
Uppfostran	7
<i>Vett & etikett</i>	1
Åkomma/ sjukdom	1
Övrigt	2

Alla trådstarter i vilka barnets ålder nämndes har placerats i en åldersspecifik kategori. Det visar sig härvid att fördelningen mellan barnens åldrar, i alla fall upp till fem år, är jämnare. Vidare kan noteras att kategorin 'Uppfostran' har jämförelsevis många trådstarter här, vilket skulle kunna tyda på att medlemmar föredrar att göra åtminstone vissa inlägg om uppfostringsfrågor i skydd av den anonymitet som 'Känsliga rummet' erbjuder. Kategorin 'Föräldraskap' i ovanstående tabell syftar till att rubricera de trådstarter som berör mer existentiella frågor om föräldraskapet, så som identiteten som förälder, utmaningarna med föräldraskapet och valet att bli förälder eller flerbarnsförälder.

Trådstarternas funktioner

Vilka funktioner har då de trådstartande inläggen? Utifrån innehållet i trådstarterna i forumet 'Förälder' och det sätt de är formulerade på har 13 funktionskategorier skapats. I bilaga 1 finns en översikt över vanliga formuleringar i varje funktionskategori. Trådstarterna har sedan placerats i en eller flera av dessa kategorier. För denna kategorisering har de trådstarter som enbart utgörs av en rubrik (30) uteslutits. Dessa saknar ytterligare text i inlägget, vilket gör det svårt att funktionskategorisera dem. Därutöver har samtliga dubletter (5) av trådstarter uteslutits. Totalt utgörs urvalet för denna kategorisering av 386 trådstarter.

Med en mycket grov uppdelning kan trådstarterna sägas ha som funktion att ställa frågor till forumets övriga medlemmar på ett eller annat sätt, att skapa kontakt med andra föräldrar eller att dela med sig av en erfarenhet, åsikt eller information.

Tabell 3: Antalet trådstarter i respektive funktionskategori

Funktionskategori	F*	KR**	Summa
<u>Ställer frågor</u>	293	27	320
Ber om råd	72	17	89
- Efterfrågar köpråd	37	1	
Frågar efter information/ tips	64	2	66
Ber om beslutshjälp	27	4	31
- Frågar efter godkännande	5	2	
Frågar efter andra föräldrars erfarenheter av något	59	1	60
- Frågar om andra föräldrar har liknande erfarenheter	25	1	
Frågar hur andra föräldrar gör	28	0	28
Frågar hur andra barn betar sig/ utvecklas	24	1	25
- Frågar om andra barn betar sig/ utvecklas likadant	5	0	
Enkät	19	2	21

- Åsiktsenkät	12	2	
Söker kontakt	91	0	91
Samlingstrådar	66	0	66
- för föräldrar med specifikt intresse eller erfarenhet	20		
Söker kontakt off-line	25	0	25
Delar och ventilerar	52	20	72
Delar erfarenhet	31	10	41
Åsiktsventilering/ Missnöjesventilering	12	4	16
Bekännelse	4	6	10
Ger information eller tips	5	0	5

* Forumet 'Förälder' ** Forumet 'Känsliga Rummet'

Raderna med grå text utgör underkategorier.

I en mening kan samtliga av ovan nämnda funktioner samlas under rubriken socialt stöd. Det sociala stödet kan emellertid i sin tur delas upp i fyra olika grupper: praktiskt stöd, känslomässigt stöd, informationsstöd och tillhörighetsstöd Sarkadi (2009). Det är uppenbart att ett digitalt diskussionsforum inte kan ge deltagaren praktiskt stöd, men resterande former av socialt stöd är representerade i de ovan angivna funktionerna. Efterfrågan på informationsstöd kommer till uttryck i de trådstarter där medlemmar ställer frågor. Trådstarter där medlemmar delar en erfarenhet eller bekänner misslyckanden tycks främst efterfråga känslomässigt stöd. Samlingstrådarna och övriga trådar som syftar till att etablera kontakt med andra föräldrar kan tolkas som försök att tillfredsställa behovet av tillhörighetsstöd.

Ställa frågor

De föräldrar som ställer frågor i sina trådstartande inlägg gör det på en mängd olika sätt. Sammanlagt innehåller 89 trådstarter en fråga om råd och i drygt 40 procent av dem efterfrågas köpråd. I 66 trådstarter efterfrågas istället information (bl a om föräldrapenning) och tips (bl a om födelsedagskalas). Även andra sätt att ställa frågor kan naturligtvis tolkas som ett sätt att be om råd. I 60 trådstarter frågar trådstartaren vad andra föräldrar har för erfarenheter av en specifik situation, produkt eller strategi och i 26 av dessa frågas uttryckligen om andra föräldrar har samma erfarenheter av något som trådstartaren. Nedanstående trådstart är ett exempel på det senare.

Brösten "sinar" på eftermiddagen?

Jag undrar om fler har samma bekymmer, på efternatten och förmiddagen kan jag mata mina barn med enbart bröstmjolk och de blir nöjda en timme eller en och en halv, men på eftermiddagen och kvällen är det svårare, då behövde de få ersättning för att bli nöjda.

Trådstart av signaturen "tvillingmum" i undergruppen 'Amning' i forumet 'Förälder'

tors 19 maj 2011 11:13 Läst 222 gånger; 26 svarsinlägg

I sammanlagt 28 trådstarter frågar trådstartaren också specifikt hur andra föräldrar gör eller hanterar olika situationer, vilket nedanstående trådstart är ett exempel på.

ni som har bebis med mjölkallergi

Hej..

Jag undrar hur ni har gjort med matintroduktion alltså typ smakisar när ni har barn med mjölkallergi..

Vad kan man ge för något som inte innehåller mjölk eller soja produkter?

Får heller inte vara något med fisk i då det ev finns en sådan allergi med. När började ni med smakisar till era barn med allergin??

Tacksam för svar

Trådstart av signaturen Thessiss i undergruppen 'Allergier' i forumet 'Förälder'

ons 11 maj 2011 10:15 Läst 107 gånger; 5 svarsinlägg

I ytterligare 25 trådstarter frågas hur andra barn betar sig eller utvecklas, varvid svarsinläggen kan sägas utgöra ett slags referensmaterial för en bedömning av det egna barnets beteende eller utveckling. Ytterligare ett sätt att ställa frågor på är att be om beslutshjälp. Medan de föräldrar som frågar om råd, undantaget de som ber om köpråd, oftast beskriver en situation för att sedan ställa en relativt öppen fråga (Hur/ Vad ska jag göra?) anger de föräldrar som ber om beslutshjälp (31) två eller flera alternativ. Frågan kan gälla huruvida man ska börja med smakportioner till sin bäbis eller om man ska byta förskola som i nedanstående trådstart.

Ska jag byta tillbaka till den gamla förskolan?

