

# Ett erbjudande eller rätt motbudande?

En diskursanalys av hur sexköp konstrueras i digitala samtal

Gabriela Ekelund

Alicia Pålsson

Handledare: Simon Härnbro



# Appealing or appalling?

A discourse analysis of how buying sex is constructed in online discussions

Gabriela Ekelund

Alicia Pahlsson

Tutor: Simon Härnbro



### *Sammanfattning*

Syftet med denna uppsats var att undersöka hur diskurser om sexköp konstrueras i digitala samtal, och hur sexköparen som subjekt konstrueras inom dem. Empirin utgörs av diskussionstrådar från det digitala chattforumet Flashback där sexköp som fenomen diskuteras. Studien utgår från en socialkonstruktionistisk vetenskapsteoretisk ansats och använder diskurs som både teori och metod. Resultaten visar på att det finns nyanser i språket om sexköp som huvudsakligen delas upp i rättfärdigande och orättfärdigande diskurser. Dessa kan förstås i relation till manlighet, makt och samhällsnormer. Uppsatsen fokuserar på att synliggöra vilka diskurser kring sexköp som tar form och reproduceras och därmed se hur det sociala arbetet kan förhålla sig till prostitution.

Nyckelord: sex, sexköp, köp av sexuell tjänst, diskurs, diskursanalys, internet, onlineforum.

## *Förord*

Intresset för denna studie väcktes ursprungligen genom en vilja att analysera mäns motiv till sexköp utifrån fällande tingsrättsdomar. Efter att ha begärt ut och studerat ett antal domar från varierande kommuner i Sverige framgick det dock att männens motiv sällan fanns med i domarna. Detta ledde i sin tur till en vändpunkt i vår process varigenom intresset för att studera hur sexköp diskuteras och förstås i digitala sammanhang väcktes.

Vi vill rikta ett stort tack till vår handledare, Simon Härnbro, som under denna process stöttat och väglett oss genom att bidra med värdefulla synpunkter på vårt arbete vilket hela tiden drivit det framåt. Ett ytterligare tack till vår handledningsgrupp som bidragit med stöttning och nya perspektiv på arbetet.

<b>1. Inledning</b>	<b>9</b>
1.1 Problemformulering	10
1.2 Syfte och frågeställningar	10
<b>2. Bakgrund</b>	<b>11</b>
2.1 Vägen till sexköpslagen och vidare via sexualbrottsreformen	11
2.2. Sexköp inom det sociala arbetets fält	12
<b>3. Tidigare forskning</b>	<b>15</b>
3.1 Sexköparen som subjekt	15
3.2 Kvinnosyn och maskulinitet inom ramen för sexköp	16
3.3 Vem är det som köper sex och varför?	18
3.4 Insamling av material	20
<b>4. Teoretisk inramning</b>	<b>21</b>
4.1 Diskurs	21
4.2 Konstruktioner och subjekt	22
4.3 Applicering av de teoretiska begreppen	22
<b>5. Metod och material</b>	<b>25</b>
5.1 Vetenskapsteoretisk utgångspunkt	25
5.2 Material	25
5.3 Datainsamling, urval och sökprocess	27
5.4 Undersökningens genomförande	28
5.5 Materialbearbetning och analysmetod	29
5.6 Etiska överväganden	31
5.7 Metoddiskussion	33
<b>6. Resultat</b>	<b>35</b>
6.1 Rättfärdigande diskurser kring sexköp	35
6.1.1 <i>Sexköpslagen som orättvis och ideologiskt styrd</i>	35
6.1.2 <i>Sexköp som ömsesidigt avtal och rationell transaktion</i>	37
6.1.3 <i>Sexköp som ett rationellt alternativ till relationsarbete</i>	38
6.2 Orättfärdigande diskurser kring sexköp	40
6.2.1 <i>Sex som känslomässig bekräftelse</i>	40

6.2.2 <i>Sexköp som övergrepp eller utnyttjande</i>	41
6.3 Subjekspositionering	42
6.3.1 <i>Sexköparen som rationell och handlingskraftig</i>	42
6.3.2 <i>Den marginaliserade sexköparen</i>	43
6.3.3 <i>Sexköparen som psykologiskt och emotionellt bristfällig</i>	44
6.3.4 <i>Sexköparen som omanlig</i>	46
<b>7. Diskussion av resultat</b>	<b>49</b>
7.1 Rättfärdigandet av sexköp	50
7.2 Orättfärdigandet av sexköp	54
<b>8. Avslutande diskussion</b>	<b>59</b>
8.1 Sammanfattning	59
8.2 Kritisk reflektion	59
8.3 Studiens kunskapsbidrag	61
<b>9. Referenslista</b>	<b>63</b>



# 1. Inledning

I Folkhälsomyndighetens befolkningsundersökning *Sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter (SRHR)* framgår det att det främst är män som köper sex och att en av tio män i Sverige någon gång betalat eller gett annan ersättning för sex. Ett av syftena med den svenska sexköpslagen var att förändra attityder kring sexköp och behov av detta förändringsarbete återfinns inom samhällets alla sektorer för att minska kvinnors utsatthet. Resultaten från SRHR påvisar att dessa attityder fortfarande behöver förändras och att könsskillnader i dessa frågor kan kopplas till maktstrukturer, normer och förväntningar som i sin tur skapar mönster som påverkar sexualliv (Folkhälsomyndigheten 2019). Den svenska sexköpslagen infördes som en del i arbetet med mäns våld mot kvinnor, där prostitution anses vara en central del av denna problematik. Det var av vikt att ansvaret låg hos förövarna och därför är försäljningen av sexuella tjänster inte kriminaliserad (Jämställdhetsmyndigheten, 2023). Denna ensidiga kriminalisering var en viktig del i arbetet för att belysa de prostituerades utsatta situation (SOU 2010:49, s. 76). Som en del i arbetet mot prostitution så har socialtjänsten och polisen i Stockholm sedan 2021 ingått i en samverkansöverenskommelse där de arbetar mot att minska köp av sexuella tjänster (De Cabo 2023, s. 52). Den 26 maj 2025 gick polisen ut med information om en insats mot människohandel i samband ishockey VM. Detta med hänvisning till den ökade efterfrågan och de ökade antalen annonser online. Under insatsen lagfördes 175 män misstänkta för sexköp (Sveriges Radio 2025; Polisen 2025). Hösten 2024 genomförde polisen "Insats torsk 2.0" i samverkan med socialsekreterare i Stockholm stad, vilket resulterade i 136 nya utredningar kring sexköp (Polisen 2024). Simon Häggström, som deltog vid dessa insatser och som arbetar mot prostitution, beskriver hur de män som köper sex finns representerade i alla sociala bakgrunder, etniciteter och åldrar. Ingripandet under insats torsk 2.0 synliggjorde hur problematiken sjunker i åldrarna då den yngsta som greps var 16 år gammal. Häggström påpekar att lättillgängligheten som finns genom sociala medier är en avgörande faktor för att allt fler unga köper sex. Detta eftersom de normer som förmedlas via medierna tydligt påverkar de ungas beteenden (Sveriges Radio 2024). Vågen av digitalisering har inte bara gjort det mer tillgängligt för män att köpa sexuella tjänster, utan har även skapat forum för männen att diskutera och recensera sina erfarenheter av och åsikter om sexköp. Internet har således blivit ett forum där en gammaldags syn på mäns rättigheter och deras privilegier rättfärdigas genom att de känner sig berättigade till att köpa sexuella tjänster av prostituerade. Plattformarna bidrar till en normalisering av sexköp som präglas av idéer med manlig dominans och kvinnlig underordning (Månsson 2003, s. 9-10).

## *1.1 Problemformulering*

Digitaliseringen påverkar synen på sexköp och de forum som finns tillgängliga via den digitala världen har inte bara skapat nya möjligheter för människor att köpa sex, utan också diskutera, recensera och normalisera handlingar i anonyma sammanhang. Hur språket förändras i den anonymiserade onlinevärlden är att ta i beaktande i digitaliseringens kölvatten. Hur man talar om sexköp och vad språket medför för risker och möjligheter är något som bör analyseras för att få en inblick i vad som reproduceras i diverse sammanhang. Språkliga framställningar av sexköp formar således förståelsen av problemet och i sin tur vilka lösningar som kan anses vara möjliga (Niemi 2010, s. 1). Chattforum på internet kan följaktligen bidra till en reproduktion av maktstrukturer där språket spelar en avgörande roll i hur sexköp framställs och förstås. Med avstamp i detta strävar denna studie efter att belysa hur talet om sexköp konstrueras i digitala sammanhang, och vilka betydelser som därigenom upprätthålls och skapas.

Socialt arbete har en central och framträdande roll i arbetet för jämställdhet och mot mäns våld mot kvinnor inom ramen för den tio år långa planen kring den nationella jämställdhetspolitiken. Socialstyrelsen har därigenom på uppdrag av regeringen en rad pågående arbeten som syftar till att få mäns våld mot kvinnor att förgå, varav köp av sexuell tjänst medräknas (Regeringen 2016). En förståelse för hur mäns sexköp diskuteras samt vilka aspekter som framträder i resonemangen blir således av vikt i arbetet mot kvinnors våldsutsatthet för att kunna utmana de normer och idéer som rättfärdigar sexuellt utnyttjande. Genom en analys av hur sexköp konstrueras genom språk är förhoppningen att kunna synliggöra vilka normer och föreställningar som behöver utmanas och beaktas i utformandet av insatser inom det sociala arbetets fält. Således kan denna studie anses ha en relevans för yrkesverksamma inom en rad olika verksamheter med fokus på kvinnors våldsutsatthet, mäns normöverskridande beteende samt prostitution på såväl individ- som samhällsnivå.

## *1.2 Syfte och frågeställningar*

Studien syftar till att undersöka hur användare på diskussionsforumet Flashback beskriver och talar om sexköp, samt hur sexköparen som subjekt konstrueras. Studien utgår från följande frågeställningar:

1. Hur formas diskurser om sexköp på Flashback?
2. Hur konstrueras sexköparen som subjekt på Flashback?

## 2. Bakgrund

### *2.1 Vägen till sexköpslagen och vidare via sexualbrottsreformen*

Samhället är ständigt i rörelse och utvecklas i och med nya uppfinningar, människors behov och hur det globala läget ser ut. Som följd av den ständiga jakten på förbättring krävs det att styrdokument, riktlinjer och lagar också anpassas efter medborgarnas behov. På basis av detta kan man i BRÅ:s rapport (2000) se hur lagstiftningen gällande prostitution och sexhandeln historiskt sett olika ut beroende på det aktuella läget i samhället. Att sälja sexuella tjänster är något som gjorts under flera århundraden och därav har lagstiftningen formats om med tidens gång, utifrån vad som varit acceptabelt för den tidpunkten.

På 1700-talet i Sverige ägde prostitutionen rum på såväl gator och torg som inne på värdshus och år 1734 lagstodgades den så kallade missgärningsbalken som innehöll straffbestämmelser för koppleri och prostitution. Trots detta fortsatte prostitutionen att äga rum och allt eftersom började könssjukdomar spridas i samhället och år 1847 stiftades ett reglementeringssystem som åtgärd för det. Detta innefattade att de prostituerade kvinnorna krävdes genomgå besiktning för att hålla dem friska och rena från dessa könssjukdomar. När en ny strafflag stadgades i Sverige år 1864 tillkom det ett kapitel enbart om sexualbrott. Trots detta ansågs det lagligt att frihetsberöva kvinnor och barn som prostituerade sig med hänvisning till barnavårds-, försvarslöshets- samt lösdriverilagstiftningarna. Lösdriverilagstiftningen hävdes år 1965 och fram tills dess ansågs det därmed olagligt att mållöst strosa på gatorna, tigga och prostituera sig (BRÅ 2000, s. 13).

År 1977 utsågs det en kartläggande prostitutionsutredning som mynnade ut i SOU 1981:71 *Prostitutionen i Sverige - bakgrund och åtgärder*, där för- och nackdelar med kriminalisering av prostitution diskuterades. Slutsatsen blev att inte olagliggöra prostitution med hänvisning till att det bedömdes omöjligt att övervaka och skulle således innebära ett minskat förtroende gentemot övrig lagstiftning. Utredningen medföljde dock en utökning av andra lagar relaterade till sexualbrott. Betänkandet "Könshandeln" (SOU 1995:15) framskrevs utifrån en andra prostitutionsutredning från år 1993 med fokus på såväl sexköpare som sexsäljare. I syfte att rensa samhället på sexhandeln helt och hållet föreslogs båda delarna att bli straffbara; köp och försäljning av sexuella tjänster. Förslaget fick en hel del motstånd från diverse myndigheter, men med stöd av betänkandet Kvinnofrid (SOU 1995:60) som ledde fram till Prop. 1997/98:55 var regeringens motivering till slut att ett jämställt samhälle inte kan innefatta lagligt sexköp. Ur detta stadgades den för tidpunkten

unika sexköpslagen 1998:408 som trädde i kraft 1 januari 1999, där Sverige var det första landet som ensidigt kriminaliserar sexköp utan att straffbelägga sexsäljaren (BRÅ 2000, s. 13-16).

Lagen kvarstod i den formen i sex år fram tills förnyelsen av sexualbrottslagstiftningen föreslogs av regeringen i Prop. 2004/2005:45. Propositionen innefattade en rad utökningar, förtydliganden och utvidganden på flera håll inom sektorn för sexualbrott och har därmed blivit benämnd som *sexualbrottsreformen*. Detta innebar även en omformulering av sexköpslagen till att definieras i en egen paragraf; 6 kap 11 § i Brottsbalken (1962:799) (Prop. 2004/05:45, s. 1, 103-107). År 2022 genomgick sexköpslagen en straffskärpning då minimistraffet höjdes till fängelse och böter slopades i enlighet med Prop. 2021/22:231. I Justitiekommitténs betänkande (Bet. 2011/22:JuU41, s. 1, 28, 32-33) gällande *Skärpt syn på våldtäkt och andra sexuella kränkningar* framgår även en hävdan om framtida tillskott i form av en formulering av krav på samtycke vid köp av sexuella tjänster, likt det förtydligande som tillsattes vid våldtäkter och sexuella övergrepp år 2018, kallat samtyckeslagen. Detta för att sexköparen skulle möjliggöra korrekt straffning om det var frågan om saknat samtycke, det vill säga en våldtäkt.

Lagstiftningen är något som bör ändras samt följa dess tillhörande lands utveckling. Lagstiftningen kring sexualbrott av olika slag har skiftat rejält under årtiondenas gång och är i konstant rörelse. På 1600-talet hade Sverige däribland lagstadgat äktenskapsbrott, så kallat horbrott, enligt gamla testamentets ord med dödsstraff (Aalto 1992, s. 441). Det senaste tillägget är att det den andra april 2025 publicerades en proposition (Prop. 2024/2025:124) vid namn "Skärpt syn på sexuella kränkningar, bedrägerier mot äldre och brott med kön som hatbrottsmotiv" där regeringen bland annat vill se ett förbud mot köp av inspelat videomaterial av sexuell karaktär, förbud mot köp av sexuella tjänster inom ramen för relationer och möjlighet till koppleribrott genom att tillhandahålla webbsidor med sexuell syfte. Den 20:e maj 2025 gick lagförändringen igenom hos Riksdagen och börjar följaktligen gälla den första juli 2025 (Sveriges Riksdag 2025).

## 2.2. Sexköp inom det sociala arbetets fält

Det sociala arbetets fält innefattar en strävan efter jämlikhet könen emellan och eliminering av mäns våld mot kvinnor. Med tiden har det sociala arbetet skiftat form från en mer samhällslik toning på social problematik till att fokusera på individen och hur denne i sin tur absorberar dennes omgivning. I och med denna förändring i förståelsen av sociala problem har också hanteringen av

den behövt anpassas på nytt och den decentraliserade, evidensbaserade sociala praktiken ses över. Likväl som lagstiftningen är i ständig rörelse är även förståelsen för sociala problem och hur man bör arbeta för att minska dem. Arbetet för en värld fri från prostitution och köp av sexuella tjänster formas av såväl den enskilda, exempelvis socialarbetarna, i faktiska möten med utövare och utsatta som av större, högre uppsatta bland annat kommunala strukturer. Att utveckla ett optimalt arbetssätt kan därmed innebära utvecklingsarbete för både enskilda socialarbetare i form av utökat handlingsutrymme och kompetensutveckling i form av specialiserade utbildningar, samt anpassningsbar styrning inom de lokala angelägenheter (Grönvall 2023, s. 124-127, 137). Hur arbetet tar form varierar kommuner emellan och justeras efter deras förutsättningar. Länsstyrelserna runt om i landet arbetar med utformningen av det regionala utvecklingsarbetet av kompetensutveckling inom området för bland annat prostitution och sexköp över myndighetsgränser. Till detta arbete hör KAST-mottagningarna. KAST är en akronym för Köpare Av Sexuella Tjänster och är verksamheter som arbetar med sexköpare som vill komma ur det beteendet (Jämställdsmyndigheten 2021, s. 24).

De svenska prostitutionspolicyer som idag anses aktuella förespråkar en förståelse om att socialtjänsten och polismyndigheten behöver samarbeta för att utrota prostitution. Forskning visar samtidigt på att utformningen av detta samarbete inte är definierat i tillräcklig grad och att den polisiära delens inverkan på det sociala arbetets fält inte är utredd nog. I och med kriminaliseringen av köp av sexuella tjänster kan man se att det skedde ett skifte där sexköp gick från att definieras inom området för det välfärdsliga till att hamna under det straffrättsliga (De Cabo 2023, s. 50-54). När detta skifte trädde i kraft går det att se till i vilken grad förändringen förstods av de polisiära och de sociala fältet på lika villkor. Skilbrei och Holmströms resultat presenteras av De Cabo (2023, s. 53) där de argumenterar för att de sociala fältet idag inte uppehåller sin ända av arbetet för att utrota sexhandeln utan gömmer sig bakom polisens arbetsinsats. Att undersöka hur socialarbetare enskilt och som yrkesgrupp bemöter sexuell problematik hos klienter är därmed av relevans för att få en inblick i vad som behöver utvecklas i arbetet mot att eliminera, i detta fall kvinnors våldsutsatthet.

Råder det en okunskap bland dem att bemöta problemet från en evidensbaserad ståndpunkt riskerar klienter att bedömas och således hjälpas utifrån de professionellas individuella värdegrund. Det finns utvecklat stöd för socialarbetare att utgå ifrån vid dessa klientmöten, men likt övriga manualbaserade instruktioner finns de risker även med att enbart ordagrant utgå från ett sådant stöd.

Därmed bygger stödet slutligen ändå på professionellas kunskap, anpassningsförmåga och slutligen riskbedömning (Hammarström & Lindroth 2023. s. 106-107). Jämställdhetsmyndigheten (2021, s. 38-39) understryker vikten av kontinuerligt uppdaterat stöd för bland annat socialarbetare i arbetet mot sexuell social problematik. Detta utifrån att digitaliseringen och dess medförande, ökade krav på nya angreppssätt från såväl brottsutövare som socialarbetare och polis. Sexhandeln utgår i dagsläget från internet, till skillnad från den tidigare gatuprostitutionen. Handlingen sker utifrån både för det ändamålet skapta webbsidor och på platser online som inte alls är menade att användas för sexuella köp, likt spel och sociala medier. Som följd av detta krävs utökade insatser inom ramen för uppsökande verksamheter från framförallt polisen som via internet kan hitta samt förstå det nya sexköpet, och därefter bilda utbildande stödmaterial för yrkesverksamma.

Utifrån den snabbt utvecklade digitala världen och de anpassningar som bör följa har valet i denna studie gjorts att rikta fokus till just digitala forum som arena för insamlingen av material.

## 3. Tidigare forskning

Detta kapitel inleds med en presentation av vår tidigare forskning i syfte att ge en grundläggande förståelse för studiens kontext samt placera den i relation till den tidigare forskning. Utifrån forskningen kategoriseras tre olika teman relevanta för denna studies frågeställningar och syfte; sexköparen som subjekt, kvinnosyn och maskulinitet inom ramen för sexköp samt vem är det som köper sex och varför?

### 3.1 Sexköparen som subjekt

Olsson och Starke (2024, s. 1140, 1147-1149) beskriver i sin studie hur män som köper sex konstrueras som klienter inom socialt arbete, och specifikt inom KAST-programmen. Fokuset för deras studie ligger på hur sexualitet och maskulinitet formar klientkategorin och vilka diskurser som möjliggöra att dessa sexköpare konstrueras som klienter. Studien genomfördes genom intervjuer med socialarbetare som är yrkesverksamma inom KAST, och intervjuerna analyserades sedan med hjälp av diskursanalys. Analysen resulterade i diskurser kring sexköparen varav en innefattar att män som köper sex bland konstrueras som en emotionellt oförmögen man genom att socialarbetarna beskriver männen som oförmögna att hantera relationer samt avstängda från sina känslor. Männen köper således sex som en hanteringsstrategi för känslor av ensamhet, rädsla och tomhet. Således innebär resultatet från denna studie att vissa subjektspositioner möjliggör att den sexköpande mannen får hjälp, vilket tydliggör hur olika sätt att prata om sexköpare formar förståelsen för vem denne är och vilka egenskaper som denne tillskrivs. Sexköparen är således inte ett givet subjekt utan formas i relation till diskursen och resultatet blir följaktligen relevant för denna studie då studiens bland annat syftar till att se hur sexköparen konstrueras som subjekt på Flashback. Bounds, Delaney och Julion (2017, s. 258, 264) undersöker i sin studie hur män i onlineforum en särskild identitet. Detta genom att inte bara konstruera individuella identiteter utan genom att deltagandet på dessa onlineforum även bidrar till en kollektivt konstrueras gemenskap. Studiens fokus ligger på hur sexköpare talar om sig själva och sina handlingar inom ett digitalt forum, och hur dom på detta sätt konstruerar sin identitet, sina motiv till sexköpen och hur dom rättfärdigar sina handlingar. Den dominerande diskursen som identifierades var en jägare-byte diskurs, där sexköparen positionerar sig själva i centrum av handling genom termer som jägare, aktör och konsument, något som leder till att kvinnan genom detta objektifieras. Resultaten visar på hur den kollektiva gemenskapen i

dessa forum förstärker och bekräftar de positioner som sexköpare intar genom språket och männen får därigenom tillåtelse att köpa sex och upprätthåller makt.

Både Olsson & Starke (2024) och Bounds, Delaney och Julion (2017) bidrar med relevanta insikter vad gäller hur sexköparen som subjekt konstrueras och hur olika diskurser formar förståelsen för vem sexköparen är och vilka egenskaper han tillskrivs. Detta gör forskningen särskilt relevant för denna uppsats som syftar till att undersöka hur sexköparen som subjekt konstrueras på Flashback.

### *3.2 Kvinnosyn och maskulinitet inom ramen för sexköp*

Farley, Golding, Schuckman Matthews och Jarret (2017, s. 3615-3616) genomförde en kvantitativ studie där de jämförde 101 sexköpande män med 101 män som inte köper sex och som matchade utifrån kategorier som ålder, utbildning och etnicitet. Syftet med studien var att undersöka attityder och beteenden kopplade till sexuell aggression och prostitution. Resultatet påvisade att män som köper sex i högre grad rapporterade en historik av sexuell aggression, en högre benägenhet att begå våldtäkter, hade tydligare preferenser för opersonligt sex och rapporterade även en högre nivå av fientlig maskulinitet. Männen som köper sex hade även en lägre empati för prostituerade kvinnor och betraktade dem som fundamentalt annorlunda jämfört med andra kvinnor, något som kopplades till en avhumanisering. Däremot var synen på prostitution och dess skadeverkningar lika mellan både grupperna och forskarna tolkade det som att en viss medvetenhet kring baksidorna med prostitution finns men att det ändå inte hindrar vissa män från att köpa sex.

Cavallieri, Conzemium, Heavner och Doyons (2022, s. 344) har i sin studie utvecklat en skala, SCAS (sex as a commodity scale) för att mäta i vilken grad män ser på sex som en handelsvara. Skalan delades upp i tre kategorier; positiva attityder till sexköp, sociala normer kring sexköp och uppfattningen om kontroll att köpa sex. Resultatet visade att män som skattade högre på denna skala hade en större tendens till att acceptera sexköp och se det som en handelsvara, till skillnad från män som skattade lägre på skalan. Männen som skattade högre var mer benägna till att köpa sex, till skillnad från männen som skattade lägre. En annan studie som också undersökt motiv till sex i termer av sexköp som en handelsvara är Monto och Julka (2009). I denna studie deltog 700 män från tre amerikanska städer som arresterats för försök till köp av sexuell tjänst. Det visade sig att ju oftare män köper sex, desto mer tenderar de att betrakta sex som en handelsvara. Denna föreställning hade även ett starkt samband med acceptans av våldtäktsmyter, en attraktion till

våldsamt sex samt en mindre sannolikhet att använda kondom vid sexköp. Studien betonar hur detta kan kopplas samman med en bristande respekt för kvinnorna som säljer sex och potentiellt även till våld mot prostituerade. Författarna problematiserar idén om sexköp som en byteshandel och betonar hur det egentligen handlar om relationer om makt som i de allra flesta fall leder till en objektifiering och avhumanisering av kvinnor (Monto & Julka 2009, s. 9-11).

Rosa M. Senents (2019) samt Alves och Cavalhieri (2021) studier undersöker onlineforum i syfte att identifiera diskurser som produceras av sexköparna när de diskuterar sina erfarenheter och förväntningar på sexköp. Senents studie (2019) visar på ett resultat där mäns syn på deras rätt till sex, samt skyddet av det anonyma internet, bidrar till ett icke-ansvarstagande beteende, en avhumanisering av kvinnor samt en misogynistisk kvinnosyn. Betalningen som män ger för sex kan ses som en symbol för den ekonomiska makt män har över kvinnor som befinner sig i prostitution, och författarna menar att prostitution inte bara bekräftar de traditionella maskulinitetsideal som finns, utan också förvärrar dom genom att mäns sexuella behov sätts i centrum (Senent 2019, s. 29-30, 37-38). På ett liknande sätt visar även Alves och Cavalhieris (2021) studie hur diskurser om sexköp skapas genom att sexköpare diskuterar erfarenheter med varandra på onlineforum. Författarna identifierade fyra olika huvudteman; toxisk maskulinitet, våld mot kvinnor, intersektionalitet kopplat till sex samt ett upprätthållande av en gemenskap. De första temat handlar om hur forumet innehåller olika former av manlig dominans, överlägsenhet och rätten till kvinnors kroppar. Det andra temat kopplas nära samman med toxisk maskulinitet, men identifierades separat då våldet mot kvinnor gav sig till uttryck på olika sätt på detta forum. Detta genom både sexuell objektifiering och våldtäkt. Det tredje temat handlar om att sexköpare konsumerar och upplever sina erfarenheter av sexköp i relation till kvinnans ålder och etnicitet, där hudfärg och ålder påverkar deras värdering av upplevelsen. Det sistnämnda temat handlar om att onlineforumet stärker och reproducerar en gemenskap mellan dessa män där de delar gemensamma antaganden om kvinnor som handelsvara (Alves & Cavalhieri 2021, s. 1455-1457). Studierna är utvalda för dess liknande infallsvinkel och tillvägagångssätt för att kunna stödja och ifrågasätta de resultat som analyseras i vår studie.

I ytterligare en studie diskuteras det hur män tillskriver mening till sina sexköp utifrån idéer om konsumtion, utbyte av varor och tillgänglighet. Utifrån intervjuer med sexköpande män synliggörs resonemang som präglas av att sexköp är en tjänst som männen köper likt vilken annan vara som helst och männen använde termer som kundnöjdhet, kvalitet och valmöjlighet i sina berättelser.

Männen använde flera olika diskurser i sina resonemang kring sexköp, däribland “det är bättre än otrohet”, “det är en tjänst som kvinnor erbjuder frivilligt” och “jag skadar ingen”. Männens berättelser synliggör hur männen rättfärdigar sina sexköp i termer av konsumtion och där människors behov anses som naturliga och som tillfredsställs av kvinnors sexualitet, vilket reproducerar rådande könsnormer (Bernstein 2001, s. 389, 395-404, 411).

### *3.3 Vem är det som köper sex och varför?*

För att få en förståelse om vem det är som köper sex samt hur dessa människor beskriver sina handlingar vänder sig denna studie till en rad olika studier som tar upp både skillnader och likheter bland sexköpare vad gäller vilka dem är samt hur dem ser på sex, kvinnor som säljer sex samt sexköp som handling. En vanlig förståelse för motiv till sexköp handlar om att sexköp rör sig om utövning av makt eller ett tecken på maskulinitet. En kanadensisk studie (Shumka, Strega & Hallgrimsdottir 2017, s. 1, 3-4, 11-12) undersöker hur maskulinitet konstrueras socialt utifrån sexköpande mäns berättelser om sina köp samt även vad hegemonisk maskulinitet innebär i förhållande till sexuella manus. Med hegemonisk maskulinitet refererar forskarna till den dominerande formen av maskulinitet som finns i samhället vilken tydligt definierar normen för hur män bör vara, däribland att vara stark, dominerande och heterosexuell. Denna maskulinitet anses vara svår att uppnå fullt ut men något som många män strävar efter och som tillåter mäns dominans över kvinnor att fortsätta. Den hegemoniska maskuliniteten kontrasteras ofta mot andra element i samhället som ses vara motsatsen till manlighet. Studien diskuterar hur människors berättelser utgår från maskulina manus när de rationaliserar sina sexköp. De sexuella manus som i studien diskuteras syftar till de könsrelaterade sexuella manus som finns i samhället, vilka utgår från att män har ett biologiskt behov av sex och därigenom en rätt till kvinnors kroppar för att tillfredsställa dessa behov. Deras berättelser utgår från hegemonisk maskulinitet genom att berättelserna anpassas utifrån vad normer för män är och hur dom genom sina köp söker bekräftelse för sin maskulinitet. Männen beskriver till exempel hur sexköpen fungerar som ett sätt att hävda sin manlighet och sin sexuella makt genom att dom beskriver sig själva som dominerande och eftertraktade. Vissa män beskrev även att sexköpet fungerade som ett sökande efter bekräftelse, där vissa män i takt med att dom åldras försöker återerövra sitt tidigare maskulina jag, samt att flera män använder sexköp som ett verktyg för att hantera osäkerheter och en känsla av otillräcklighet i relation till maskulinitet (Shumka, Strega & Hallgrimsdottir 2017, s. 1, 3-4, 11-12). En anknytning till denna diskussion återfinns i Teela Sanders (2008) studie där hon också undersöker mäns

berättelser utifrån intervjuer om sexköp, kopplat till sexuella manus. Däremot belyser denna studie hur män som regelbundet köper sex från samma sexsäljare utvecklar relationer till dessa kvinnor som inte bara innebär en transaktion där pengar utbyts mot sexuella tjänster, utan att männen utvecklar en känsla av intimitet och emotionell närhet till dessa kvinnor. Männen skapar sexuella manus och berättelser om sina erfarenheter som kännetecknas av en viss normalisering genom att männen förhåller sig till kvinnan som säljer sex som om hon vore en partner för mannen i en vanlig relation (Sanders 2008, s. 403, 410-411). Dessa artiklar är av hög relevans för denna studie då de ger en förståelse för beteendemönster kopplat till normativa bilder av män.

Strega, Shumka och Hallgrimsdottir (2021, s. 694, 701-702) genomförde en studie som involverade 75 kvinnliga gatusexarbetare, genom individuella intervjuer med 60 av dem och fokusgrupp med resterande 15. Syftet var att se hur de väljer sina klienter samt hur kvinnorna ser på männens motiv, maskulinitet och femininitet. Studiens resultat visar att kvinnorna utgår från specifika föreställningar om vad som är typiska manliga egenskaper hos de män som köper sex, såsom uttryck för aggressivitet, kontroll och makt. Kvinnorna kan därigenom bedöma vilka män som utgör en större risk för dem och således undvika vissa typer av kunder. Studien diskuterar följaktligen att kvinnorna, trots deras utsatta situation, inte agerar som passiva offer utan gör strategiska och medvetna val för att skydda sig själva och hantera sitt handlingsutrymme. Studien är av relevans för denna då den tar in faktiska sexsäljares syn som en direkt källa för att belysa de ämnen som undersöks. Olsson (2021, s. 353) diskuterar i sin studie hur implementeringen av den svenska sexköpslagen reproducerar normer om kön och sexualitet genom att män som köper sex av kvinnor blir fokus för polisiära insatser oavsett geografisk plats eller typ av prostitution. Rättstillämpningen är således inte helt neutral utan präglas av olika föreställningar om vem som är köpare respektive säljare. Studien har undersökt hur implementeringen av den svenska sexköpslagen och skillnaden mellan tre svenska städer. Vid sidan av Olssons (2021) studie belyser en annan studie hur lagen och den normativa kontexten uppfattas och hanteras av de män som köper sex. Grönvall (2022, s. 14-15) diskuterar bland annat hur män navigerar risk i relation till sexköp och normer i Sverige. Trots kriminaliseringen av sexköp visar studien att vissa män inte påverkas av den juridiska kontexten i sin riskbedömning och således inte uppfattar den som ett hinder för att köpa sex. Männen konstruerar istället strategier för att köpa sex på rätt sätt och betrakta sig själva som goda konsumenter. Att män som köper sex utvecklar strategier för att hantera det faktum att sexköp i samhället är kriminaliserat återfinns i ytterligare en studie genomförd av Grönvall, Holmström och Plantin (2021, s. 451, 461-462). Sexköpande män beskriver i studien hur deras regelbundna sexköp

gör det möjligt för dem att köpa sex i ett sammanhang där det inte är tillåtet. Dom utgår från känslor av intimitet och känslomässiga upplevelser vid sexköp och beskriver att sexet i sig inte alltid är det som männen främst är ute efter. Författarna diskuterar hur detta kan göra att gränsen mellan kommersiellt sex och icke-kommersiellt sex suddas ut, vilket bidrar till att männen enklare kan rättfärdiga sitt beteende. Detta genom att utgå från att sexköpet mer är en emotionell upplevelse, snarare än en transaktion.