Hej

Flyttade för ett år sedan och har fått en förskoleplats nu i mitt område och håller på att skola in. Innan gick mitt barn som är 2,5år på en förskola 30min bort med bil. Stormtrivdes med allt! Mitt barn är tryggt, glad och positiv.

Inskolningen går bra men jag är inte nöjd. Personalen är gammeldags, det är väldigt rörigt och barnen verkar ha tråkigt på gården. Det är inget jätte fel, men känns inte helt rätt i magen heller om ni förstår? Vi har möjligheten att flytta tillbaka till gamla förskolan om vi vill. Men hur ska man tänka? vad skulle ni ha gjort? Jag vill ju att h*n ska få kompisar i området, samt slippa bilresorna.. Jag är också gravid så hade vart skönt att bara traska dit med vagnen. Men samtidigt vill jag inte h*n ska få det sämre för min bekvämlighet..

Trådstart av signaturen "krickidickan" i undergruppen 'Barnomsorg' i forumet 'Förälder'

tors 19 maj 2011 20:17 Läst 132 gånger; 3 svarsinlägg

En specifik form av beslutshjälp är när trådstartaren efterfrågar andra deltagares godkännande (*Är det ok att ...?*) av ett val som redan har gjorts eller planeras, så som fallet är i exemplet i inledningen, och efterfrågar på så vis övriga medlemmars åsikter i en specifik fråga. Därutöver har andra trådstarter som funktion att starta en åsiktsenkät där frågan som ställs inte nödvändigtvis avser det egna handlandet. Därutöver görs det även andra enkäter, varav några har formen av lekar som syftar till att nämna namn med olika begynnelsebokstäver.

Skapa kontakt

Sammanlagt har 91 av trådstarterna som funktion att skapa kontakt med andra föräldrar. Inga av dessa trådstarter placerades i forumet 'Känsliga rummet'. I 66 fall rör det sig om startandet av s k samlingsstrådar, varav merparten syftar till att samla en specifik föräldragrupp så som föräldrar med barn födda en viss månad, föräldrar till barn med ett specifikt funktionshinder eller som bor i ett specificerat geografiskt område. Följande är ett exempel på en sådan trådstart:

Vi som har barn födda okt-10 !

Har en dotter född i oktober 2010 & skulle vilja "prata" med andra föräldrar med barn i samma ålder !

Alltifrån vardagen till barnens utveckling... 😊 Skulle vara skönt att både få gnälla och glädjas med andra i samma "period" !

Trådstart av signaturen "ett hål i mitt hjärta" i undergrupp 'Barn 0-12 mån' i forumet 'Förälder'

Ons 5 jan 2011 23:47 Läst 36348 gånger; 1751 svarsinlägg

Sammanlagt 20 av dessa 66 trådstarter avser att samla föräldrar med ett visst intresse (t ex barnvagnar eller attachment parenting) eller erfarenhet (t ex att vara föräldrar till barn som ofta är förstoppade). Ofta inleds dessa inlägg med frasen "Här samlas vi som..." som följs av en beskrivning av trådens syfte som en möjlighet att prata om allt som rör barnen med andra föräldrar i samma situation. Ytterligare 25 av de 91 trådstarterna som syftar till att skapa kontakt har som funktion att etablera kontakt med andra föräldrar utanför det digitala diskussionsforumet. Dessa trådar vänder sig huvudsakligen till andra föräldrar som är bosatta i ett visst område och trådstartarna uttrycker önskemål om att träffa andra föräldrar för att promenera eller fika tillsammans. Därutöver har 15 av de 30 trådstarterna som enbart utgörs av en rubrik och som därmed saknar ytterligare text i inlägget rubriker som liknar den ovanstående, vilket tyder på att även dessa har en kontaktskapande funktion.

Delat och ventilerat

I kontrast till de ovan beskrivna funktionerna, som direkt efterfrågar övriga deltagares respons, är denna förväntan på respons betydligt mindre explicit i andra trådstarter. I sammanlagt 72 trådstarter ägnas en avsevärd del av texten åt att redogöra för egna erfarenheter, egna åsikter eller tips. I 41 fall handlar det om att trådstartaren berättar om sina egna erfarenheter, vilket ofta, men inte alltid, följs upp med en fråga om råd eller en fråga om någon annan har liknande erfarenheter. Även här står trådstarterna i 'Känsliga rummet' för en förhållandevis stor andel. Nedanstående trådstart i forumet 'Känsliga rummet' är ett exempel på en trådstartare som delar sin erfarenhet med forumets övriga läsare. Trådstarten handlar om ett barn som är allvarligt sjukt och trådstartaren uppdaterade sitt inlägg åtskilliga gånger med ny information om barnets tillstånd.

Jag orkar inte mer, jag kommer dö av oro över mitt älskade barn

Jag vet inte vad jag vill, bara skriva av mig antar jag. Mitt älskade älskade barn, vad är det för fel på dig?? Varför säger dom att det är fel på dig? Jag ser att du är glad och pigg och utvecklas som du ska, du är så underbar och jag vet inte vad jag skulle göra utan dig.

Han går inte upp i vikt som han ska. Över 10 månader och var nere på 6,9 kg för två veckor sen när vi låg inne med sondmatning. Men dom hittar inget fel!!! Har gjort svetttest för Cystisk fibros - de resultaten var

tydligen bra? Gjort alla blodprover som finns. Nu väntar kontraströntgen av hela mag/tarmkanalen.

Jag är så jävla rädd, jag vet inte vart jag ska ta vägen. Tänk om de hittar något? Tänk om han dör? Jag orkar inte mer. Varenda sekund går åt till att vara orolig. Jag kan knappt glädjas åt honom längre, för så fort jag skrattar/ler så slår det mig bara att det kanske är sista gången jag ser honom glad. Sista gången jag ser honom alls.

Usch, jag vet inte vad jag ville med detta. Nu har jag i alla fall skrivit av mig.

Trådstart av signaturen "Anonym (Orolig)" i undergruppen 'Föräldraskap' i forumet 'Känsliga rummet'

Mån 28 mar 10:58 Läst 6589 gånger; 124 svarsinlägg

I 16 trådstarter ventilerar trådstartaren en åsikt eller ett missnöje, varvid inläggets främsta funktion tycks vara att göra sin åsikt publik för forumets deltagare. I tio fall utgör trådstarten en bekännelse, där trådstartaren redogör för ett misslyckande i sitt föräldraskap för att explicit eller implicit efterfråga stöd. Även bland dessa är trådstarterna i forumet 'Känsliga rummet' överrepresenterade, vilket troligen hänger samman med den anonymitet som forumet erbjuder. Här är ett exempel:

Mitt barn..