Den tidigare forskningen visar att sexköpare som subjekt kan konstrueras på olika sätt beroende på kontext varigenom professionella och digitala sammanhang är exempel på sådana. Vidare visar forskningen att sexköp motiveras av en rad olika faktorer, såsom känslomässig otillräcklighet, föreställningar om sex som rättighet, ett uttryck för maskulinitet eller en brist på närhet. Dessa faktorer kan i sin tur kopplas till könsnormer och idéer om sexualitet. Andra studier belyser hur kvinnor inom prostitutionen avhumaniseras och anses vara ett medel för sexuellt utbyte, där sexköp ses som en form av maktutövning snarare än en ömsesidig relation. Sammantaget synliggör tidigare forskning hur föreställningar om makt, kön, sexualitet och maskulinitet framträder i diskussioner om samt motiv och attityder till sexköp. En del av forskningen har genomförts i internationella kontexter, vilket breddar förståelsen för sexköp men som ändå måste förstås i relation till respektive lands lagstiftning och hur normer kring sexköp kan skilja sig mellan olika länder. Vår studie avser att bygga vidare på tidigare forskning genom att synliggöra hur normer, föreställningar om makt och sexualitet framträder i talet om sexköp i ett digitalt forum och hur de påverkar förståelsen av sexköp.

### *3.4 Insamling av material*

Vid insamlandet av tidigare forskning utgick studien från den bibliotekstjänst som tillhandahålls av Linköpings universitet. De sökord som valdes var endast på engelska i syfte att få fram så mycket relevant forskning som möjligt, då fokus låg på att samla in forskning som publicerats internationellt. Detta för att få en tydlig överblick över kunskapsläget. De valda kombinationerna av sökord som användes var “buying sex” AND “social work”, “the purchase of sex” OR “buying sex” AND “social work”, “buying sex” AND “motives”, “the purchase of sex” OR “buying sex” AND attitudes AND “social work”, (buy\* OR purchase\*) AND sex\* AND “discourse analysis”. Filtret “peer reviewed” var alltid ifyllt för att försäkra att artiklarna var vetenskapligt granskade.

## 4. Teoretisk inramning

Denna studie utgår från ett socialkonstruktionistiskt synsätt genom att verkligheten ses vara skapad genom språk, sociala processer och interaktion. I linje med detta perspektiv använder denna studie diskursteori inspirerat av Ernesto Laclau och Chantal Mouffes övergripande förståelse av begreppet diskurs samt deras syn på subjekt och konstruktioner. Avsnittet avslutas med en beskrivning av hur studien förhåller sig till teorin och vilka begrepp som ligger till grund för studiens analys.

### 4.1 Diskurs

Ernesto Laclau och Chantal Mouffe har inspirerats av olika teorier i syfte att hitta teoriernas styrkor och svagheter. Därefter har de pusslat ihop en egen *diskursteori* som för ihop såväl marxismen som strukturalismen och poststrukturalismen (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 31-32). Strukturalismen ser till Saussures lingvistik där uppfattningen är att varje tecken har en bestämd plats i relation till varandra. Inom poststrukturalismen ses språket som ett socialt fenomen som skapas genom händelser som i sin tur ger orden betydelse, vilket skakar om den strukturalistiska uppfattningen. Marxismen ser till produktionssamhället och baseras på att ekonomin styr hur individer tänker och således pratar (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 32, 38-40). Det som denna studie tydligt utgår ifrån ur diskursteorin är synen på att den sociala verkligheten aldrig är klar och inte heller är ständig.

Diskurs enligt Laclau och Mouffe är inte bara omvärldsbeskrivningar, utan meningsskapande praktik som i form av tal eller skrift strävar efter att skapa förståelser och betydelser i den sociala världen. Olika diskurser representerar bestämda sätt att tala om samt förstå den sociala världen (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 13). Ord har en rad olika betydelser och vilken betydelse som ska ses till som mest aktuell i en viss diskurs framgår genom *artikulation* (Haworth 2007, s. 117-120). Artikulation kan förstås som en stabiliserande, avskalande process där de inaktuella betydelserna ett ord har förbises och mönster skapas genom att de aktuella betydelserna sätts i förgrunden. Artikulationer är väsentliga för att förstå hur språk används för att upprätthålla mönster och utgör centrala punkter för hur betydelse skapas inom diskurser (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 33, 35). Genom artikulationen framhävs vissa betydelser som nyckelord eller *nodalpunkter* i diskurserna. Det är utifrån dem som mönstren skapas för att få fram de olika ordens betydelser. När nodalpunkterna fås fram nås en förståelse för vilka föreställningar som är framträdande inom en

diskurs. Ordens betydelse är alltså relationell. Diskursteorin fokuserar därmed på att genom att se till hur artikuleringar omformulerar och reproducerar mönster inom diskurser undersöka hur diskurser bildas och förändras (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 32-37; Haworth 2007, s. 117-124).

## *4.2 Konstruktioner och subjekt*

Likt med hur diskurs ses till i diskursteorin är även konstruktioner enligt Laclau och Mouffes mening skapta i sociala interpersonella sammanhang och saknar en fast betydelse. Betydelseerna uppkommer i det sociala sammanhang de befinner sig i och är således kontingenta. Det innebär att det finns flera möjliga betydelser som kan tillskrivas exempelvis en individ, men att själva sociala omgivningen är den som bestämmer vilken betydelse ordet utgör. I enlighet med detta ses hela den sociala verkligheten som konstruerad av diskurser (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 13-17, 31-37). Detta härleds även till hur individen, subjektet, är skapat. Laclau och Mouffe tar avstamp i Foucaults synsätt och menar att subjektet också framställs och skapas genom det språk, de diskurser, som används såväl av som om denne. När en individ tillskrivs olika betydelser påverkar det vilka handlingar som inom diskursen ses som rättfärdigade. När individen sedan tar sig an de tillskrivna egenskaperna som diskursen innefattar och därmed intar en viss position, går individen över till att bli ett subjekt. Subjektet interPELLERAS således i olika subjektpositioner inom diskursen vilket i sin tur likt ett ramverk påverkar dennes möjligheter. Därmed ses subjektet, utifrån denna teori, vara skapat av diskurser och decentrerat utan ett inre jag (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 21-22; Haworth 2007, s. 117, 124-125). Subjektet anses vara en produkt av de diskurser som denne positioneras inom, men i och med att betydelsen inte är fastställd i diskurserna varierar även innebörden av subjektets positioner.

## *4.3 Applicering av de teoretiska begreppen*

Flera begrepp har presenterats ovan i syfte att bidra med en övergripande förståelse för diskursteorin. Denna studie tar rygg på Laclau och Mouffes synsätt på diskurs, samt hur såväl subjekt som den sociala verkligheten konstrueras genom att utgå ifrån diskursteorins definitioner. Diskurs kan förstås som en meningsskapande praktik där förståelsen av den sociala världen genom tal eller skrift formas och därigenom vad som anses vara accepterat och normalt. Olika sätt att tala om ett specifikt fenomen kan konkurrera med varandra, och därigenom får även vissa perspektiv

mer utrymme än andra. Studien utgår från förståelsen att subjektet konstrueras diskursivt och saknar ett stabilt 'jag'. Detta innebär att studien inte utgår från att sexköparen är ett givet subjekt utan påverkas och formas av de föreställningar och handlingar som denne tillskrivs inom diskursen. Således använder studien denna syn på diskursbegreppet genom att undersöka hur sexköp konstrueras genom språket i digitala forum, vilka betydelser som framträder, hur sexköparen framställs inom diskurserna samt vilka föreställningar som förstärks och utmanas. Det är värt att betona att de som producerat texten som kom att bli denna studies empiriska material inte medvetet agerat aktörer för diskursskapande. Detta är något som de blir till utifrån det urval som görs och hur empirin bearbetas.

Studien tar inspiration från Laclau och Mouffes förståelse av begreppet diskurs, subjekt samt konstruktioner och kommer inte att applicera hela deras begreppsapparat på det empiriska materialet. Enligt Winther Jørgensen och Phillips (2000) är diskurs sammanlänkat som både teori och metod och det är därför viktigt att denna helhet hålls samman. Samtidigt betonar författarna att det är möjligt att kombinera och skapa sina egna sammanhängande paket genom att exempelvis kombinera komponenter från olika diskursanalytiska inriktningar, så länge det är förankrat i de grundläggande förutsättningarna för diskursanalysen. Det är med utgångspunkt i detta som denna studie valt att göra en avgränsning genom att enbart applicera Laclau och Mouffes övergripande förståelse av diskurs, subjekt och konstruktioner. Med socialkonstruktionismen som vetenskapsteoretisk ansats utgör detta en teoretisk ram som möjliggör att undersöka studiens syfte och frågeställningar (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 10-11). Begreppen som valts ut är av relevans för denna studie då syftet dels är att undersöka hur sexköparen som subjekt konstrueras inom den språkliga, digitala världen på Flashback. Att se till ett visst avgränsat område på internet och analysera hur verkligheten där skapas och återskapas genom språk ger en inblick i vilka diskurser som reproduceras där samt vad vi som samhälle tillåter att ske. Det är således enbart genom att få en ökad förståelse för omvärlden som det går att förbättra och utveckla den.



## 5. Metod och material

I detta kapitel redogörs det för studiens metodologiska tillvägagångssätt vid bearbetningen och insamlandet av materialet.

### *5.1 Vetenskapsteoretisk utgångspunkt*

Denna studie utgår från en socialkonstruktionistisk ansats. Socialkonstruktionismens ontologiska ståndpunkt utgår från att vår förståelse av världen inte är objektivt given utan formas genom olika kommunikationsprocesser och av den sociala interaktion som vi människor är en del av. Detta kan exemplifieras genom diskussionen av kön, där vi har gemensamma antaganden om vad man och kvinna betyder som går bortom en biologisk förståelse. Inom socialkonstruktionismen menas således att man och kvinna är socialt skapta kategorier och det är genom våra sociala interaktioner, ordval och kommunikationsprocesser som vi upprätthåller och skapar våra gemensamma antaganden om världen. En annan viktig aspekt inom denna vetenskapsteoretiska ansats är att de sociala konstruktionerna fyller en viktig funktion i att skapa en bild av vad som anses vara normalt och inte normalt, vilket i sin tur påverkar vår uppfattning av vad som är acceptabelt och inte. Socialkonstruktionismen har således en epistemologisk ståndpunkt vilket innebär att vi får kunskap om världen genom våra sociala processer och interaktioner (Allwood & Eriksson 2021, s. 169-170). Denna studie syftar inte till att söka efter en möjlig objektiv sanning, utan att analysera hur sexköp beskrivs, vilka underliggande maktrelationer och föreställningar som synliggörs samt reproduceras i dessa diskussioner. Genom att socialkonstruktionismen utgår från att verkligheten inte är objektivt given utan skapas genom språk, interaktion och diskurser blir den därmed ytterst lämpad för denna studie.

### *5.2 Material*

Materialet som samlats in i forskningssyfte till denna studie kommer från en asynkron källa, nämligen [www.Flashback.org](http://www.Flashback.org). Webbsidan innehåller olika ämnen, avdelningar och trådar som kan leda in en till en rad olika diskussioner. För att kunna delta i diskussionerna behövs ett användarkonto skapas, men att passivt ta del av materialet är möjligt för allmänheten. För insamlingen har inget konto skapats. Att utgå från material som inhämtas från internet innebär en automatiskt medföljande risk av att det material man påstår finns kan raderas på bara några sekunder. Detta innebär ett möjligt bortfall av data mellan insamling och publicering av studie

(Månsson & Söderlind 2004, s. 14-15). I denna studie ses denna risk till genom att dokumentera datan i skilda dokument för att säkerställa att materialet kvarstår under dess bearbetning.

Flashback marknadsför sig själva som en förespråkare av tryckfrihetsförordningen och censurfritt material. Beskrivningen om webbsidan lyder enligt följande:

En plattform som vilar på en nonkonformistisk värdegrund, och där medlemmarna har möjlighet att vara anonyma. Det är socialt accepterat på Flashback att bryta mot konsensus, och även de med avvikande åsikter är välkomna i samtalet. (Flashback)

Internets framväxt har bidragit med att vi människor enkelt kan nå fram till svar på frågor eller få stöttning i en åsikt. Då Flashback har ett krav på registrering för att kunna delta samt upprätthåller en tydlig agenda och ståndpunkt som citatet ovan framhäver, kan det argumenteras för att användarna upprätthåller en form av webbcommunity. Webbcommunityn växer oftast fram från det mänskliga behovet att bli bekräftad, hitta likasinnade och diskutera erfarenheter. Som begreppet låter förstå upprätthålls en känsla av samhällelig gemenskap i dessa grupper, vilket kan tendera att påverka det använda språket på webbsidan (Sveningsson, Lövheim & Bergquist 2003, s. 39, 46-48).

Annonser används för att rikta läsaren och den möjliga framtida konsumenten in på spår som är av intresse för denne. Annonserna skiljer sig mellan avdelningarna på Flashback, exempelvis marknadsförs sommarlovsresor för barnfamiljer under avdelningen Hem, bostad och familj. Detta visar på att Flashback ser till användarnas syfte till att besöka deras webbsida och påverkar själva internetmiljön i en för dem lämplig riktning. Det visuella material som läsaren tar del av på Flashback har en självklar inverkan på stämningen på webbsidan (Sveningsson, Lövheim & Bergquist 2003, s. 48, 51-52). Väl inne på avdelningen som används för denna studie, det vill säga Prostitution: etik, moral och politik, cirkulerar annonser om köp av sexuella tjänster, med telefonnummer till dejtinglinjer samt av hemsidor som säljer diverse sexdockor. Bilderna som visas är på stora gurkor, verklighetstroga kvinnliga sexdockor och dejtingprofiler med nästintill nakna kvinnliga kroppar. Internet och den medföljande anonymiteten samt skepticismen kring vem som egentligen finns bakom användarnamnen bidrar till att vi människor pratar på ett annat sätt i jämförelse med hur vi interagerar i den verkliga världen. Det går att uttrycka mer extrema åsikter och kategorisera såväl människor som åsikter för att strukturera upp världen som en själv vill ha den. Även hur vi använder datorer är något som gått från att vara en central, delad punkt i hemmet

till att bli allt mer personlig och privat ägodel. Om man därtill ser till hur människan ser på internet kan en diskussion föras kring att ju mer vi tillåter något ta plats, desto mer makt ger vi det. I och med att sexköpare ges utrymme att diskutera sinsemellan samt att sexköp uppmärksammas ökar värdet för sexköp som produkt. De annonser som visas som en ram runt diskussionstrådarna bidrar också till den allmänna stämningen i gemenskapen och påverkar det tillåtna språkbruket (Månsson & Söderlind 2004, s. 124-126, 129, 132; Sveningsson, Lövheim & Bergquist 2003, s. 39, 46-48).