Fast jag glömmer ringa till dig så finns du i mina tankar.
Jag glömde idag igen.. Har pratat en del om dig mitt barn idag ändå missade jag ringa dig innan du gick och la dig.. inte första gången..känner mig så kass ,så misslyckad.tårar bränner för jag är en så dålig mamma till dig..
Jag får ångerst när det gäller din skolgång..har varit frånvarande så länge..jag vågar inte gå på möterna eller prata med din lärare och rektor..Jag vill.jag vill verkligen men jag har sån ångerst att jag går under..Varför kan jag inte vara normal mamma som kan ta hand om dig ordentligt och göra det en förälder ska göra..Varför?
Ibland händer det att jag inte kan ringa dig för jag har sån ångerst och storgråter för jag saknar dig.för att jag har misslyckat med allt som har med dig att göra..
När du är hos mig är jag lycklig..När du inte är hos mig känner jag saknad.ångerst.misslyckad.tårarna bränner ibland.jag älskar dig mitt barn .varför kan jag inte vara stark nog att vara en bra mamma för dig..våga ta mig an din skolgång..

Ville bara skriva av mig för jag missat att ringa idag :(((

Trådstart av signaturen "Anonym (mamma)" i undergruppen 'Föräldraskap, i forumet 'Känsliga rummet'

Tors 19 maj 21:11 Läst 164 gånger; 3 svarsinlägg

Inlägg som detta handlar i mindre utsträckning om barnet och i större utsträckning om föräldern själv, hennes välbefinnande och syn på sig själv och sin situation. I den redan nämnda amerikanska studien med unga ensamstående mödrar visade det sig att hela 77 procent av alla inlägg handlade om modern själv och hennes mentala hälsa, varvid vittnesbördor om uttråkning, social isolering och främlingskap var vanliga. Bland de inlägg som rörde barn dominerade frågor som rörde barnens fysiska hälsa, beteende och utveckling (Dunham m fl 1998).

Sammanfattningsvis har ett stort antal trådstarter (320) som funktion att ta del av andra föräldrars erfarenheter, praktiker och råd. Dessa föräldrar använder således forumet för att komma i kontakt med andra föräldrar för utbyte av information, råd och erfarenheter. Den kontakt som uppstår avser en specifik fråga eller ett specifikt problem och är mer eller mindre kortvarig. Därutöver används forumet i 91 trådstarter som ett sätt för att skapa en mer generell, och därigenom också mer långsiktig, kontakt med andra föräldrar. Dessa trådstarter avser inte en specifik fråga, utan syftar snarare till att etablera kontakt med föräldrar som är i en liknande situation, d v s har barn i samma ålder, barn med samma funktionshinder eller liknande. Därutöver tycks forumet också i ganska stor utsträckning bli använt för att skapa kontakt off-line med andra föräldrar, i vilka fall inläggen i diskussionsforumet fungerar som en form av kontaktannons.

Engagerande trådstarter

Trådstarter får olika mycket respons. Medan vissa trådstarter får många svar, följs andra bara av ett fåtal inlägg. Varje gång en diskussionstråd får ett nytt inlägg hamnar den överst på forumets och undergruppens första sida, vilket har till följd att den syns och därigenom kan få ytterligare inlägg. En diskussionstråd med många inlägg är alltså en tråd som har engagerat medlemmar under en längre tid. Vilka slags trådstarter är det då som resulterar i trådar med många inlägg? Av de 35 trådstarter som hade resulterat i 1000 eller fler inlägg vid undersökningstillfället var 24 s k samlingstrådar, alltså diskussionstrådar som syftar till att fungera som en mötesplats för föräldrar med barn födda en viss månad, som bor i ett visst geo-

grafiskt område, som delar ett visst intresse eller en viss erfarenhet. Denna typ av tråd kan vara aktiv i flera månader och ibland år samt följas upp av fortsättningstrådar när den ursprungliga tråden på grund av dess omfattning eller ålder tas bort ur forumet. Tråden med allra flest inlägg hade vid undersökningstillfället varit aktiv i drygt 15 månader och hade då 29.127 inlägg. Samlingstrådarna syftar till att skapa och upprätthålla kontakt med andra föräldrar som trådstartaren har något gemensamt med och därför är det i dessa trådar oftast samma medlemmar som återkommande skriver inlägg. I den tidigare nämnda amerikanska studien om ensamstående mödrars deltagande i ett för studien skapat digitalt diskussionsforum uppgav de mödrar som deltog mest regelbundet i diskussionerna att de hade en stark känsla av att delta i en gemenskap (Dunham m fl 1998). Diskussionstråden och dess deltagare blir i sig en gemensamhetskänkande grupp, där enskilda medlemmar upphör att vara anonyma för varandra. De fyller därmed en annan funktion än de trådar där sedan tidigare obekanta personer har en tillfällig och oftast kort kontakt med varandra angående en viss fråga.

Bilden av föräldraskap i trådstarterna

Utöver de personer som är aktiva i diskussionstrådarna läses som tidigare nämnts inläggen av ett stort antal personer. Därmed bidrar de också till att förmedla en bild av föräldraskap. Utgångspunkten för en sådan analys är att en trådstart som exempelvis innehåller en fråga om hur man bäst löser ett amningsproblem samtidigt förmedlar trådstartarens syn på amning som något viktigt och värdefullt. Det följande avsnittet handlar om vad som i trådstarterna adresseras som viktigt, värdefullt, problematiskt, glädjande eller oroande. Urvalet för denna analys är detsamma som vid kategoriseringen av trådstarternas funktioner, d v s alla trådstarter som enbart utgörs av en rubrik eller som är dubletter på en trådstart har uteslutits så att 386 trådstarter återstår.

I tabell 4 kategoriseras trådstarterna utifrån vilket ämne de behandlar och huruvida ämnet beskrivs som något värdefullt/ viktigt eller problematiskt. Till viss del överensstämmer denna kategorisering med ämnena för de undergrupper där trådstarten har placerats – dock inte alltid. En fråga om ett amningsproblem kan till exempel ha placerats i undergruppen 0-12 mån. På så vis utgör följande kategorisering alltså även en ämnesmässig korskategorisering. I tabellen redovisas kategorierna under sex rubriker: Kontakt och utbyte, Val

och planering, Den goda föräldern, Föräldraskapets utmaningar, Känslöyttringar och Explicita åsiktsyttringar.

Tabell 4: Antalet trådstarter i respektive ämneskategori

	F	KR	Summa
Kontakt och utbyte			
Värdefullt att få kontakt med andra föräldrar	93	0	93
- Off-line	25		
Värdefullt att få information	23	0	23
- om andra barns utveckling	11		
- barns vård och välbefinnande	8		
- om myndigheter	2		
- om barns utveckling generellt	1		
- om medicinska behandlingar	1		
Val och planering			
Viktigt att välja (konsumtion)	66	1	67
- barnvagn	21	1	
- kläder	11		
- leksaker	8		
- resmål	7		
- inredning	4		
- nappflaska	4		
- bilbarnstol	3		
- övriga produkter	7		
Viktigt att välja (övrigt)	19	0	19
- förskola	11		
- namn	8		
Viktigt att planera	32	2	34
- föräldrapenning	8		
- inför resor	7		
- inför barnkalas	5	1	
- inför andra högtider	3	1	
- barnomsorg	5		
- föräldraskap/ uppfostran	5		
- första tiden efter förlossningen	1		
- socialt umgänge	1		
Den gode föräldern			
Viktigt att som förälder	58	4	62
- ge barnet rätt sorts kost	20		
- bli kroppsligt återställd efter förlossningen	10		
- kunna amma	9	3	
- ha en strategi i uppfostringsfrågor	3		
- se till att barnet sover rätt	3		

- ha ett arbete	2		
- vara pris-/ konsumtionsmedveten	2		
- tillgodose alla syskonens behov	2		
- vara smittriskmedveten	2		
- vara säkerhetsmedveten	2		
- se till att barnet vistas utomhus	1		
- spara till sitt barn	1		
- lära sitt barn cykla	1		
- ge barnet mycket kroppskontakt		1	
Föräldraskapets utmaningar			
Problematiskt när barn/barns	42	10	52
- inte sover	14		
- beter sig på ett oönskat sätt	8	7	
- har ont i magen	5		
- beteende förändras	4		
- inte blir torra	3		
- inte vill bada	2		
- inte äter/ växer/ väger tillräckligt	3		
- inte får tänder	1		
- använder droger	1		
- beteende uppfattas som onormalt	1	1	
- föredrar den andra föräldern		1	
- relation till den andra föräldern är dålig		1	
Problematiskt med	10	9	19
- omvärldens åsikter/ bemötande	4	2	
- oenighet med förskolan/ skolan	1	3	
- myndighets/ sjukvårdens bemötande	2		
- partners/ den andra förälderns syn på uppfostran/ föräldraskap	3	3	
- vänners syn på uppfostran		1	
Känsloyttringar:	12	5	17
Det är roligt att vara förälder	5		
Det är svårt att vara en bra förälder	3	2	
Det är svårt att vara bonusförälder	3	1	
Det är jobbigt att vara förälder	1	1	
Det är jobbigt att vara förälder till ett sjukt barn		1	
Explicita åsiktsyttringar	6	0	6
Barn ska sitta bakåtvända i bilen	1		
Barn ska sitta bakåtvända i vagnen	1		
Det är ok att dricka alkohol när barnen är hemma	1		
Flaskmatning kan vara bra alternativ till amning	1		
Man har rätt att amma offentligt	1		
Det är tveksamt om en 4-åring får vara ute ensam	1		

Övrigt	13	2	15

Kontakt och utbyte

Under rubriken *Kontakt och utbyte* återfinns de trådstarter som syftar till att skapa kontakt med andra föräldrar. Genom att efterfråga kontakt med andra föräldrar signalerar trådstarterna samtidigt att kontakt med andra föräldrar är önskvärd. Därutöver är de trådstarter som syftar till att etablera kontakt med andra föräldrar svåra att ämneskategorisera. Även när kontaktförfrågningarna är preciserade och avser en specifik grupp av föräldrar (med barn födda ett visst datum eller barn med ett specifikt funktionshinder) betonas i dessa trådstarter ofta att tråden ska vara öppen för alla ämnen. Men kontakten med andra föräldrar möjliggör också informationsutbyte i specifika frågor och genom att efterfråga information om exempelvis barns utveckling signalerar trådstartarna inte bara att sådan information är värdefull, utan också att det är värdefullt att få den av andra föräldrar.

Val och planering

Vidare signalerar ett större antal tråders innehåll att en viktig aspekt av föräldraskapet för medlemmarna på Familjeliv.se är att göra val av ett till buds stående urval. En stor del av dessa val handlar om konsumtion. Genom att be om köpråd eller fråga andra föräldrar om deras erfarenheter av exempelvis olika barnvagnar signalerar trådstartarna också att detta är viktiga val.

Därutöver kan det stora antalet inlägg som rör val av konsumtionsvaror även tolkas som ett uttryck för att föräldraskapets vardag fordrar ett stort antal produkter och att rätt val av produkt kan vara avgörande för barnets välbefinnande och underlätta barnets omvårdnad. Rätt storlek, modell och märke på nappflaskan kan uppfattas som avgörande för att flaskmatningen ska bli så komfortabel som möjligt för barnet för att på så vis främja att barnet får i sig tillräckligt mycket näring utan att få ont i magen, vilket illustreras av följande trådstart:

Tips på flaska till bebis som rinner långsamt!

Jag måste börja ge min 6 veckors bebis lite ersättning som komplement. Problemet är att det verkar komma för fort ur den flaskan jag har. Har MAM newborn, men det verkar komma alldeles för fort för han blir jätteledsen när man slutar för att göra paus och spydde mkt och var alldeles hysterisk :(det rinner verkligen fort ur den... Är det för att han är ovan? bröstet är ju nåt helt annat.. Hur har ni haft det i

början? Förslag på bättre flaska? tycker dessutom att han verkar få i sig mkt luft med den flaskan. Har även testat medela calma men det fungerar inte alls.. HJÄLP tack!

Trådstart av signaturen Knorris 2011 i undergruppen 'Barn 0-12 mån' i forumet 'Förälder'

Tor 19 maj 2011 18:59 Läst 62 gånger; 4 svarsinlägg

Denna trådstart, som huvudsakligen handlar om med vilken hastighet vätskan rinner ur flaskan, kan jämföras med den nedanstående som mindre fokuserar på flaskans funktion och mer på dess design och illustrerar därmed skillnaden mellan de två sätten som föräldraskapet främst är relaterat till konsumtion på.

Coola flaskor?

Vi ska både amma och flaskmata och letar nu efter snygga, coola nappflaskor att inhandla. Önskar tips på var man kan hitta lite annorlunda flaskor.

Trådstart av signaturen Trollet i skogen i undergruppen 'Flaskmatning' i forumet 'Förälder'

Fre 20 maj 2011 08:21 Läst 26 gånger; 0 svarsinlägg

Nyblivna föräldrar är en viktig konsumentgrupp och därmed målgrupp för såväl direktsänd reklam som annonsering på webbplatser för en rad olika produkter som ska säkerställa barnets säkerhet, komfort och utveckling. Reklamen appellerar till föräldrarnas önskan att välja det bästa till sitt barn. Reklamforskaren Andrea Prothero (2006) menar att marknadsförare också effektivt utnyttjar framför allt kvinnors rädsla att bli sedda som dåliga mödrar genom att riskera sina barns välbefinnande genom att tala om de skador och hälsoproblem som hotar barnet och på vilket sätt deras produkter kan avvärja detta hot. Samtidigt innebär föräldrars konsumtion åt små barn per definition också en konsumtion som ska förenkla vardagen som förälder. En barnvagn som är lätt att fälla ihop är kanske till större hjälp för föräldern än för barnet. När föräldraskapet därutöver också är ett projekt och därigenom en betydelsefull del av människors identitet och självpresentation tillmäts även de konsumtionsvaror som är förknippade med föräldraskapet betydelse i detta identitetskapande. Valet av barnvagn säger därmed något om vad för slags

förälder trådstartaren vill vara (Thomsen och Sørensen 2006). I diskussionsforumet på familjeliv.se kan olika val prövas. Att få svar på frågan om någon har erfarenheter av barnvagnen X ger också en viss indikation om barnvagn Xs popularitet och därmed värde som statusmarkör.