### *5.3 Datainsamling, urval och sökprocess*

Denna dokumentstudie har en kvalitativ ansats med syftet att förstå, tolka och analysera diskurser om hur sexköp konstrueras och framställs i ett digitalt forum. Kvalitativ forskning har en kunskapsteoretisk ståndpunkt som också kan beskrivas som tolkningsinriktad. Detta innebär att fokus inom kvalitativ forskning grundas på att förstå en viss social verklighet, baserat på hur deltagarna i studien tolkar verkligheten i en specifik miljö (Sveningsson, Lövheim & Bergquist 2003, s. 24, 65-67). Detta är särskilt relevant för denna studie, då den strävar efter att få en förståelse för hur individer på ett chattforum tolkar och beskriver sexköp. Att studera texter är relevant inom kvalitativ forskning och i denna studie används diskursanalys för att undersöka hur språk i digitala forum bidrar till att konstruera föreställningar om sexköp. Begreppet diskurs innebär därmed en föreställning om att vårt språk ses som strukturerat i olika mönster och genom att analysera det empiriska materialet i studien med hjälp av diskursanalys är förhoppningen att få en förståelse för de mönster som återfinns i inläggen som publiceras. De flesta diskursanalytiska inriktningarna delar uppfattningen av att språket spelar en viktig roll i hur vi människor organiserar världen och språket betraktas således ha en konstituerande betydelse (Boréus 2022, s.181-182; Sveningsson, Lövheim & Bergquist 2003, s. 120-121). På Flashback skapas följaktligen språkliga mönster i interaktionen mellan användarna och dessa mönster påverkar även hur sexköp förstås, vilka roller som aktörerna ges samt vilka maktrelationer som förstärks. I denna studie blir diskursanalys som metod därför av relevans då inläggen betraktas som meningsbärande i sättet människor pratar om och konstruerar fenomenet sexköp på. Därmed möjliggör en kvalitativ metod, genom en analys av dessa inlägg, en djupare förståelse för hur dessa forum skapar och upprätthåller olika föreställningar, normer och maktstrukturer.

Datainsamlingen skedde genom att inne på chattforumet Flashback leta fram diskussionstrådar med väsentlig och tillräcklig information för studiens syfte. Arkivdata i form av existerande

diskussionstrådar där sexköp diskuteras utifrån utsagor, antaganden om och rationaliseringar kring lagöverträdelser granskades (Berg 2022, s. 178). Trådar där det diskuteras sexköp i syfte att kunna se hur diskurserna formas kring utsagor om sexköp samt vad som innefattar ideala faktorer för sexköp sågs till. Utifrån den statistiskt normativa synen på att sexköpare är män ses även hur de manliga sexuella tillskrivningarna återskapas genom diskurserna som konstrueras på Flashback till.

För att hitta väsentliga diskussionstrådar användes hemsidan [www.Flashback.org](http://www.Flashback.org). Därefter begränsades materialet till avdelningen “sex” och ämnet “escortservice och prostitution”. Därefter togs en av två möjliga vägar och ramades in av kanalen “prostitution: etik, moral och politik”. Den kanal som valdes bort var “prostitution: recensioner”. Detta gjordes med hänsyn till att inte se till trådar där lagöverträdare diskuterar sina egna erfarenheter utan behålla fokuset på hur den allmänna diskussionen om sexköp förs. När datainsamlingen ägde rum fanns det 571 diskussionstrådar på den sistnämnda recensionskanalen och 971 på den förstnämnda om etik, moral och politik. Flera trådar var väldigt korta och inte tillräckligt innehållsrika så en ordentlig gallring gjordes bland de nästan tusen som var inom det ämne som ansågs aktuellt. Urvalet kom att vara icke-sannolikhetbaserat och målstyrt i och med en eftersträvan av material som syftar till att besvara studiens frågeställningar, inte att generalisera en population. Trådarna valdes ut strategiskt för att ge material som visar på en bredd, ett djup och en variation i åsikter som yttras av ett flertal användarkonton (Andersson & Ahnlund 2009, s. 183-184; Sveningsson, Lövheim & Bergquist 2003, s. 59-62).

#### *5.4 Undersökningens genomförande*

Till denna studie har material från kanalen “prostitution: etik, moral och politik” valts ut. En överblick över titlarna på diskussionstrådarna i kanalen har tagits i syfte att förbise de trådar som hänvisar till egna erfarenheter eller minderåriga sexsäljare. Vid sidan av insamlandet har en lista har förts på de användarkonton som uppgett sig ha köpt sexuella tjänster i syfte att inte ta med deras svar oavsett diskussionstråd. Den listan är begränsad till de konton som stötts på i sökningen av användbart material. Hade den andra kanalen, det vill säga “prostitution: recensioner” setts till hade den listan varit betydligt längre. I och med att den bortvalda kanalen innehöll över 500 diskussionstrådar med varierad svarsdensitet gjordes ett medvetet val att inte överhuvudtaget ta del av det materialet. Fokuset har istället legat på de trådar som diskuterar sexköp i en bredare kontext snarare än personliga erfarenheter.

Sammanlagt har 73 diskussionstrådar lästs. Ur dem har 15 olika trådar valts ut vilket resulterade i 117 sidor text med 1198 svar att läsa igenom, vilket utgjorde studiens övergripande empiriska underlag. De svar som i dessa trådar nämner användarnas egna lagöverträdelser exkluderades. Därefter gjordes en genomläsning för att få fram olika återkommande teman bland svaren. Detta resulterade i ett urval om 213 svar, motsvarande 35 sidor text. Svaren har setts till i sin helhet och orden har ej tagits ur sin kontext. Utifrån det slutliga empiriska underlaget har sedan en diskursanalys genomförts där återkommande beskrivningar av sexköp har hittats, vilka identifierats som diskurser i denna studie. Slutligen har ett axplock av 31 citat valts ut för att tydligt synliggöra de olika diskursernas centrala innehåll. Dessa citat härstammar från diskussionstrådar från tidsperioden 2014-2025. Det har förts en lista på diskussionstrådarna och deras titel, inledningsdatum, nuvarande slutdatum samt hur många svar som vid tidpunkten för insamlandet av materialet har skrivits. Därefter har de mest väsentliga svaren för denna studie kopierats in i ett eget dokument med syfte att kunna se teman, återkommande ord och åsikter bland dem för att kunna särskilja diskurser.

## *5.5 Materialbearbetning och analysmetod*

I denna studie har diskurs med inspiration från Laclau och Mouffe använts som både som teoretiskt ramverk och analytiskt verktyg i syfte att undersöka hur sexköp diskuteras i digitala diskussioner samt för att se hur sexköparen konstrueras inom diskurserna. Diskurserna kännetecknas av att vissa betydelser och perspektiv lyfts fram och normaliseras, medan andra undantrycks eller osynliggörs. Studien har även fokuserat på att analysera hur dessa diskurser konstruerar subjekt, det vill säga hur sexköparen framställs och vilka egenskaper som denne tillskrivs.

Studiens empiriska material har analyserats och bearbetats med hjälp av diskursanalys som metod. Diskursanalysens grundläggande syfte handlar om att skapa förståelse för språkets roll i hur vi människor skapar vår verklighet (Bolander & Fejes 2024, s. 108). Därmed innebär det att analysmetoden hjälpt till att bryta ned och granska de inlägg som publicerats på Flashback för att förstå vilka perspektiv och synsätt på sexköp som fått utrymme och inslutits, samt vilka som har marginaliserats och uteslutits. Metoden har möjliggjort en analys av hur språket som används skapar gränser genom att vissa värderingar eller perspektiv inkluderas medan andra exkluderas. I första steget har en närläsning av det empiriska materialet genomförts i syfte att identifiera språkbruk, mönster och återkommande sätt att tala om sexköp på. Denna inledande läsning har

genomförts separat och fokus låg på att identifiera uttryck, formuleringar och mönster som visade på hur sexköp beskrivs, vilket innebar att vi under detta steg i processen markerade relevanta citat. Materialet har lästs igenom flera gånger för att identifiera återkommande språkbruk och mönster där fokus ligger på hur språket konstruerar diskurser om sexköp och hur sexköparen därmed konstrueras inom dem. Efter den separata närläsningen har materialet sammanförts och jämförts sinsemellan för att säkerställa att liknande tendenser och mönster uppmärksammats. Denna jämförelse syftade till att skapa en gemensam förståelse för materialet, minska möjligheten av för subjektiva tolkningar och därefter identifiera centrala teman som kunde ligga till grund för vidare analysarbete. I detta skede av analysarbetet har vissa återkommande mönster börjat framträda, vilket föranledde att två övergripande diskursiva inriktningar identifierades; rättfärdigande och orättfärdigande sätt att tala om sexköp på. Således har det empiriska materialet kategoriserats därefter, vilket innebar en fördjupad analys och granskning av materialet för att identifiera språkliga mönster såsom återkommande synsätt inom respektive kategori. Metoden har möjliggjort en analys av hur vissa idéer framträder som mer normala och självklara som finns inbäddade i sättet människor pratar och skriver på (Bolander & Fejes 2024, s. 108-109).

Frågor som har ställts till materialet under analysarbetet är bland annat följande:

- Vilket sätt att tala om sexköp dominerar i dessa citat?
- Vilka argument eller begrepp används för att rättfärdiga respektive orättfärdiga sexköp?
- Vilka värderingar eller normer framträder i respektive ståndpunkt?
- Vilka uttryck och mönster återkommer i materialet?
- Vilket typ av språkbruk förekommer?

Studien baseras på 213 svar från Flashback som initialt analyserades för att identifiera olika diskurser kring sexköp. Efter den första genomgången valdes 31 citat ut som tydligt exemplifierar de identifierade diskurserna och som representativt speglar de språkliga mönster och argument som återkommer i materialet. De svar som inte inkluderades ansågs inte tillhöra de specifika diskurserna som identifierats alternativt innehöll de inte tillräckliga språkliga mönster för att bidra med nya insikter. Dessa 31 citat används som grund för den djupare analysen i denna studie och presenteras i resultatkapitlet. För att synliggöra att citaten i analysen kommer från olika användarkonton och därmed påvisa viss variation i användare har studien valt att anonymisera skribenterna genom pseudonymer i form av "P" följt av en siffra, likt P1, P2, P3 och så vidare. Denna beteckning

används i resultatkapitlet för att särskilja olika åsikter utan att avslöja användarnas faktiska pseudonymer.

Till sist riktades analysen mot hur subjektet, det vill säga sexköpare, konstrueras inom diskurserna. I detta steg analyserades vilka egenskaper, handlingar och andra attribut som tillskrivs sexköparen samt hur dessa beskrivningar möjliggör vissa subjektpositioner (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 21-22; Haworth 2007, s. 117, 124-125). Fokus låg på att urskilja återkommande mönster i språkbruket och att identifiera hur subjektet positioneras i relation till exempelvis normer, sexköpslagen, sexsäljaren och samhället. I detta steg synliggjordes både normativa ideal för sexköparen, samt avvikande konstruktioner av denne. Genom att identifiera dessa ideal och atyper kunde de egenskaper och roller som anses önskvärda respektive icke-önskvärda tydliggöras, och därigenom även en förståelse för vilka subjektpositioner som görs möjliga respektive omöjliga för sexköparen. Slutligen är det av vikt att betona att denna studie utgår från antagandet att sexköparen är av det manliga könet medan sexsäljaren är av det kvinnliga könet. Detta med utgångspunkt i det insamlade materialet samt den tidigare forskningen där denna könsuppdelning är tydlig.

## *5.6 Etiska överväganden*

De etiska dilemman som aktualiseras i studien berör delvis frågor om anonymitet och integritet hos användarna på Flashback. Trots att Flashback är ett offentligt forum och det material som tas del av finns öppet för allmänheten, behöver hänsyn tas till anonymitet och integritet när materialet används. Detta för att användarna inte nödvändigtvis vill att de ska användas i forskningssyfte. Individens sexualitet och sexualliv berör känsliga personuppgifter och kräver en etisk prövning enligt Lag (2003:460) om etikprövning av forskning som avser människor, den så kallade etikprövningslagen. Med hänsyn till detta inkluderas inte material och uppgifter om individers egna erfarenheter av sexköp, utan fokuset låg på den allmänna diskussionen kring sexköp som fenomen utifrån våra frågeställningar. Trots att inga individuella erfarenheter togs med i studien är sexköp som ämne ändå känsligt, vilket krävde en egen etisk reflektion. Detta säkerställs i studien genom att inga uppenbara personuppgifter inkluderas samt att texter som kopplas till specifika individer hanteras varsamt. Materialet som valdes ut hämtades från anonyma konton och pseudonymerna återgavs inte. När citat användes sågs det till att inte tas ur sin kontext eller appliceras i studien på ett sätt som förvränger citatets betydelse. Att material kan tas del av offentligt innebär inte en självklar förståelse för de som skrivit materialet att det faktiskt är offentligt. Att skriva ut sina

åsikter i en diskussionstråd där en viss allmän stämning präglar hela webbsidan kan bidra till att användarna ser det som mera stängt än vad det är (Sveningsson, Lövheim & Bergquist 2003, s. 188). Utifrån att Flashback är ett välkänt och lättillgängligt forum, bedöms det ändå att personerna som är aktiva där är medvetna om den offentlighet som deras inlägg medför. Det som togs med till skrivprocessen var en medvetenhet kring att internet innebär en enkelt väg att hitta de källor som används genom att följa de spår som lämnas, vilket kan medföra en svårighet i att upprätthålla en konfidentialitet (God forskningssed 2024, s. 70-72). I denna studie är ett informerat samtycke svårt att inhämta då uppgifterna som publiceras på Flashback publiceras från anonyma konton med pseudonymer. I vissa fall kan ett avvikande från kriterierna för informerat samtycke vara acceptabelt, och ett av dessa är när det finns stora hinder för att inhämta sådant samtycke, något som kan motiveras i denna studie (God forskningssed 2024, s. 66-67). I och med att studien granskar diskussionstrådar på internet och inte möter människor kan det inte säkerställas att det egentligen är olika personer som diskuterar. Det går ej att säkerställa att de är riktiga människor, att de är av en viss könstillhörighet och framförallt huruvida det har köpt sex eller inte, även om studien syftar till att undersöka personer som själva inte brutit mot lagen. Något som hafts i åtanke under datainsamlingen och analysen är vilket syfte chattforumet har och vilken inverkan den miljön har på hur användarna uttrycker sig (God forskningssed 2024, s. 72). Då syftet är att analysera diskussionstrådar som dokument på en mer allmän nivå inom chattforumet anses det dessutom inte vara av relevans att djupdyka efter personuppgifter till de användarkonton som ligger bakom pseudonymerna. Dock är det av vikt att ha med respekt för människors integritet i användandet av deras uttryckta åsikter. Det är i högsta grad väsentligt att se till hur en studie kan påverka framtida forskning samt reflektera över hur man själv i detta sammanhang kan påverka de individer som genom sina användarkonton studeras (Sveningsson, Lövheim & Bergquist 2003, s. 189). Något som ytterligare är av vikt att resonera kring är faktumet att genom att använda material som förespråkar diverse åsikter om sexköpare och sexsäljare så riskerar denna studie att reproducera dessa. Genom att synliggöra materialet och därmed åsikterna görs de ännu mer förbrukade och tillgängliga. Det är därför av yttersta vikt i arbetsprocessen att bibehålla en så objektiv ståndpunkt som möjligt och låta materialet tala för sig. Således ses denna studie inte bidra till läsarens personliga, möjligtvis problematiska utnyttjande av de åsikter som tas upp.

## 5.7 Metoddiskussion

Det finns flera gjorda studier kring prostitution och sexköp i diverse ljus, ofta vinklat mot sexsäljares upplevelser av eller samhällets avvecklingsarbete för prostitution. Det finns även studier som adresserar människor som köper sex, där metoder som kommer närmare sexköparna än vad denna studie med den valda metoden gör. Med detta hänvisas det till intervjuer och enkäter som besvaras av sexköpare, samt etnografiska studier, likt de som den tidigare forskningen grundats på. Valet att inte ha direkt kontakt med öppet sexköpande människor gjordes med hänvisning till såväl etik som studiens kunskapsnivå och framförallt syfte. Genom att se till hur och i vilken kontext diskussionen kring sexköp förs anonymt syftar studien till att bidra med en annan vinkel på ett område som redan studeras. Studiens urval öppnar upp för att studera hur sexköp diskuteras i ett specifikt socialt sammanhang. I linje med diskursanalysens angreppssätt utesluts de som pratar om sina egna personliga erfarenheter av sexköp, och fokus ställs in på en bredare, diskursiv kontext i syfte att besvara studiens frågeställningar. Detta innebär att studien riktar sig till att belysa återkommande sätt att tala om sexköp, normer samt subjekspositioner som därmed bidrar till att konstruera diskurser om sexköp (Winther Jorgensen & Phillips 2000, s. 28-29).

Genom att ha en transparens, att redovisa urvalskriterier samt redogöra för hur diskurser analyserats och identifierats kan studiens trovärdighet öka. Detta genom att avslöja tillräckligt mycket i det metodologiska avsnittet för att ge läsaren möjlighet att kritiskt granska och diskutera studien (Ahrne & Svensson 2022, s. 32). En brist i studien rör dess generaliserbarhet, även nämnt som överförbarhet i kvalitativ forskning. Detta då den studerar diskurser på ett specifikt chattforum, och således inte kan säga att resultatet kan överföras till större populationer, fler chattforum eller sammanhang där sexköp diskuteras. Å andra sidan är fokuset för en diskursanalys inte representativitet, utan att i sin analys rikta in sig gå på djupet i en viss specifik kontext och därigenom analysera vilka sociala konsekvenser som dessa diskursiva konstruktioner kan få för verkligheten (Winther Jorgensen & Phillips 2000, s. 28).