Även andra val är av betydelse för Familjelivs medlemmar. Valet av förskola återkommer i flera trådstarter, dock inte valet av skola, vilket torde hänga samman med att de medlemmar som är mest aktiva på Familjeliv.se har yngre barn.

Man kan alltså konstatera att innehållet i trådstarterna signalerar att förmågan att göra val i ett till buds stående urval utgör en viktig del av föräldraskapet. Nästan lika viktigt som att göra rätt val förefaller det vara att planera sitt föräldraskap. Det gäller både planering av föräldraledighet och -penning, barnomsorg och arbete som planering av packning inför resor och av barnkalas.

Den gode föräldern

Den gode föräldern planerar alltså sitt föräldraskap, gör välinformerade val och står i kontakt med andra föräldrar. Därutöver signaleras i sammanlagt 62 trådstarter en rad andra saker som viktiga för föräldrar. Av tabell 1 framgår att 'Kost/matvanor' är den fjärdestörsta undergruppen i forumet 'Förälder' sett till det totala antalet trådar och föga förvånande signalerar därför många trådstarter valet av kost som betydelsefullt (som i exemplet i inledningen). Även detta val skulle kunna ses som ett konsumtionsrelaterat val, men merparten av de trådstarter som handlar om val av kost handlar om när man kan börja ge sitt barn smakportioner, om lämplig kost vid olika allergier m.m.

Andra återkommande ämnen för trådstarter är vikten av att kunna amma (12 trådstarter) och av att bli kroppsligt återställd efter förlossningen (10 trådstarter), vilket påminner om att skapandet av sin identitet som förälder för merparten av medlemmarna på Familjeliv.se innebär en identitet som mamma. Andra saker som nämns är att se till att barnet sover rätt, tillräckligt mycket och i rätt ställning för att undvika plötslig spädbarnsdöd, att anordna högtider så som namngivningsceremonier, ha ett arbete och se till alla barns, alltså även äldre syskons, behov tillfredsställs samt att vara både pris-, säkerhets- och smittriskmedveten. Implicit positioneras därigenom också en undanlåtenhet att göra så som en brist i föräldraskapet.

Föräldraskapets utmaningar

Vid sidan av det som i vissa trådstarter signaleras som viktigt eller önskvärt för en förälder att göra, kunna eller vara, indikerar andra

trådstarter vad som ses som föräldraskapets utmaningar. Delvis speglar dessa utmaningar vad som också beskrivs som viktigt för en förälder. Således kretsar även utmaningarna kring sömn och mat och det ses som problematiskt om barnet inte sover, inte äter eller får ont i magen. Utöver detta ses även barns oönskade beteende som en utmaning och detsamma gäller då barns beteende förändras dramatiskt som i exemplet nedan.

Min son 3 ar flippar ur!

Jag känner inte igen min son mer. Han är snart 3 och ett halvt och har börjat fa perioder med världens...jag vet inte vad jag ska kalla det. Han fullständigt flippar ur. Börjar skrika, busa, skratta mig rakt upp i ansiktet och bankar i väggen, när han inte far som han vill. Eller sa börjar det bara när han ska ga och lägga sig eller vi ska ga ut. Finns det andra med samma problem? hur gör ni?? jag känner mig maktlös och sitter där med en "tokig" 3 aring som skirker, bankar, skrattar och bryr sig inte ett skit om vad jag säger. Fast jag säger till lugnt, argt, pa skarpen...inget hjälper! börjar undra om han är hyperaktiv. Min syster som är utbildad dagis fröken säger att han är normal. Undrar bara för det blir sa intensivt och inget hjälper. Att han bara skrattar mig och min man rakt upp i ansiktet. När han far en time out (sitta pa stol eller i sitt rum), springer han ut och struntar fullständigt i vad vi säger. Börjat fasa för sovdags. För igar vad det kaos! han skre och bankade i väggen. Retade oss (provade att somna bredvid oss) och slog kullerbytor i sängen sa han dunsade. Hörde en granne som stod bakom varan dörr och sa att det är tyst nu. Vad ska jag göra? vad händer? hjälp!

Trådstart av signaturen skandinav i undergruppen 'Barn 3-5 år' i forumet Förälder

Tor 5 maj 2011 16:44 Läst 432 gånger; 19 svarsinlägg

Utöver barnen själva beskrivs emellanåt även partnerns syn på uppfostran som problematisk. Detsamma gäller omgivningens, såväl släktingars som främlingars, myndigheters, sjukvårdens och skolans bemötande som därmed blir till en utmaning i föräldraskapet. Bland dessa problembeskrivningar utgör inläggen i forumet 'Känsliga rummet' nästan hälften av alla inlägg, vilket antyder att de ses som problem som helst diskuteras anonymt.

Känslighet och åsiktsyttringar

Resterande trådstarter utgör känslighet och explicita åsiktsyttringar. Till känslighet hör såväl trådstarter där föräldraskapet och särskilt bonusföräldraskapet beskrivs som svårt, men också trådstarter där medlemmar delar med sig av glädjeämnen i föräldraskapet

så som de trådstarter som benämns 'skryttrådar' för föräldrar till barn med olika funktionshinder, där föräldrarna delar med sig av sina barns framsteg. Till de explicita åsiktsyttringarna hör trådstarter, i vilka de åsikter som förs fram om vad som är viktigt eller riktigt i föräldraskapet inte är implicita, utan just explicita. Hit hör åsikter om hur barn sitter bäst i bilen eller barnvagnen, att det är ok att dricka alkohol trots att barnen är hemma, att man har rätt att amma offentligt, att flaskmatning är ett fullgott alternativ till amning och att det är tveksamt om en 4-åring får leka ute ensam. Samtliga trådstarter går direkt eller indirekt i polemik med en motsatt åsikt eller vanlig praktik. Genom ett inlägg om att flaskmatning faktiskt är ett fullgott alternativ till amning visar trådstartaren samtidigt att detta är en kontroversiell åsikt. Sammantaget kan användarna, genom sina inlägg, sägas skapa både sig själva som föräldrar och normer för föräldraskap.

Avslutande diskussion

Genom diskussionsforumen på familjeliv.se kommer föräldrar i kontakt med ett stort antal andra föräldrar. Analysen av de trådstartande inläggens funktioner visar att det i majoriteten av dem efterfrågas råd, erfarenheter och information av andra föräldrar. Föräldrar använder forumet för att fråga andra föräldrar vad de har för erfarenheter av en viss produkt eller situation. De frågar varandra hur de hanterar olika utmaningar i föräldraskapet, om någon delar samma erfarenhet och hur andra barn beter sig och utvecklas eller ber om råd och tips. Föräldrar blir därigenom både varandras experter och sociala stöd. De erfarenheter, kunskaper och råd som kommer till uttryck i trådstarterna blir i sin tur tillgängliga för och läses av ett stort antal besökare och utgör därmed en väsentlig del av informationsutbudet till föräldrar.