För att kunna lämna kommentarer i diskussionstrådar på Flashback krävs det att man har ett konto på sidan. När man skapar sig ett konto på Flashback och således deltar i webbcommunities intar man automatiskt en identitet vid registreringen, då man ska komma på ett användarnamn i form av en pseudonym. Att välja namn bidrar till en rad möjligheter i och med att man tillhör ett kön man egentligen inte gör, man kan ha namn som hänvisar till saker man utger sig tycka om eller namn

som minskar en utsatthet man i vardagliga fall står ut med. I internetmiljöer är acceptansen för anonymitet och lögners kring identitet hög. Vissa kan anse att den de är online är deras sanna jag och den i verkligheten tvingas in i socialt konstruerade kategorier för att passa in (Sveningsson, Lövheim & Bergqvist 2003, s. 46-48). En medvetenhet om att anonymitet och att den allmänna stämningen i forumet innebär en ökad möjlighet för användarna att uttrycka sig gränslöst och utan hänsyn till sociala koder eller normer. Det man med denna metod och detta tillvägagångssätt aktivt väljer bort är att granska egna erfarenheter och på så sätt få en kanske mer säker förstahandskälla till de yttrade åsikterna. Det som denna studie syftar till att undersöka är dock just hur dessa antagna icke-sexköpande människor pratar om sexköp. Detta för att synliggöra vilka åsikter och synsätt som vi som samhälle godtar, reproducerar och upprätthåller samt hur detta påverkar individer och samhället framåt.

En viktig reflektion i denna studie är att vi med valet av vår diskursanalys och den empiri vi valt att studera inte kan uttala oss om människors verkliga intentioner eller vad folk egentligen tycker om sexköp. Detta innebär att studien inte kan betrakta de inlägg som studeras på Flashback som individers inre sanningar eller uttala oss något om vad folk i verkligheten tycker om sexköp som fenomen. Således görs inga anspråk på att resultaten speglar åsikter i befolkningen i stort utan fokus ligger på hur det talas om sexköp i detta sammanhang och vilka diskurser som blir möjliga via språket som används.

## 6. Resultat

I detta avsnitt presenteras de diskurser som identifierats utifrån det empiriska materialet från Flashback. I syfte att tydliggöra och strukturera resultatet delas det upp i tre övergripande rubriker; rättfärdigande diskurser kring sexköp, orättfärdigande diskurser kring sexköp samt subjektspositionering. Diskurserna kommer att presenteras med stöd av illustrerande citat från det empiriska materialet. Kapitlet avslutas med en sammanfattning av samtliga tre rubriker.

### 6.1 Rättfärdigande diskurser kring sexköp

Ur det insamlade materialet återkommer ett spår om rättfärdigandet av sexköp. Denna rubrik innehåller de dominerande diskurser som identifierats i materialet på Flashback utifrån hur användare på olika sätt rättfärdigar sexköp. Med rättfärdigande avser studien sådant material som på olika sätt förespråkar sexköp och därigenom försvarar sexköparen.

#### 6.1.1 Sexköpslagen som orättvis och ideologiskt styrd

Ett återkommande sätt att tala om sexköp i materialet kan förstås som en diskurs där sexköpslagen konstrueras som både inkonsekvent och orättvis. Detta framträder genom ett sammanhängande mönster i språket där lagen bedöms vara diskriminerande i hur den behandlar mäns respektive kvinnors sexuella handlingsutrymme, och betraktas som ett uttryck för ett ideologiskt styrt samhälle där radikalfeministiska värderingar genomsyras. I denna identifierade diskurs kan lagen ses vara ett verktyg som inte fungerar rättsligt neutralt, utan istället begränsar individers sexualitet på olika sätt och där den manliga sexualitet anses begränsas i större utsträckning än vad den kvinnliga gör. I flera inlägg som studerats ifrågasätts logiken bakom lagstiftningen. Genom olika exempel på hur en könsspecifik behandling äger rum uttrycker användarna en uppfattning om att lagen inte tillämpas konsekvent. P1 uttrycker följande:

Heter man [känd kvinna] eller [känd kvinna] kan man öppet skryta om sina sexköp i tidningarna. För dessa damer har det snarast inneburit fin PR och karriärerna rullar på. Heter man däremot [känd man] blir motsvarande köp omskrivet på ett radikalt annorlunda sätt. Hans karriär och sociala liv har slagits i spillror. Dessutom är han nu internationellt efterlyst, som vore han en knarkbaron eller krigsförbrytare. Tydligare än så kan hyckleriet kring sexköpslagen knappast beskrivas. (P1)

I ovanstående citat illustreras det sätt på vilket lagen pratas om som ett system där män straffas hårdare än vad kvinnor gör, och genom ordval som "hyckleri" och att mäns och kvinnors sexköp omskrivs i media "radikalt annorlunda" tydliggörs detta. Sättet att tala om sexköp på här innehåller också en kritik mot staten som aktör och hur den spelar en betydande roll i att forma attityder kring prostitution och sexköp. P2 skriver "Jag menar alltså att svenskar generellt är emot prostitution för att deras surrogatgud staten säger att det är fel. I alla normala länder är prostitution något självklart". I detta citat betraktas staten som en moraliskt styrande makt, genom att använda termen "surrogatgud". Användaren antyder att svenska medborgare inte tänker logiskt eller kritiskt, utan följer statens uppfattning om vad som är moraliskt accepterat. Vidare används en kontrastering mot "alla normala länder", något som signalerar att den svenska sexköpslagen inte skulle vara normal, då länder där sexköp inte är kriminaliserat bedöms vara normala. Genom detta språk framställs Sveriges kriminalisering som avvikande och onaturlig, och förespråkare för lagen målas upp som att de vore påtvingade av statens makt och syn på moral.. Ett liknande sätt att tala om sexköp i relation till lagstiftning på görs i citat från P3, genom att denne skriver "Ha sex lagligt, ge en liten gåva till någon är också lagligt. Ger man tiggerska en femhundring och sedan har sex med henne, är det då olagligt?". Här bryts sexköpet ned till två separata lagliga handlingar i form av sex och gåva. Språkbruket i citatet kan därigenom tolkas som ett försök att omformulera själva transaktionen som laglig, genom att avdramatisera handlingen och på så sätt försöka normalisera den. På så vis synliggörs ett språkligt mönster inom diskursen där exempelcitater från både P2 och P3 visar på ett ifrågasättande av den normativa förståelsen av sexköp.

Den framgår även ett återkommande sätt att tala om sexköp på i relation till feminismen, och främst genom att framhålla en kritik gentemot den. P4 skriver "De flesta som mobbar torskar är hjärntvättade med radikalfeministisk propaganda. Tyvärr är radikalfeminismen normer i den politiska debatten i Sverige nu för tiden". Här ses ett motstånd gentemot lagen framträda, där lagen tolkas vara ett resultat av "radikalfeministisk propaganda". Citatet uttrycker en bild av att feminismen är en dominerande och styrande kraft i samhället, och personer som mobbar torskar och således bedöms kritisera sexköp beskrivs i termer som "hjärntvättade", vilket antyder att deras åsikter inte är självständiga utan påverkade av feminismens kraft. Feminismen framställs genom språket som en dominerande kraft som används för att förklara varför sexköpslagen existerar. I citatet från P5 återkommer detta genom att användaren skriver "rent generellt är ju lagarna i Sverige utformade för att män ska agera toffelhjältar som styrs av kvinnor". Genom ordval som "toffelhjältar" framträder en bild av män som underordnades i samhället genom att kvinnor anses ha

ett tydligt inflytande, även inom rättssystemet. Båda citatet uttrycker en föreställning om att sexköpslagen inte är ett resultat av rättvisa, utan något som tydligt gynnar kvinnor men begränsar män samtidigt. Genom detta sätt att tala om sexköp identifieras en diskurs där sexköpslagen framställs som orättvis och ideologiskt styrd, vilket på olika sätt tar sig till uttryck i flera andra citat i materialet.

### *6.1.2 Sexköp som ömsesidigt avtal och rationell transaktion*

I diskussionstrådarna återkommer beskrivningar om sexköp som en ömsesidig och rationell handling mellan två vuxna individer. Analysen har synliggjort att sex i många citat betraktas som en tjänst eller vara vilken kan säljas och köpas på samma sätt som arbete inom andra yrken, där ersättning anses rättfärdiga handlingen. P6 illustrerar det vi menar med att sexköp beskrivs som något ömsesidigt på följande sätt: “Det är inte etiskt fel, Consenting adults gör som de vill” - P6. Här beskriver användaren att sexköpet inte är etiskt problematiskt utifrån att två människor ingår i en avtalsliknande situation där samtycke utbyts genom ekonomisk ersättning och är på så vis rättfärdigad utifrån den ömsesidiga överenskommelsen. Detta återkommer på liknande sätt i följande citat:

Det går alldeles utmärkt att köpa samtycke. Blir jag erbjuden högre lön så byter jag jobb. Alltså köptes mitt samtycke. Om det inte går att köpa samtycke skall vi alltså inte få lön för arbetet vi utför. Jag kör buss om jag får lön för arbetet, annars ger jag inte mitt samtycke. Hela samhället bygger på köpta samtycken. (P7)

Citatet från P7 tar ytterligare ett steg i att jämställa sexköp med andra arbetsrelationer. genom att formulera att “hela samhället bygger på köpta samtycken” etableras ett resonemang där även andra typer av anställningar betraktas som exempel på att samtycke kan köpas. Detta språk avdramatiserar sexköpssituationen och likställer den med vilken lönebaserad transaktion som helst, vilket neutraliserar andra moraliska eller juridiska invändningar. I citatet från P8 återkommer denna avdramatisering genom att sexköpet beskrivs som en enkel överenskommelse mellan två individer: “det är inte etiskt fel. 2 människor kommer överens om en sak och mannen betalar för sexet, inget fel med det. Många tjejer vill ha sex också och är så kallade lyckliga horor”. Genom uttrycket “2 människor kommer överens” betonas idén om ömsesidighet, vilket riskerar att sudda ut andra maktaspekter och tycks antyda att båda parter agerar i situationen på lika villkor. Citatet innehåller även uttryck som “lyckliga horor” för att omformulera den vanligt förekommande bilden av

sexsäljare som utsatta i situationen. Istället beskrivs kvinnor som säljer sex som aktiva och delaktiga. Detta förstärker P8 vidare genom att betona att “många tjejer vill ha sex också” för att understryka hur sexsäljaren är en sexuell individ med egna begär. Diskursen bygger inte bara upp sexköpet som en rättfärdigande handling utan även något som inte skiljer sig från andra former av utbyten i samhället, genom att transaktionen mellan köpare och säljare framställs som frivillig och ömsesidig. Språket som används här tolkas som ett tydligt medel för att omvandla en annars kontroversiell handling till något vardagligt, normalt och accepterat.

### *6.1.3 Sexköp som ett rationellt alternativ till relationsarbete*

I studien materialet återkommer en föreställning om att traditionellt relationsskapande är ineffektivt och krävande, vilket förstås och identifieras som en diskurs. Detta att sexköps framställs som ett effektivt och tidsbesparande alternativ till de arbete som krävs för att bygga relationer och få sex, likt dejtande, flirtande och att skapa känslomässiga band. Sex väderas istället utifrån nytta, bekvämlighet och tillgänglighet där sexköp uppfattas som ett sätt att så kallat slippa spelet på och få tillgång till sex på egna villkor. I citatet från P9 uttrycks detta synsätt tydligt:

Ser inget fel i att betala för sex. Vad är skillnaden på att betala en jävla massa drinkar för ett fruntimmer på krogen, mot att betala direkt för sex? Du har inga garantier på att du får med slynen från krogen. (P9)

Här jämförs sexköpet med vanliga dejtingbeteenden där människor i vardagliga sammanhang bjuder på drinkar i syfte att få sex för det. Däremot framställs sexköpet här som ett mer ärligt och kostnadseffektivt alternativ, genom ett tydligt och transaktionellt språk där kvinnan benämns som “slyna” och det sexuella mötet blir till en fråga om hur mycket man behöver investera för att få de utfall man vill ha för det. Sex konstrueras som en vara och kvinnor blir ett medel för sexuell tillfredställelse. Citat från P10 förstärker denna bild ytterligare genom att jämföra sexköp med andra köptjänster:

För att slippa allt tjafs och kringarbete. Varför går man på restaurang, när man kan handla, koka och steka mat hemma? Varför anlitar man en hantverkare när man kan snickra, måla och städa upp själv? Vill man ha ett jobb utfört av ett proffs och slippa spelet, så betalar man lite extra. Anledningen till att inte fler gör det är att det är så otroligt skambelagt i Sverige. (P10)

Här används ett språk från vardagliga konsumtionssammanhang för att avdramatisera sexköpet och istället framställa det som ett logiskt och normalt konsumentval. Genom att likna sexsäljaren vid andra utförda yrkesarbeten, till exempel hantverkare eller restaurangpersonal, framställs sex som en tjänst som kan köpas professionellt och där det känslomässiga och sociala "kringarbetet" som annars behöver utföras ses som ett störande moment. Traditionellt relationsskapande illustreras som ett hinder där uttryck som "tjafs" och "kringarbete" används för att beskriva de engagemang och den interaktion som annars krävs, för att få tillgång till sex. Den typen av språkval signalerar en värdering av effektivitet och målmedvetenhet, något som är genomgående i diskursen. Formuleringen "slippa spelet" är även väldigt talande. Sexköpet blir genom detta språk inte bara ett bekvämt alternativ, utan ett sätt att undvika vanliga emotionella spelregler som upplevs påfrestande och tidskrävande. Detta tidseffektiva tänkande illustreras även i citat från P11:

Finns ju gott om kvinnor som vill sälja sex. Varför skulle man inte vilja betala för det? Det är mer rakt på sak och ärligt. Du slipper dem efteråt. Du väljer och du får alltid sex när du vill det. Du sparar tid (pengar). Inga middagar eller skrivandes fram och tillbaks i veckor innan nått börjar hända. (P11)

Här uttrycks ett språk genom vilket sexköp ses som ett sätt att få kontroll, enkelhet och frihet från emotionellt ansvar. Genom att P11 beskriver sexköpet som ett sätt att "slippa dem efteråt" förstärks föreställningen om att traditionella sexuella relationer är kopplade till krav, ansvar och förväntningar. Genom att framhålla sexköp som "ärligt" axlas också idén om att denna typ av transaktion är mer pålitlig än dejting eller andra romantiska relationer, vilket förstärker värderingarna av effektivitet. Sammantaget skapar denna diskurs en förståelse av sexköp som ett praktiskt verktyg för att uppnå sexuell tillfredsställelse utan den investering som i andra fall krävs. Genom sätt att tala om sexköp på i jämförelser med restaurangbesök, hantverkstjänster och dejtingkostnader konstrueras sexköp som både normalt och effektivt, det vill säga något som rättfärdigar handlingen.

Sammantaget ser vi att sättet att tala om sexköp görs på olika sätt beroende på diskurs, men där ett rättfärdigande av sexköp framträder tydligt. För det första ifrågasätts sexköpslagen som ideologiskt präglad genom att vara orättvis mot män. Sexköpet ses även som ett rationellt alternativ till emotionellt krävande relationsarbete där båda delarna anses inkludera att sex inte är gratis. Slutligen rättfärdigas sexköpet genom att de framställs som ett ömsesidigt avtal mellan två individer, bland annat genom att vara ett frivilligt erbjudande snarare än en problematisk och felaktig handling.

## 6.2 Orättfärdigande diskurser kring sexköp

Under denna rubrik presenteras de diskurser ur materialet som anses orättfärdiga sexköp. Med orättfärdigande avses i denna kontext de åsikter som problematiserar genom att på olika sätt ifrågasätta, kritisera eller fördöma både handlingen i sig men även sexköparen som aktör.

### 6.2.1 Sex som känslomässig bekräftelse

Ett återkommande sätt att tala om sex på som utlästs ur materialet är genom att värdesätta det i lika grad som värdet av uppskattning bedöms. Användare på Flashback använder återkommande ett språk där sex beskrivs som en autentisk upplevelse som skapas tillsammans med en annan person utifrån en inre gemensam drivkraft att mötas i stunden. Detta exemplifieras med att P12 säger enligt följande: "Jag vill ha äkta känslor, med en person som åtrån mig på riktigt." och P14: "Vill bara ha sex med nån som vill ha sex med mig, att köpa sex finns inte på världskartan.". Här kan ett resonemang ses föras där sexköp inte upphöjs som en positiv väg att ta för att få uppleva intimitet. Genom att aktivt välja bort att se sex som något man konsumerar genom pengautbyte väljer dessa pseudonymer att fokusera på uppbyggandet av meningsfullhet människor emellan. P13 benämner sitt andra val so att inte ha sex alls med en annan person utan istället vända sig till hur man kan stilla sitt behov på egen hand. Citatet av P13 lyder enligt följande: "För min del är bekräftelsen en stor del av njutningen. Utan den kan jag lika gärna runka.". Här ser man en samstämmighet mellan P13 och P14 som båda framhäver ett orättfärdigande av sexköp genom att inte ens se det som ett alternativ och inte normalisera det som ett alternativt tillvägagångssätt för att ha sex. Inom diskursen ses också en ton av att de som inte lyckas ha sex den vanliga vägen med någon som visar på en ömsesidig lust till det, är sämre ställd finnas. Genom detta språkbruk tolkas sexköpet att bli uppmålat som en mindre åtråvärd handling genom att det ger uttryck för att den som köper sex inte har tillgång till bekräftelse på annat sätt n att köpa det. Sexköpet kan därigenom ses framställas som ett tecken på frånvaro av den verkliga närhet och bekräftelse som man annats eftersträvar, och köparen anses kompensera för denna avsaknad genom en ekonomisk ersättning. Sex blir i så fallet något som inte går att köpa, utan något som kräver en känslomässig närvaro för att betraktas vara betydelsefullt. Det språk som används upplevs därmed som en norm för sex som en autentisk upplevelse och kontrasterar detta mot köp av sex, där sexköpet framställs som oönskat. I citatet från P15 framförs en åsikt om hur det för denne själv hade känts att avstå från genuin närhet och i den bemärkelsen även förstärka sin egen oduglighet; "ar själv svårt med att få en vanlig tjeje i säng, har väl typ hänt en gång i mitt liv, men att betala för sex kommer bara förvärra känslan som

misslyckad.”. Detta citat understryker ytterligare den bild som här framträder av sexköp. Genom att P15 använder ord som “misslyckad” i relation till att köpa sex förstärks bilden av sexköp som en oönskad handling, och genom att denne även beskriver en tjej som inte säljer sex som “en vanlig tjej” skapas det samtidigt en bild av den som säljer sexuella tjänster som avvikande från det normala.

### *6.2.2 Sexköp som övergrepp eller utnyttjande*

På chattforumet kan det regelbundet utläsas en förståelse av sexköp som en vidrig samt morallös handling som glorifierar och godtar utnyttjande av andras kroppar. Inom den diskursen finns ett samförstånd kring att sexköparen vid stunden är medveten om sina handlingar och enbart agerar gränslöst utan vidare konsekvenstänk. Sexköp ses framställt som en handling där enbart sexköparens egna behov står i centrum och där världen cirkulerar runt dennes så kallade rätt till sex. I citatet från P18 illustreras detta:

Det är averter på jorden som köper en annan människas kropp, dom ursäktar sig med allt möjligt. De kvinnor som säljer sex är mentalt efterblivna ELLER i en situation som tvingar dom till att sälja sex. Sexköparen VÄLJER att blunda för det eller SKITER i det för att sexköparen helt enkelt är en avert. Vill dom så gärna “hjälpa” kvinnan, så kan dom bara donera pengarna och gå därifrån. En rätta står i högre kurs än en torsk (P18)

I citatet från P18 används ett språk där denne betonar att människor som köper sex aktivt väljer att inte se kvinnans utsatta situation, vilket får sexköp som handling att framstå som moraliskt oförsvarbart. Samtidigt riktas inte enbart sympati mot henne. Genom att P18 bland annat skriver att de kvinnor som säljer sex antingen befinner sig i en tvingande situation eller “är mentalt efterblivna”, kan kvinnan som säljer sex se målas upp som utsatt och underlägsen, oavsett om det rör sig om sin möjlighet till självbestämmande eller sitt intellekt. Vidare framträder en oförlåtlig attityd gentemot sexköpare och sexköp rättfärdigas inte utan likställs snarare med sexuella övergrepp. I citatet nedan från P16 uttrycks starka känslor och värderingar i relation till sexköp vilket porträtterar sexköp som något omoraliskt:

Jag anser att köpa samtycke är omoraliskt och totalt jävligt. Det är patetiskt och påvisar en förkastlig människosyn. Jag ser ingen skillnad på en torsk eller en pedofil, det är samma princip. En pedofil tror att barnen vill, att de egentligen tycker om det, att de har rätt till deras kroppar. (P16)

P16 antyder att förövaren kan vara vem som helst, men att det ändå finns en röd tråd vad gäller förkastlig människosyn. Detta ställningstagande återkommer även i ett citat från P17, där språket som används målar upp sexköpet som något ohygieniskt och samtidigt ett samhällsproblem som sträcker sig över klassgränser: "Att köpa en annan människas kropp är som att stoppa ett gammalt tuggummi som legat på Sergels torg sen 1988. Tuggats av alltifrån affärsmän till sprutnarkomaner. Fräsch". Citatet tyder på att diskursen kan ses innefatta en viss motstridighet. Detta genom att sexköpet som handling ifrågasätts och fördöms, men språket som används om den sexsäljande kvinnan kan ses variera mellan att ha empati för henne och att avhumanisera henne. Sexköpet framställs därigenom både som ett utnyttjande och ett övergrepp, men även som en ofräscht handling som män bör undvika för att inte smutsa ned sig eller själv förlora sin värdighet.

Sammantaget kan det utläsas att det inom de orättfärdigande materialet finns en röd tråd där sexköparen som aktör anses vara en sämre typ av man än den som lyckas få sex utan att slänga pengar in i spelet. Att sexköp är moraliskt fel och rätt motbjudande kan också anses som en återkommande uppfattning bland citaten. Det som varierar i materialet är vilken position den sexsäljande kvinnan sätts i, då hon både beskrivs som någon man tycker synd om och någon man ser till som en roll mer än en individ.

### *6.3 Subjekspositionering*

Under denna rubrik presenteras de subjekspositioner som identifierats vid analys av det empiriska materialet. Subjekspositioneringarna avser att synliggöra hur sexköparen som subjekt konstrueras på Flashback genom att denne tillskrivs vissa egenskaper och handlingar. Kapitlet inleds med två subjekspositioner varigenom sexköp som handling rättfärdigas, medan nästkommande två på olika sätt ifrågasätter och kritiserar det.

#### *6.3.1 Sexköparen som rationell och handlingskraftig*

Språket som används i materialet har visat på att sexköparen tillskrivs egenskaper där han framställs som en självsäker, stark och handlingskraftig man som inte påverkas av samhälleliga normer eller den moralpanik som i många fall lyder kring sexköp. I materialet framträder en bild av sexköparen som en individ som främst utgår från egna behov och egna önskningar, och där detta agerande kopplas samman med en traditionell maskulinitet genom uttryck av kontroll och dominans. Sexköparen framställs följaktligen som målmedveten snarare än avvikande. Citat från P19

framhäver detta tydligt genom att säga “Det är manligt att inte bry sig om svensk moralpanik”. Formuleringen framställer sexköparen som någon som står över det kollektiva moral tänkandet genom att gå emot den förväntade moralen som råder i samhället. Genom att koppla samman manlighet med att stå emot normer målas en bild av sexköparen upp som självständig och modig snarare än skamlig. Den manliga sexualiteten används även som ett sätt att rättfärdiga sexköp på i citat från P20: “Det är manligt att knulla, kvinnligt att knullas. Så länge du e den som stoppar in den så spelar omständigheterna mindre roll”. Utifrån detta citat betraktas sexköparen vara den som aktivt gör något, tar initiativ och har kontroll medan den som säljer sex är passiv och objektifierad. Språket som används bygger på en traditionell könsnormativ uppdelning av sexualitet där manlighet förknippas med övertag och bestämmande. Genom att citatet betonar att omständigheterna inte är i fokus riskeras andra aspekter av sexköpet att avvisas, så länge den manliga subjektspositionen bibehålls. Citatet från P21 illustrerar tydligt bilden av sexköparen som överlägsen:

Folk köper sex för dom är dominanta män, något du tydligen inte är.. du har nog testosteronbrist och går tyvärr miste om mycket i livet om du inte ändrar ditt perspektiv. Att knulla porrstjärnor/strippor/horor **är** mer nice än att inte gör det om man är hetero, det finns inga motargument. (P21)

Utifrån detta citat framstår en avsaknad av sexköp som tecken på bristande manlighet. Dominans, heterosexuell erfarenhet och hög testosteronbrist används som tydliga markörer för vad som kopplas till riktig manlighet, vilket på samma gång kontrasterar en motsats. Språket som används syftar till att tydligt skapa en gräns mellan så kallade riktiga män, de som köper sex, och svaga män, de vill säga de som låter sig påverkas av normer och avstår från att göra det.

Sammantaget bygger denna subjektsposition upp sexköparen som en stark och handlingskraftig man vars agerande ligger i tydlig linje med den traditionella och riktiga maskuliniteten. Subjektet formas i relation till diskursens ramar och vissa uttryck för manlighet rättfärdigas medan andra inte gör det, vilket synliggör att ett visst sätt att agera blir möjligt. Sexköparen framställs som en målmedveten och dominant man som vet vad han vill ha och agerar därefter.

### *6.3.2 Den marginaliserade sexköparen*

Ytterligare en subjektsposition som framträtt vid analys av materialet är genom att framställa sexköparen som en utsatt och marginaliserad person, snarare än en moraliskt klandervärd person. Subjektspositionen lyfter fram mäns ensamhet, utanförskap och upplevda brist på attraktionskraft

som rimliga argument för att köpa sex. Citaten framhåller medlidande och förståelse för de sexköpare som inte lyckas få tillgång till sex på så kallade normala villkor. Fokus i språket skiftas från makt och kontroll till tecken på sårbarhet och brist på tillgång.

I citat från P22 exemplifieras detta genom att uttrycka medlidande för de män som inte lyckas få sex på andra sätt än att köpa det: “Och vad med de som aldrig kan få sex eller närhet på “normalt sätt”, pga ett handikapp eller rörelsehinder? Förtjänar de inte att ha sex för att de inte är “attraktiva eller manliga nog”?”. Citatet illustrerar hur vi sett att sexköparen konstrueras som en marginaliserad person, genom att han inte lever upp till de krav på attraktion och manlighet som annars ger mer möjlighet till att få ha sex. I följande citat återkommer detta sätt att tala om sexköparen på, där P24 skriver: “Personen är inte nödvändigtvis ett svin bara för att han köper sex, det kan vara så enkelt som att han insett att han är för ful för att få ligga gratis. Sluta hata på fula!”. Här betonas sexköparens låga attraktionsvärde som en ursäkt för och förklaring till sexköp, och på så vis ser vi hur sexköparen formas till ett subjekt som söker sex utifrån ett upplevt utanförskap, snarare än utifrån en vilja att kontrollera eller dominera andra. På liknande sätt uttrycker P23: “Är killarna svin och patetiska? Well ja, men samtidigt är det väl synd om dem som inte får tjejer på något annat sätt. Man ser ju bara ett perspektiv”. I detta citat ser vi hur sexköparen anses vara en individ som ibland saknar handlingsutrymme och inte har mycket annat val, snarare än någon som medvetet utnyttjar andra människor. Dessa pseudonymer bidrar på så sätt till ett rättfärdigande av sexköp genom att uttrycka sig inkluderande gentemot diverse, i deras ögon, marginaliserade grupper. Detta stärker den rådande gemenskapen marginaliserade subjekt emellan oavsett anledning till utanförskapet.

Sammanfattningsvis ser vi hur dessa citat illustrerar en förståelse av sexköparen som en individ som står utanför normer kring manlighet, attraktion och närhet. Sexköp beskrivs i detta sammanhang som en strategi för att hantera utanförskap. Subjektspositionen kännetecknas av att sexköparen inte ges en aktiv och maktfull ståndpunkt, utan snarare konstrueras som ett subjekt präglad av sårbarhet, utanförskap och begränsade alternativ.

### *6.3.3 Sexköparen som psykologiskt och emotionellt bristfällig*

Sexköparen beskrivs i materialet flera gånger som någon som är dysfunktionell på ett känslomässigt plan och denne beskrivs besitta en oförmåga att bygga upp en samt förstå sig på äkta intimitet. Sexköpet ses snarare som ett tecken på emotionell omognad och att vara fäst vid en sexsäljande

kvinnas tillgjorda uppskattning anses nästintill pinsamt. P25 illustrerar hur sexköparen kan positioneras i relation till den sexsäljande kvinnan likt följande: "Du är alltså beroende av kvinnans gunst och gillande av dig. Förkastlig lågt.". Detta citat sätter sexköparens tolkade låga position i rampljuset. P25:s citat om sexköparen går här att jämföras med ett andra citat från P15 som setts vidareutveckla bilden av hur sexköparen avbildas.

Det är bara att kolla på den genomsnittliga sexköparen på olika annonsforum hur de formulerar sig och skriver. En massa stavfel och skriver som krattor. Obildade i mjukisbyxor typ. Dessutom extremt äcklig smak när de är villiga att betala en jävla massa pengar för en ful tjej som låtsasstönar. (P15)

I citatet från P15 kan det ses framträda en bild av sexköparen som ett subjekt med bristande intelligens, dålig hygien och osund omvärldsuppfattning. Genom att lyfta fram klädval, stavfel och viljan att betala stora summor pengar för någon som är "ful" formas en bild av sexköparen som obildad och desperat. Den kvinna som säljer sex sis i relation till detta som oattraktiv, något som förstärker bilden av sexköparen som ett subjekt med låg standard och dåligt omdöme. Genom att sexsäljaren beskrivs bara "en tjej som låtsasstönar" anses inte de pengar som läggs ned på henne stå i rimlig proportion för det man får för dem. Sexköparen ses tydligt fatta smaklösa beslut som varken rättfärdigas eller normaliseras. P26 framhäver idén om att sexköpare även har en oförmåga att bilda sunda och jämlika relationer samt att sexköp inte är någon samhällelig nollpunkt att utgå ifrån.

Jag tycker inte du är ett svin utan en patetisk och misslyckad människa som troligen haft en svag emotionell utveckling vilket lett till att du har nedsatt empatisk förmåga. Det har antagligen lett till att du har svårt med äkta relationer, vilket du säkert aldrig ens upplevt eller kommer uppleva, vilket du troligen skyller på kvinnor och allt utom den verkliga orsaken, du själv. Så nej, de flesta män vill inte köpa sex och skulle aldrig utsätta en annan människa för att köpas. (P26)

I empirin har beskrivningar av sexköparen som en känslomässigt underlägsen individ med empatiska begränsningar återkommit, vilket exemplifieras med hjälp av citatet från P26. På grund av dessa brister tolkas han ses som oförmögen till att kunna skapa äkta och genuina relationer, och sexköp anses således inte vara en rationell handling utan ett uttryck för bristande emotionell förmåga. Genom att P26 skriver att sexköparen skyller bristen på äkta relationer på kvinnor och som en anledning till att istället köpa sexuella känslor, framställs även sexköpet i ljuset av en ansvarsförskjutning där P26 menar på att män som köper sex förklarar sitt beteende med att denne inte lyckas med att skapa äkta relationer med andra kvinnor. Sexköparen uppfattas därmed

positioneras som ett subjekt som rättfärdigar sitt handlande genom att lägga orsaken till det bortom sig själv.

#### *6.3.4 Sexköparen som omanlig*

En genomsyrande frågeställning som diskuteras i det insamlade materialet är huruvida sexköp anses vara manligt. Sexköparen kan uppfattas avbildas som omanlig utifrån bilden av att sexköp är ett svaghetstecken för män. P27 sammanfattar detta enligt följande; "Självklart är det inte manligt. Att behöva ge pengar i utbyte för sex betyder att ingen vill ligga med dig. Det är inte så manligt att inte lyckas doppa.". Det kan uppfattas att tonen i P29:s citat förminskar sexköparen från att vara i kontroll och dominant till att vara en svag man som gör något som inte kräver någon speciell talang för att lyckas med.

Att tro att man är dominant och att man äger någons kropp betyder inte att verkligheten förhåller sig om sådan. Vem är mest kung? Kvinnorna som drar in 80 k i månaden för att knulla några gånger i veckan eller snubbarna som kanske drar in halva summan och knegar 40 timmar i veckan En del kvinnor har ju betydligt högre timpenning än läkare som jobbar som konsulter. (P30)

Sexköparen kan här ses positioneras i en triangulerande relation till den stereotypa normen för maskulinitet samt den sexsäljande kvinnan. Maskulina män målas upp som dominanta och starka. Även den sexsäljande kvinnan ses i ljuset av att hon hittat sig ett möjligen aningen okonventionellt yrke men som ändå möjliggör henne att tjäna in en imponerande mängd pengar. Därmed ses dessa två vara överlägsna den sexköpande mannen. Detta kan även härledas i citatet från P28 som skriver följande: "Knappast manligt att betala en kvinna, du ger henne makt och låter henne stå över sig. Det är mer manligt att våldta". Här försvagas sexköparens position och illustreras i och med det som en sämre variant av en riktig man inom diskursen. Citatet uttrycker att det är manligare att utföra en handling som inte tillåter kvinnan i sammanhanget att frivilligt delta i sexet, vilket i sig dock kan uppfattas betona synen på att normen är att manliga män tar för sig, är dominanta och hänsynslösa. Att ge kvinnan en röst är således omanligt oavsett om det är genom så kallat normalt eller köpt sex.