En analys av vilka undergrupper de inlägg som ingår i denna undersökning har placerats i, visar att en majoritet av dem rör barn upp till ett års ålder, deras fysiska omvårdnad och med denna relaterad konsumtion. Utöver 'Barn 0-12 mån' är kost, matvanor, amning, sömn, sjukdomar och åkommor samt barnvagnar ämnena för de undergrupper i diskussionsforumet som får flest inlägg. I dessa trådar frågar nyblivna mammor varandra om hur man får sin bäbis att sova, när det är dags att börja med smakportioner, hur andra gör med amningen på natten, vilken nappflaska som fungerar bäst och vilken barnvagn som är säkrast. Merparten av inläggen som avser små barn handlar om fysisk omvårdnad.

Eftersom svensk föräldraförsäkring medger ersättning för 15 månaders föräldraledighet, återgår många kvinnor till arbetet efter ett till ett och ett halvt år. Utöver det faktum att barnen då har kommit ur den spädbarnsfas under vilken många av mammornas frågor kretsade kring amning och sömn, övergår ansvaret för barnens fysiska omvårdnad under en stor del av dygnet i många fall till förskolan. Även den svårighet att lämna bostaden ett visst klockslag för att möta andra föräldrar som många småbarnsföräldrar beskriver samt det upplevda behovet av att 'bryta isoleringen' i hemmet torde vara som störst under föräldraledigheten och därmed när barnet är litet (Samuelsson 2012). Med återinträdet i förvärsarbete hävs isoleringen samtidigt som arbetet i sig begränsar möjligheten till omfattande deltagande i ett online diskussionsforum. Detta, liksom det faktum att Familjeliv.se har förstagångsmammor som uttalad målgrupp, kan vara olika förklaringar till varför inläggen om små barn dominerar.

Genom de frågor som ställs i trådstarterna signaleras vad som anses som värdefullt, viktigt eller problematiskt i föräldraskapet. En i trådstarterna återkommande utmaning för den gode föräldern är att göra medvetna och välinformerade val i relation till såväl olika produkter som förskola och barnets namn. Utbudet av produkter såväl som råd till föräldrar är i det närmaste oändligt och även om de råd som en trådstartare får som svar på en fråga i sig representerar en mångfald av råd, kan de också utgöra en sorts kommentar till mångfalden av expertråd och därigenom bistå föräldrar i navigationen bland olika expertråd. Valet och dess betydelse för den egna identiteten i den sociologiska teoribildning som har betonat människors individualisering har setts som ett resultat av såväl som en förutsättning för frigörelse från traditionella livsmönster (Beck 1994; Giddens 1994). Enligt dessa teorier skapar individen sin identitet, bl a som förälder, genom sina val. Trådstarternas betoning på att göra val kan på ett sätt ses som en bekräftelse av detta. Alla val är dock inte tillgängliga för alla. Det faktum att så många av föräldraskapets val är konsumtionsrelaterade innebär exempelvis att de till buds stående alternativen starkt begränsas av föräldrars ekonomiska förutsättningar. Utifrån den betydelse som valet genom innehållet i trådstarterna tillskrivs är det emellertid också möjligt att hävda att det medvetna valet i sig blir identitetsskapande. Det har konstaterats i andra sammanhang, inte minst i relation till det fria skolvalet, att valet förutsätter såväl information om de olika alternativen som förutsättningar att kunna värdera alternativen. Det har också visats att sådana val är nära förbundna med en föräldraidentitet (Crozier m fl

2008). Kehily m fl (2012) menar att skillnaderna mellan mödrars socioekonomiska förutsättningar manifesteras genom uppkomsten av distinkt olika mödraskapskulturer, samtidigt som dessa förhåller sig till en allmän eller gemensam mödraskapskultur. Det intressanta i relation till de digitala diskussionstrådarna på en föräldrawebbsajt är de sätt på vilka föräldrar involverar andra föräldrar i sina val. Att göra val i sitt föräldraskap innebär att föräldern positionerar sig gentemot olika föräldraskapsideal och expertråd men även gentemot andra föräldrar. Oftast sker denna positionering implicit, ibland även omedvetet. Genom att ställa frågor i ett digitalt diskussionsforum och genom att ta del av andra föräldrars val och ståndpunkter kan frågeställaren bli medveten om de positioner hon/han intar genom sina val.

Utöver förmågan att göra val, signaleras i trådstarterna också betydelsen av att planera föräldraskapets olika aspekter. Det gäller både föräldrapenning, barnkalas och i uppfostringsfrågor. Gestaltandet av ett barnkalas bör lämnas lika lite åt slumpen som beslutet att fortsätta eller sluta med amning på natten bör fattas i stunden. Genom att tillskriva planeringen betydelse i föräldraskapet signalerar trådstarterna också att det goda föräldraskapet förutsätter en strategi och en vision för relationen mellan föräldrar och barn, vardagen och barnet som vuxen.

En del av denna vision tycks för åtskilliga trådstartare vara starkt förknippad med den egna kroppen. Att kunna amma sitt barn signaleras återkommande i trådstarterna som något betydelsefullt. Samtidigt signaleras i andra trådstarter det önskvärda med att bli kroppsligt återställd efter förlossningen, vilket antyder att identiteten som förälder också konkurrerar med andra identiteter. Även det som oftast framställs som föräldraskapets utmaningar i inläggen är till stor del kopplat till små barn. Det framställs som problematiskt när barn inte sover och när barn betar sig på ett önskat sätt.

Utöver att få råd av andra föräldrar och att ta del av deras erfarenheter är upprättandet av kontakt med andra föräldrar en av de trådstartande inläggens främsta funktion. I en mening handlar naturligtvis all interaktion i diskussionsforumen om kontakt föräldrar emellan, men ca en fjärdedel av trådstarterna i undersökningen har som explicit syfte att skapa en bestående digital mötesplats eller etablera en kontakt för framtida möten off-line. De förstnämnda utgör s k samlings-trådar som syftar till att samla föräldrar med liknande erfarenheter, d v s föräldrar med barn födda samma månad, föräldrar med barn med ett specifikt funktionshinder eller liknande oavsett var i landet de bor.