Sammanfattningsvis kan sexköparen som subjekt ses beskrivas som både någon som utför ett rättfärdigat och ett orättfärdigat beteende i det insamlade materialet. Sexköp som handling kan bedömas accepterat genom hur sexköparen byggs upp som subjekt. Detta i och med att sexköparen

bland annat tillskrivs egenskaper som dominant och handlingskraftig, och där sexköpet blir en tydlig markör för hur dessa manliga egenskaper kommer till uttryck. En brist på dessa egenskaper rättfärdigar också sexköp genom att män som befinner sig i en marginaliserad position och inte har tillgång till sex på annat sätt, slutligen måste köpa det. På så vis kan en likhet mellan dessa två subjekspositioner identifieras, där den ena rättfärdigar sexköp som ett uttryck för maskulin dominans, medan den andra ser sexköpet som en kompensation för och en hantering av bristande manlighet. Slutligen kan sexköparen samtidigt ses avbildas som ett subjekt man inte rättfärdigar utifrån dennes handlande men även utifrån sin bristfälliga manlighet. Den normativa mannen beskrivs repetitivt som dominant och kontrollerande. Samtidigt kan den man som köper sex ses beskrivas som en utstickare från det normala, som någon som inte är kapabel till att känna sina känslor och skapa meningsfulla relationer. Sexköpet målas därmed då upp som en skamfylld handling som avmaskuliniserar mannen.



## 7. Diskussion av resultat

Syftet med denna studie var att undersöka hur användare på chattforumet Flashback beskriver och talar om sexköp, samt se till hur sexköparen som subjekt konstrueras i dessa diskurser. I analysen av resultatet upptäcktes nyanser i talet om sexköp, och resultatet visade på att både rättfärdigande och orättfärdigande sätt att tala om sexköp på framträdde. Detta avsnitt inleds med en sammanfattning av studiens resultat, för att sedan övergå i en diskussion av resultatet i förhållande till den teoretiska inramningen och tidigare forskning.

I analysen framkommer flera sätt på vilka sexköp ses vara rättfärdigat utifrån diskussionerna på Flashback. Ett återkommande synsätt bland användarna är att sexköp betraktas som ett legitimt och accepterat tillvägagångssätt för individer att få tillgång till sex på. Sexköp beskrivs som en effektivare och enklare lösning genom vilken människor slipper investera både tid, pengar och engagemang för att bygga upp en kärleksrelation. Rättfärdigandet av sexköp sträcker sig också till att se sexköp som en regelrätt handelsvara och något som inte borde fördömas på basis av att den som säljer sex ska få styra över sin sexualitet och sälja det hon vill. Eftersom försäljningen är laglig ses sex som en vara eller tjänst man har rätt att köpa. Ett ytterligare perspektiv som tas upp i resonemangen kring laglighet och sex är sexköpslagen. Den benämns vara för feministiskt lagd och enbart se till kvinnors sexuella rättigheter och således inte vara mannen trogen. I syfte att urholka sexköpslagen ifrågasätts dess bakomliggande ståndpunkt och agenda. Av resultaten går det också att läsa fram en rad kontrasterande ståndpunkter som i sin tur inte rättfärdigar sexköp. Motiveringarna som återkommande speglar detta är riktade till såväl synen på sexköp som ett sexuellt övergrepp samt till att utförandet av handlingen i sig är motbjudande på ett känslomässigt och hygieniskt plan. Ett ytterligare synsätt på sexköp är att det betraktas som motsatsen till ömsesidighet och känslomässig bekräftelse. Sexköpet ses som ett uttryck för bristande självrespekt samt något som saknar den närhet och bekräftelse som man i sexuella relationer egentligen eftersträvar.

I samband med utformningen av dessa diskurser konstrueras sexköparen. Han målas upp som dominant och handlingskraftig med rätt till att ta för sig av det utbud som marknaden har att erbjuda. Han positioneras i relation till den man som inte köper sex och ses i det ljuset som den överlägsna. Att köpa sex blir en baslinje som sätts i relation till de som inte kan tillhandahålla sex på så kallt normalt sätt. Sexköparen rationaliseras också som någon man tycker synd om ifall han är ful eller funktionsnedsatt, då han enbart strävar efter att uppnå sitt fulla manliga potential om han

vänder sig till någon som säljer honom sex. Genom de sätt som sexköp orättfärdigas på i de definierade diskurserna konstrueras sexköparen som motsatsen till den rättfärdigade sexköparen; omanlig och omogen. Därtill ses autenticitet vara högt uppskattat och sexköparen ses som oförmögen till att utveckla äkta och ömsesidiga relationer. Denna bristfälliga känslomässiga förmåga leder till att sexköparen i relation till den sexsäljande kvinnan positioneras som svag, beroende och inkapabel till att bygga äkta relationer.

### *7.1 Rättfärdigandet av sexköp*

Detta resultat visar att språket som används på Flashback rättfärdigar sexköp på flera olika sätt. De identifierade diskurserna kan förstås i ljuset av tidigare forskning, som bland annat visat på hur attityder och motiv till sexköp präglas av föreställningar om makt, maskulinitet och normer. Bernstein (2001, s. 389, 395-404, 411) beskriver hur sexköpande män tillskriver mening till sina handlingar genom att likställa sexköp med andra transaktioner, som utbyte av varor, tillgänglighet och konsumtion. I männens resonemang framkom argument i språket såsom att de inte skadar någon och att kvinnorna frivilligt erbjuder denna tjänst vilket rättfärdigar männens köp. De konsumtionsbaserade diskurserna från Bernsteins (2001) studie återfinns även i denna studies resultat genom att sexköpet konstrueras som en tjänst likt andra i samhället, där köpet baseras på frivillighet och ömsesidighet mellan den som säljer och den som köper. Genom analysen i denna studie synliggjordes ett återkommande marknadsmässigt språk där sexsäljaren framställs som en aktiv och självbestämmande aktör med kontroll över sin egen sexualitet. Detta bidrog till att fokuset förskjuts från de ojämlika maktförhållanden mellan aktörerna till att sexköp istället framträder som en rimlig handling, varigenom sexköp normaliseras. Denna diskurs har följaktligen likheter med Bernstein (2001) där sexköpet rättfärdigas genom att avdramatisera maktaspekter mellan sexköpare och säljare och istället förflytta fokus till kvinnans egna handlingsutrymme och hur hon har makt över sin egen sexualitet.

Monto och Julka (2009, s. 9-11) diskuterar i sin studie hur idén om sexköp i termer av konsumtion och byteshandel i själva verket bygger på relationer om makt där sexköp i de allra flesta fall resulterar i en avhumanisering samt en objektifiering av kvinnorna. Författarnas resonemang kan relatera till en av de diskurser som identifierades i denna studie, där sexköpet konstruerades som ett rationellt alternativ till relationsarbete. Där ansågs sexköp vara ett rättfärdigat alternativ för att få tillgång till sex jämfört med annat relationsarbete där det engagemang som i sådana fall krävs både

är kostsamt och krävande. Sex likställdes med något som kan köpas på samma sätt som andra tjänster, däribland restaurangbesök eller hantverkare. Språket som används präglas av både objektivering och avhumanisering av kvinnor där kvinnan framställs som leverantör av en tjänst vars värde förknippas med den funktion hon fyller i relation till mannen. De språkbruk som förekommer bidrar till att kvinnan både sexualiseras och förnedras vilket följaktligen speglar den maktstruktur som Monto och Julka (2009, s. 9-11 ) framhåller i sin studie. Kvinnan förminskas genom att beskrivas i termer av ett medel eller en vara, snarare än en människa. Detta visar hur diskursen inte bara återspeglar attityder som finns, utan bidrar till att producera olika sätt att förstå kvinnan som sexsäljare. Härmed fungerar diskurser som en meningsskapande praktik som bidrar till att forma och reproducera uppfattningar om sexköp i relation till kön. Diskursen *sexköp som ett rationellt alternativ till relationsarbete* kan även diskuteras i relation till Grönvall, Holmström och Plantins (2021, s. 451, 461-462) studie. Författarna visar på att sexköp inte enbart handlar om fysisk tillfredsställelse utan också är en strategi för att uppnå känslomässig närhet och intimitet. Detta resultat kan på så vis stödja det som identifierats i vårt resultat genom att tydliggöra hur sexköp i vissa fall fungerar som ett mer effektivt och säkert alternativ för att få tillgång till sex och intimitet. Samtidigt skiljer sig de två perspektiven åt, då diskursen i vår studie tydligt framhäver kvinnan som ett medel för att snabbt få tillgång till sex och utan något uttryckt intresse för en vidare emotionell relation. Grönvall, Holmström och Plantin (2009) framhäver istället hur vissa män söker en emotionell autenticitet i sexköpet, något som bidrar till att de enklare kan rättfärdiga sina sexköp då gränsen mellan kommersiellt sex och icke kommersiellt sex blir otydlig. Detta visar på att sexköp kan motiveras av olika behov där sexköp som ett sätt att undvika relationsarbete och som ett försök att uppnå känslomässig närhet på framträder, men där motiven bakom på olika sätt rättfärdigar handlingen.

Vår studies resultat visade även på en diskurs som riktar kritik gentemot sexköpslagen. Den konstruerades genom att sexköpslagen betonades vara både orättvist, inkonsekvent och ideologiskt styrd. Denna kritik kan förstås i relation till Olssons (2021, s. 353) studie där strukturella skillnader i hur lagen implementeras betonas. Olsson (2021) belyser att kön och sexuell läggning är avgörande faktorer för vem som blir föremål för polisingripanden, vilket i sin tur reproducerar och förstärker normer om vem som köper respektive säljer sexuella tjänster. Detta är återkommande även i denna studie genom att användare på Flashback kritiserar både lagens logik genom att kontrastera den mot andra så kallade normala länder där sexköp är lagligt, men även genom att lagen är orättvis vad gäller utformning och tillämpning för män respektive kvinnor. Diskursen innehåller en kritisk

hållning gentemot lagen där användarna antyder att lagen inte utgör en effektiv riskfaktor för att avskräcka från sexköp. Trots att lagen kriminaliserar sexköp verkar användarna framhålla en kritik av lagen som struktur där den inte förhindrar sexköp i sig utan snarare skapar orättvisor mellan män och kvinnor, men även problem för de män som köper sex. I Grönvalls studie (2021, s. 14-15) framgår det att den svenska lagstiftningens inverkan på riskbedömningen kring sexköp inte alltid uppfattas som avskräckande då den juridiska kontexten inte alltid påverkar männens beteende. Studien framhåller även att deltagarna navigerar mellan de normer som finns kring sexköp där sexköpare ofta betraktas som förövare, och sina egna handlingar. På liknande sätt kan användarna på Flashback rättfärdiga sexköp genom att istället rikta fokus mot att kritisera lagens konstruktion.

Inom de rättfärdigande diskurserna på Flashback såg vi att sexköparen konstrueras som subjekt, både genom sin ibland marginaliserade position, men även genom att vara rationell och handlingskraftig. Den rationella och handlingskraftiga sexköparen konstrueras genom ett språk där sexköparen framstår som någon som agerar utifrån en upplevd rätt till tillfredsställelse på sina egna villkor. Genom denna subjektspostion framställs sexköpet som både naturligt och berättigat, då sexköp blir ett tydligt uttryck för manlighet varigenom dominans, initiativförmåga och sexuella behov är en central del av det. Språket bidrar till att konstruera sexköparen som ett subjekt som tydligt agerar i enlighet med manliga ideal. Liknande tendenser uppmärksammandes i Senents (2019, s. 37-38) studie där män som köper sex diskuterar sina erfarenheter online, och där deras berättelser tydligt präglas av att männens egna behov och sexuella rättigheter hamnar i centrum samtidigt som dom avstår från att ta ansvar för sina handlingar, och ofta uttrycker en misogynistisk kvinnoosyn. Vår identifierade subjektspostion *sexköparen som rationell och handlingskraftig* bekräftar Senents (2019) resultat genom att traditionella maskulinitetsideal reproduceras och befästs i sättet användare på Flashback talar om sexköparen, något som även bidrar till att forma vad som anses vara ett normalt och rättfärdigat beteende.

I Strega, Shumka och Hallgrimsdottir (2021, s. 694, 701-702) studie beskriver sexsäljande kvinnor hur männen som köper sex av dem i många fall ger uttryck för typiska manliga egenskaper, där aggressivitet, kontroll och makt är exempel på sådana. I relation till den subjektspostion som i denna studie identifierats och som ovan nämns, återfinns dessa manliga egenskaper i argumenten där sexköp rättfärdigas. Sexköparen konstrueras därmed som ett subjekt som agerar inom ramen för den manlighet där de upplevs accepterat att ha sex i utbyte mot pengar, och där sexsäljaren i relation till sexköparen således blir ett passivt offer. Samtidigt visar Strega, Shumka och Hallgrimsdottir

(2021, s. 701-702) att kvinnorna som säljer sex inte alltid är passiva offer i dessa sammanhang utan tydligt navigerar risk och skapar strategier för att hantera sitt handlingsutrymme. När kvinnorna navigerar och anpassar sitt agerande i relation till föreställningar om manlighet, utmanar hon den passiva position som hon tillskrivs inom vår identifierade diskurs. Detta visar på att relationen mellan sexköpare och sexsäljare inte är entydig, och utifrån Laclau och Mouffes syn på hur subjekt konstrueras är dessa positioner inte statiska och inte heller låsta vid en enda betydelse. Sexsäljaren kan på så sätt inta olika subjekspositioner i olika sammanhang, vilket tydliggör hur subjekten formas i relation till olika kontexter (Winther Jorgensen & Phillips 2000, s. 21-22).

Idén om att subjektet är en produkt av de diskurser som det positioneras inom blir tydligt i studiens resultat, där det inte enbart framträder en subjeksposition utan ett flertal olika varigenom sexköparen kan positioneras på en rad olika sätt (Winther Jorgensen & Phillips 2000, s. 21-22). I denna studie positioneras sexköparen även som marginaliserad. I resultatet synliggörs ett språk genom vilket sexköp rättfärdigas när sexköparen anses stå utanför den maskulinitetsnorm som vanligtvis eftersträvas. När mannen tillskrivs mindre eftertraktade attribut såsom ett icke-attraktivt utseende, en funktionsnedsättning eller ett handikapp, konstrueras sexköpet som en nödvändig handling. Sexköparen positioneras därigenom som ett subjekt vars handlingar motiveras av ett upplevt utanförskap och sexköpet blir lösningen på dennes marginaliserade position. Detta kan följaktligen diskuteras i relation till Shumka, Strega och Hallgrimsdottir (2017, s. 11-12) där det framgår att sexköp fungerar som ett sätt att hävda både sin manlighet och sin sexuella makt. Utifrån studien framkommer det även hur flera män använder sexköp som ett verktyg för att hantera osäkerheter och känslor av otillräcklighet, i relation till sin maskulinitet. Således synliggörs deras resultat även i denna studie genom att sexköpet konstrueras som ett rättfärdigat beteende för de män som inte lever upp till den maskulinitet som fungerar som ideal i samhället. Därmed positioneras sexköparen inte som förövare utan snarare som ett offer för sitt utanförskap. Denna konstruktion påverkar även hur sexsäljaren framställs. När sexköparen ses som den marginaliserade personen som är i behov av sex för att hantera utanförskapet, osynliggörs samtidigt sexsäljarens utsatthet. Sexsäljaren konstrueras därigenom som ett subjekt vilket verkar för att tillfredsställa sexköparen och lindra dennes känsla av otillräcklighet. Sexsäljarens perspektiv blir på så sätt underordnat sexköparen genom att den manliga sexualiteten får företräde och hamnar i centrum.

## 7.2 Orättfärdigandet av sexköp

I konkurrens till de ovannämnda diskurserna som rättfärdigar sexköp och konstruerar sexköparen som ett rationaliserat subjekt återfinns de som orättfärdigar de båda delarna. Farley, Golding, Shuckman Matthews och Jarrett (2017) samt Senent (2019) ifrågasätter att sexköp skulle vara ett accepterat sätt att tillhandahålla sex på. De har i sina studier kommit fram till att det i hög grad finns ett samband mellan en objektifierande och avhumaniserande kvinnosyn samt empatiförmåga och förståelse för sexsäljande kvinnor. Studierna understryker att sexköp snarare bör ses som en sexuell våldsutövning och makthandling.