Det digitala diskussionsforumet gör det därigenom möjligt för föräldrar att skapa specifika intressegrupper, som måhända hade varit svåra att få till stånd om de hade varit begränsade till en viss ort eller kommun. Samlingstrådarna inbjuder till inlägg som i sin tur representerar alla de funktioner som övriga trådstarter kan ha: be om råd, fråga vad andra föräldrar har för erfarenheter av en specifik företeelse, dela en erfarenhet m.m. Skillnaden är att medlemmarna som poster sina inlägg i samlingstrådarna gör det som en del av ett pågående samtal, där medlemmarna efterhand, åtminstone on-line men ibland även off-line, upphör att vara anonyma för varandra. En del trådstartare nämner uttryckligen i sitt inlägg att de är intresserade av att få kontakt med andra föräldrar i närområdet för att även kunna träffas off-line. Dessa inlägg fungerar därmed också som en sorts kontaktannons.

I en del trådstarter slutligen används diskussionsforumet för att dela misslyckanden, besvikelser, men också glädje med forumets övriga besökare. I vissa trådstarter rapporteras exempelvis om glädjande besked om t ex ett sjukt barns tillfrisknande och i andra om ett funktionshindrat barns framsteg. I en del trådstarter används diskussionsforumet dock istället som en plats att "skriva av sig" på. Sådana inlägg kan liknas vid bekännelser där skribenten delar sina upplevelser av misslyckanden i föräldraskapet med forumets övriga användare och ber därmed implicit om forumets absolution (se även Bar-Lev 2008; Taylor 2008). I dessa fall bidrar diskussionstrådens övriga inlägg till att positionera det i trådstarten beskrivna misslyckandet som antingen inom eller utom det goda föräldraskapets gränser. Som en fortsättning på denna studie är det därför en undersökning av hur diskussionerna utvecklar sig i ett mindre antal trådar som bör stå i fokus för att på så vis kunna analysera hur föräldraskapets normer förhandlas.

Referenser

- Bar-Lev, S. (2008) "‘We Are Here to Give too Emotional Support’. Performing Emotions in an Online HIV/AIDS Support Group", *Qualitative Health Research* 18:509-521.
- Beck, U. (1994) "The Reinvention of Politics: Towards a Theory of Reflexive Modernisation" i Beck, U., Giddens, A. and Lash, S. *Reflexive Modernization. Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order*. Cambridge: Polity Press.
- Bergnéhr, D. (2008) *Timing Parenthood. Independence, Family and Ideals of Life*. Linköping: Linköping Studies in Arts and Science, (Diss.).
- Bernhardt, J M & Felter, E M (2004) "Online Pediatric Information Seeking Among Mothers of Young Children: Results From a Qualitative Study Using Focus Groups", *Journal of Medical Internet Research* vol 6:1.
- Blackburn, C., Read, J & Hughes, N. (2005) "Using the Internet? The experinces of parents of disabled children", *Child: Care, Health and Development* 2005:5(507-515).
- Boston, M., Ruwe, E., Duggins, A, & Willging, JP (2005) "Internet use by parents of children undergoing outpatient otolaryngology procedures", *Archives of Otolaryngology – Head & Neck Surgery* 2005:8(719-722).
- Bremberg, S. (red.) (2004) *Nya verktyg för föräldrar – förslag till nya former av föräldrastöd*. Stockholm: Statens folkhälsoinstitut.
- Correll, S. (1995) "The Ethnography of an Electronic Bar: the Lesbian Café," *Journal of Contemporary Ethnography* 24(3): 270-298.
- Crozier, Gill m fl (2008) "White middle class parents, identities, educational choice and the urban comprehensive school: dilemmas, ambivalence and moral ambiguity", *British Journal of Sociology of Education*, vol. 29:3(261–272).
- Dunham, Philip J m fl (1998) "Computer-mediated social support: single young mothers as a model system", *American Journal of Community Psychology*, vol. 26:2 (281-306).
- Ericsson, K. (1996) *Barnevern som samfunnsspeil*. Oslo: Pax.
- Eysenbach m fl (2002) "Empirical studies assessing the quality of health information for consumers on the world wide web: a sytematic review", *Journal of the American Medical Association* 2002:20(2691-2700).
- Forsberg, L. (2009) *Involved parenthood. Everyday Life in Swedish Middle-Class Families*. Linköping: Linköping Studies in Arts and Science. (Diss.).

- Furedi, F. (2008) *Paranoid parenting. Abandon your anxieties and be a good parent* (2:a upplagan). London: Allen Lane.
- Giddens, A. (1994) "Living in a Post-Traditional Society" i Beck, U., Giddens, A. and Lash, S. *Reflexive Modernization. Politics, Tradition and Aesthetics in the Modern Social Order*. Cambridge: Polity Press.
- Halldén, G. (1992) *Föräldrars tankar om barn. Uppfostringsideologi som kultur*. Stockholm: Carlssons.
- Hine, C. (2000) *Virtual Ethnography*. London: Sage.
- Hulbert, A. (2003) *Raising America. Experts, parents and a century of advice about children*. New York: Alfred A Knopf.
- Kehily, M. J., Hadfield, L. & Sharpe, S. (2012) *Making Modern Mothers*. Bristol: The Policy Press.
- Kozinets, R.V. (2002) "The field behind the screen: using netnography for marketing research in online communities", *Journal of Marketing Research* 39(1):61-72.
- Langer, R. & Beckman, S.C. (2005) "Sensitive research topics: netnography revisited". *Qualitative Market Research: An International Journal* 8(2):189-203.
- Markham, A.N. (2005) "The methods, politics and ethics of representation in online ethnography". N.K. Denzin & Y.S. Lincoln (red.) *The Sage handbook of qualitative research* (3:e uppl.) Thousand Oaks, CA, Sage.
- Moran m fl. (2004) *What works in parenting support? A review of the international evidence*. Policy research Bureau: Research Report nr 574.
- Ogden, T., Amlund Hagen, K. (2008) "Treatment effectiveness of parent management training in Norway. A randomized controlled trial of children with conduct problems", *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 76, s. 607-621.
- O'Connor, H. & Madge, C. (2004) "'My mum's thirty years out of date': The role of the Internet in the transition to motherhood", *Community, Work and Family* 2004 (3):351-369.
- Plantin, L & Daneback, K. (2009) "Parenthood, information and support on the internet. A literature review of research on parents and professionals online", *BMC Family Practice* 2009 (10):34.
- Plantin, L. & Daneback, K. (2010) "Föräldraskap och internet", *Socialvetenskaplig tidskrift* 2:170-188.
- Prothero, Andrea (2006) "The F Word: The Use of Fear in Advertising to Mothers", *Advertising and Society Review*, vol 7:4

- Robinson, K. M. (2001) "Unsolicited Narratives from the Internet: A Rich Source of Qualitative Data", *Qualitative Health Research* 11:706-714.
- Samuelsson, T. (2012) "Stödjande sociala nätverk om livet som ny förälder", Research Report in Childhood and the Study of Children 2012:1, Tema Barn, Linköpings universitet; Linköping.
- Sandin, B. (2011) "Föräldraskap – en arena för förhandling om barnomens innebörder. Ett historiskt perspektiv på diskussionen om föräldraskap". *Locus* 2011:2.
- Sarkadi, A (2003) *Verklig gemenskap i en virtuell värld?* Rapport nr 2003:30 Stockholm: Statens Folkhälsoinstitut.
- Sarkadi, A. (red.) (2009) *Föräldrastöd i Sverige idag – Vad, när och hur?* Rapport till Statens Folkhälsoinstitut.
- Sarkadi, A. & Bremberg, S. (2005) "Socially unbiased parenting support on the Internet: a cross-sectional study of users of a large Swedish parenting website", *Child Care Health Development* vol. 31(1):43-52.
- Shaikh, U. & Scott BJ (2005) "Extent, accuracy and credibility of breastfeeding information on the Internet", *Journal of Human Lactation* 2005:2(175-83).
- Socialdepartementet (2009) *Nationell strategi för ett utvecklat föräldrastöd. En vinst för alla.* Stockholm.
- SOU 2008:131 *Föräldrastöd – en vinst för alla.* Stockholm: Fritze.
- Stearns, P.N. (2003) *Anxious Parents. A History of Modern Child-rearing in America.* New York & London: New York University Press.
- Taylor, C. (2008) *The Culture of Confession from Augustine to Foucault. A Genealogy of the 'Confessing Animal'.* New York & London, Routledge.
- Thomsen, T.U. & Sørensen, E.B. (2006) "The first four-wheeled status symbol: pram consumption as a vehicle for the construction of motherhood identity", *Journal of Marketing Management* 22.

Webbsidor

<http://marknad.familjeliv.se>
www.familjeliv.se
www.vg-region.se

Summary

On on-line discussion boards on parent websites parents seek and receive advice from other parents. Since the posts that are made on these discussion boards are accessible for everybody they are comparable to on-line publications that are read by many more parents than those who participate actively in the discussions.

The main target group of the parent website Familjeliv.se (Family Life) are women aged 25 to 35. According to the site's own estimates, 87 percent of its visitors are women. There is little information about members' or visitors' backgrounds, but the demands made for Swedish language competency by the form and regulations of the discussion board are likely to make it less attractive to parents who do not consider themselves to have sufficient command of Swedish.

The main part of the analysis concerns all opening posts in discussion threads that were either posted or responded to on the discussion board 'Parent' (*Förälder*) and in the group labeled 'Parenthood' (*Föräldraskap*) on the discussion board 'Känsliga rummet' (*The sensitive room*) at Familjeliv.se during a 24 hour period in May 2011 – in sum 421. In addition, an analysis was made of how all 562.013 discussion threads that were active on the discussion board 'Parent' on that particular date were distributed over the board's 43 different groups. The highest number of discussions went on in the group named 'Children 0-12 months' (*Barn 0-12 mån*, 79.295). The high number of threads in the groups 'Prams' (*Barnvagnar*, 33.594) and 'Breast feeding' (*Amning*, 30.883) also suggests that questions related to young children or babies were the most frequent. Further, the relatively high numbers of discussion threads in groups such as Food (*Kost/Matvanor*, 34.906), Health (*Åkomma/Sjukdom*, 34.332) and Sleep (*Sömn/ Dygnsrytm*, 23.692) indicates that the majority of discussions concern the physical care of children. Hence, the topics that are addressed in the parents' questions and advice to each other are comparable to what is also the main focus of the Swedish child care centers (barnavårdcentraler) to which all under school aged children and their parents are referred at regular intervals for check-ups and information.

In addition, the high number of discussion threads in the groups 'Prams' and 'Shopping' (*Inhandla*, 44.425) suggests that consumption is a significant aspect of parenthood and that parents turn to each other for consumer guidance.

In 80 percent of the opening posts, parents pose a question or ask for advice. Often the poster asks for the experiences of other parents. As a result, the discussion board serves as a supply of parent experiences and point of reference, against which visitors can assess their own parenting experiences. In a considerably lower number of opening posts, the requests for the response of other parents are less explicit. Some posters used the discussion board to ventilate opinions, to simply share their experience or to confess their shortcomings as parents. These posts were more common on the discussion board 'The sensitive room', probably because posters here did not have to link posts to their member signature.

Although all interaction on the discussion boards in one sense implied parent to parent contact, in one fourth of the posts the poster's aim to establish a more long-lasting contact with other parents is made explicit. Some of these posts served to create digital meeting-places for parents, who shared a specific parenting experience, whereas other opening posts served as personal advertisements with the aim to establish contact with other nearby-living parents off-line.

Through their content and the topics they address, the opening posts on the digital parent discussion boards also contribute to create an image of good parenting. A question in an opening post how a specific breast feeding problem is best solved, simultaneously signals that breast feeding is valued positively. Hence, since the explicit aim of one fourth of the opening posts was to come into contact with other parents, a positive value is thereby attached to parent to parent contacts. According to the definition of good parenting signalled in the opening posts, parents are not isolated, but have a wide circle of contacts with other parents on-line and off-line. Further, opening posts through their content signal that it is important for parents to make choices, consumption related and other, and to plan their parenting. On the digital discussion board parents can examine the identity creating effects of different choices under the cover of anonymity. In this respect too, the posts made on the discussion board constitute a point of reference, where some parenting choices are accepted and others are rejected.

Bilaga 1

<u>Ställer frågor</u>	
Ber om råd	"Vad ska jag göra?" "Vill gärna ha råd om ..."
- Efterfrågar köpråd	"Vilken är bäst?" "Var kan jag köpa...?"
Frågar efter information/ tips	"Vet någon?" "Kan någon tipsa om...?"
Ber om beslutshjälp	"Hur hade ni gjort?" "Hur tycker ni jag ska göra?"
- Frågar efter godkännande	"Är det ok att ...?"
Frågar efter andra föräldrars erfarenheter av något	"Vad har ni för erfarenheter av...?"
- Frågar om andra föräldrar har liknande erfarenheter	"Har någon annan erfarenhet av...?" "Känner någon igen ..?"
Frågar hur andra föräldrar gör	"Hur gör ni?"
Frågar hur andra barn betar sig/ utvecklas	"Hur gör era barn?" "Hur ... är era barn?" "Kan era barn ...?"
- Frågar om andra barn betar sig/ utvecklas likadant?	"Har någon mer ett barn som ...?"
Enkät	Trådar där svarsinläggen redovisas som diagram
- Åsiktsenkät	"Vad tycker ni?" "Tycker ni att...?"
<u>Söker kontakt</u>	
Samlingstrådar	"Här träffas vi som ..."
Söker kontakt IRL	"Vill gärna träffa andra som ..."
<u>Delar och ventilerar</u>	
Delar erfarenhet	Redogörelse för egen erfarenhet eller upplevelse
Åsiktsventilering/ Missnöjesventilering	"Jag tycker att..." "Ska det vara/ gå till så här?"
Ger information/ tips	"Så här fungerar..." "Här är ett tips på..."
Bekännelse	"Ville bara skriva av mig"



Linköping University

Department of Thematic Studies – Child Studies