Det kan dras en parallell mellan detta och diskurserna som återfinns i denna studies resultat där sexköparen positioneras överordnad sexsäljaren. Sexköpet likställs ibland med sexuella övergrepp vilket förstärker bilden av att sexköp egentligen är en handling som ger uttryck för makt snarare än en ömsesidig relation. Detta synliggör språkets makt i konstrueringen av såväl subjekt som verklighet. De resultat som framkommit ur analysen visar att sexköparen, vars handlingar orättfärdigas, framställs som en person som inte betraktar prostituerade som vanliga kvinnor eller som mänskliga varelser i samma utsträckning som så kallat normala män gör. Farley et al. (2017, s. 3616) samt Cavallieri, Conzemius, Heavner och Doyon (2022, s. 336, 244) stärker detta resonemang då de påvisar en tendens bland sexköpare att stå bakom det de benämner "hostile masculinity" eller fientlig maskulinitet. Till detta synsätt hör en uppfattning om sex som en rättighet och ett biologiskt krav, sammanflätat med en syn på den sexsäljande kvinnan som en sexuell faktor de har kontroll över och som de använder för att få spänning i sovrummet. Att sexköparen positioneras som psykologiskt och emotionellt bristfällig likväl att se sexköp som ett svaghetstecken i form av att vara inkapabel till att kunna bilda äkta känslor och uppleva autentisk närhet stärks av det Farley et al. (2017, s. 3615-3616) beskriver. De har funnit att den sexköpande mannen som subjekt är känslomässigt fränkopplad och visar symptom på en basal empatisvikt. Detta visar sig genom hur subjektet skuldfrött både motiverar och ursäktar sin våldshandling. Den fientliga maskuliniteten anser de även kan vara en försvarsmekanism som används för att kompensera för en känslomässig otillräcklighet eller ett tecken på en osäkerhet inom manligheten. Därigenom synliggörs likheter mellan tidigare forskning och denna studies resultat.

Utifrån subjektspositionen benämnd *sexköparen som omanlig* går det att utläsa åsikter om hur sexköparen inte uppfyller kraven för vad dessa användare anser vara normativt manligt. Sexköpet

blir därmed en handling som står för att misslyckas socialt med det motsatta könet, att man är beroende av att en kvinna uppmärksammar en och att man måste ta sista vägen ut och vända sig till pengar för att få någon i säng med en. Sexköpet ses som en lösning på en bristfällig manlighet snarare än som ett tecken på dominans och attraktion. I relation till hur sexköp rättfärdigas, vilket diskuteras i föregående avsnitt, blir det återigen tydligt hur sexköparen kan konstrueras på olika sätt beroende på sammanhang. Inom vissa diskurser erbjuds en subjektposition där sexköparen tillskrivs vissa manliga egenskaper i relation till sitt sexköp, medan han här konstrueras som omanlig i relation till det. Detta illustrerar en central aspekt av hur subjektet konstrueras enligt Laclau och Mouffe (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 23-24). Subjektet ses inte som ett stabilt 'jag' utan som en effekt av de diskurser han positioneras inom, vilket synliggörs i denna studie. På så sätt framstår sexköparen som ett subjekt som konstrueras inom ramen för diskursen, och där föreställningar om manlighet tillskrivs honom på diverse sätt. Olsson och Starke (2024, s. 1147-1148) ser utifrån sin studie hur manlighet konstrueras på ett par olika sätt. Det mest framträdande är för dem att männen som deltar i verksamheten som undersöks beskrivs leva normala liv med sociala relationer men med en avsaknad av kunskap om känslomässig hantering av sina negativa upplevelser inom kärlekslivet. Deras känslomässiga tafatthet gör dem mer benägna till att bygga på de ohälsosamma relationerna, både till så kallade normala och sexsäljande kvinnor. Detta kan jämföras med hur manlighet konstrueras bland användare på Flashback, där omanlighet inte bara kopplas till behovet av ett ekonomiskt utbyte i syfte att få sex, utan även genom att inte vara en man på det korrekta, normativa sättet. Flera studier pekar dock också på att män som köper sex komplext nog är ute efter emotionell närhet, en typ av relationsbygge och intimitet. Bernstein (2001, s. 402-404) definierar begreppet 'bounded authenticity' som även Sanders (2018, s. 410-411) hänvisar till där det framhävs att sexköparen köper en ensidig intimitet och äkthet i stunden medan den sexsäljande kvinnan bidrar med den så kallade äktheten inom ramen för sitt professionella jag. Sanders (2018, s. 401) tar upp det sociologiska begreppet plastisk sexualitet och teorin om flytande kärlek. Den plastiska sexualiteten understryker den förändring som samhället genomgått där sex gått från att vara en enbart äktenskaplig, reproduktiv handling till att idag vara mer individuellt utformad i vad det innefattar. Det i nutiden populära förhållningssättet till sex som en kortvarig intim kontakt med bekanta och främmande människor är det som benämns som flytande kärlek. I den studien utgår man från vilka sexuella manus män har och hur män då förväntas agera utifrån samhällets skapta normer. Ur detta påpekar författaren att skiftningen från sex som en handling som tillhör två personer i ett giftermål till att ses som en del av den egna individens fria vilja påverkar hur vi människor uppfattar våra könsroller samt vad som är manligt respektive kvinnligt. Detta kan i

sin tur bidra till en känsla av förväntat på att som tillhörande ett visst kön agera på ett visst sätt framförallt när det kommer till sex och sexualitet. Ur den orättfärdigande diskursen om sex som känslomässig bekräftelse som har definierats framträder en bild av manlighet som präglas av emotionell självständighet, social kompetens och ett starkt driv. Däribland finns dock återkommande tankar om och känslor av ett manligt misslyckande i att inte kunna skaffa sig sex den normala vägen, samtidigt som köp av sex inte faller dem i smaken. Således framhävs bilden av manlighet innefatta ett lyckosamt sexliv, vilket bekräftas av Sanders (2018) studie.

Hegemonisk maskulinitet är en återkommande förklaring inom såväl det insamlade materialet som av tidigare forskning för att män agerar överlägset kvinnor. I ljuset av det synliggörs hur våldsutövningar och en ohuman kvinnoosyn förklaras med stöd i hur samhället konstruerar den manliga mannen. I flera inlägg som tagits del av för denna studie framställs den manliga mannen som sexdriven men en rätt till sex som motiverar sina resonemang med att de ser sex som en bekräftelse på sin manlighet. Förekommande är likväl att ha sexuellt umgänge med en, i talspråk, hora som en övergångsritual för att gå från pojke till man. En bakomliggande anledning till att köpa sex tycks också vara synen om att kvinnan existerar i syfte att användas och att sexköp är ett sätt att använda henne på. Därmed argumenteras det för att en del av förklaringen till sexköp ligger i hur samhället konstruerar och reproducerar den manliga mannen i diverse diskurser (Senent 2019, s. 25-27; Alves & Calavhieri 2021, s. 1457-1458; Cavalhieri, Conzemius, Heavner & Doyon 2022, s. 336). I likhet med denna studies resultat har Alves och Cavalhieri (2021) visat hur den maskulinitet som reproduceras genom språket på onlineforum präglas av en ohälsosam kvinnoosyn, ansvarsförskjutning och en dominans över kvinnan. Det framträder ett mönster i språket från denna studies empiriska material där kvinnan betraktas som en avhumaniserad tjänst för mannen att ta del av vilket synliggör en tydlig, möjligtvis undermedveten, hänvisning till könsmaktsordningen. I de orättfärdigande diskurserna framträder även en kritik gentemot de män som utgår från sitt misslyckande med normala kvinnor som ett sätt att väcka empati och rättfärdiga sina handlingar. Detta kan jämföras med vad Alves och Cavalhieri (2021, s. 1458) identifierat, nämligen att sexköpare online beskriver sig med mer typiskt kvinnliga adjektiv i syfte att väcka sympati i sitt rättfärdigande. Författarna ansåg att sexköpare beskrev sig som bland annat empatiska för att upprätthålla ett tycka-synd-om-förhållningssätt bland de som försökte orättfärdiga deras beteende. Här är slutsatsen att sexköparna själva aktivt placerar sig inom marginaliserade grupper i syfte att upprätthålla ett samhälle präglat av hegemonisk maskulinitet. Bounds, Delaney och Julion (2017, s. 261-264) ser också till onlineforum och deras inverkan på hur manlighet betraktas. Här betonas

anonymiteten, webbsidans utformning och samhörigheten i diskussionstrådarna ha en kollektiv inverkan på hur man uttrycker sig och den sociala verkligheten konstrueras. Männerna beskriver sig här vara jägare med målet att jaga sårbara kvinnor utan att bli ett byte för dem. Här återspeglas återigen synen på kvinnokroppen som en tillhörighet män har rätt till och kan styra över. Studien framhäver männens synsätt där de får så mycket sexuell erfarenhet och njutning som möjligt med så få negativa konsekvenser för dem själva som möjligt. Den hegemoniska maskuliniteten med dess misogynistiska kvinnosyn kommer till uttryck i denna studies identifierade diskurser, samt i tidigare forskning där chattforum varit föremål för analys. I linje med Månsson (2003, s. 9-10) tydliggör det därigenom hur internet blivit till ett forum där mäns rättigheter och behov står i centrum samt där detta ofta blir på bekostnad av kvinnor. Flashback kan sålunda anses vara ett sådant forum där sexköp riskerar att normaliseras utifrån föreställningar om manlig dominans och kvinnlig underordning. Däremot visar dennas studie även på att den hegemoniska maskuliniteten även kan användas som ett verktyg för att fördöma sexköp i de diskurser som orättfärdigar handlingen, exemplifierat att man anses omanlig om man inte kan få sex den vanliga vägen. Med detta menas att fördömandet av sexköp ändå också ger uttryck för en manlig överordning som innefattar en viss objektivering av kvinnor.

En aspekt som slutligen är av vikt att lyfta fram är utifrån Olsson och Starkes (2024, s. 1148-1149) studie, nämligen möjligheten att se över hur man ser på manlighet och vad det innebär för det sociala arbetets fält. Genom att arbeta på att omformulera sexköparen som subjekt från att vara enbart en våldsutövande, maktgalen och emotionellt analfabet individ kan man få upp ögonen för att han också kan vara en till följd av samhället och de rådande maskulina normerna skadad individ med ett hjälpbehov. Genom att göra bland annat det förstärks diskursen om sex som en ömsesidig, känslomässig handling inom vilken autenticitet och äkta intimitet upphöjs som det manliga idealet. Att kunna lyckas få en kvinna i säng med en utan att tvingas vända sig till materiella eller ekonomiska hjälpmedel anses då vara mer manligt.

Genom den diskursanalytiska bearbetningen framkommer det att sexköparen som subjekt positioneras olika inom varje diskurs. Detta synliggör att betydelsen av sexköparen inte går att fastställa, utan att den är beroende av dess diskursiva kontext. Samma sak går att appliceras på sexköp som handling och de diskurser som ur materialet funnits. Den stora uppdelningen som av analysarbetet gjorts i det aktuella materialet var att dela in det i rättfärdigande och orättfärdigande diskurser. Trots denna uppdelning går det att identifiera en röd tråd som flätar ihop de rättfärdigande

och orättfärdigande praktikerna då de ofta antingen utgår ifrån motpoler till åsikter alternativt utgår från samma grundpoäng men argumenterar från motsatta ståndpunkter. Utifrån denna studies resultat kan diskursiva konstruktioner och positioneringar av manlighet, sexköp samt kvinno­syn ses utformas och avfärdas. Detta innefattar att den diskursanalys som gjorts synliggör hur språket skapar och återskapar den sociala verkligheten.

## 8. Avslutande diskussion

### 8.1 *Sammanfattning*

Denna studies syfte var att undersöka hur användare på chattforumet Flashback beskriver och talar om sexköp, samt hur sexköparen som subjekt konstrueras genom språk. Studien såg till hur diskurser om sexköp formas genom att analysera diskussionstrådar där sexköp pratas om som samhällsfenomen. Det sättet som diskurs som såväl teori som metod arbetades med bidrog till en mer djupgående förståelse för vad som medföljer de sagda eller skrivna orden. Diskurser är i enlighet med Laclau och Mouffes synsätt inte enbart omvärldsbeskrivningar utan möjliggör en analys av vad som finns inbäddat i språket som används (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 18). Detta bidrog till att vi inte enbart fick se hur det talas om sexköp men även hur talet utgår från av samhället socialt konstruerade förutfattade meningar. Ett fynd som gjordes var att empirin genomsyrades av två motpoler som kom att vägleda analysarbetet och struktureringen av resultatet, nämligen om sexköp kunde ses som något rättfärdigat eller orättfärdigat. Diskurserna som identifierades i denna studie formades genom ett språk som genomgående färgas av normer, maktrelationer och könsroller. Detta ledde till ett synliggörande av att det finns nyanser i talet om sexköp. En slutsats som studien drog utifrån detta var att empirin innefattar svar där man i mångt och mycket utgår ifrån samma poäng när man argumenterar för sin egen ståndpunkt, oavsett om man rättfärdigar eller orättfärdigar sexköp. Utifrån variationen diskurserna emellan konstruerades även sexköparen som subjekt på olika sätt. I och med variationen framhövdes det att sexköparens handlingsutrymme berodde på vilken diskurs han positionerades inom. Detta möjliggjorde att förståelsen av sexköparen kunde problematiseras då ingen entydig betydelse av honom framträdde. Han sågs likväl vara handlingskraftig och göra tidseffektiva, manliga val som han sågs som emotionellt svag, omanlig och ohygienisk. På så vis återfanns positioner som möjliggjorde att sexköparen sågs som såväl pragmatisk som patetisk. Genom att studien utgick från socialkonstruktionismen och diskursanalysen tilläts ett synliggörande av hur språket bidrar till att sexköp som handling och sexköparen som subjekt kan förstås i olika ljus.

### 8.2 *Kritisk reflektion*

Denna studies valda vetenskapsteoretiska ansats, socialkonstruktionismen, har bidragit med en förståelse för hur sexköp socialt konstrueras i en viss social kontext. Diskursanalys som vald analysmetod innebär på så sätt att språket som studerats och det som det därigenom konstruerar inte

kan betraktas återspegla en objektiv verklighet (Börjesson & Palmblom 2007, s. 9-10). Således begränsas denna studie till att enbart studera hur språk används i ett visst sammanhang och hur verkligheten därigenom skapas på specifikt Flashback. Resultaten från denna studie kan inte antas överföras till andra chattforum eller webbcommunityn utifrån att den riktat in sig på enbart en digital arena (Ahrne & Svensson 2022, s. 34). Trots att det finns en variation i vilka pseudonymer som citerats i denna studie, är det ett för begränsat urval för att bidra med generaliserat data, vilket i sin tur inte heller är syftet med diskursiva angreppssätt. Diskursanalysens fokus ligger inte i att hitta en objektiv sanning, vilket medför en så kallad reflexivitetproblematik för den som genomför en sådan studie. Genom att utgå ifrån en socialkonstruktivistisk ståndpunkt antas det att det inte finns en objektiv sanning vilket gör ett ifrågasättande av det egna funna resultatet ofrånkomligt. Detta innebär att det alltid finns andra positioner från vilka verkligheten kan se annorlunda ut. Samtidigt behöver vi i denna studie vara medvetna om att det som sägs här också är ett bidrag i sig till hur verkligheten förstås och produceras (Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 28-29). Att inta en perspektivmedvetenhet har i denna studie varit ytterst relevant. Socialkonstruktivismen är i hög grad beroende av forskarens position och därigenom även dennes personliga erfarenheter, åsikter, könstillhörighet och världsbild (Larsson 2005, s. 18-19; Winther Jørgensen & Phillips 2000, s. 154). Den aktuella studien är skriven av två kvinnor som utifrån både könstillhörighet men även förkunskap om och intresse för ämnet riskerar att påverka tolkningen och analysen av empirin. Detta genom att vissa perspektiv kan riskera att få mer utrymme varigenom andra utesluts eller förbises. Vi har med hänvisning till detta genomgående i studien försökt vara transparenta och inta en reflexiv hållning till materialet.

Begränsningar med empirin finns i att endast anonyma diskussioner analyserats, vilket påverkar materialets kontext och trovärdighet. En saknad av att med säkerhet kunna säga vilka egenskaper som tillskrivs pseudonymerna som citerats bidrar till ett svagare försvar för de lagda kriterierna på deltagare i studien. Utifrån chattforumets ideologiska ståndpunkt och rådande stämning är det också möjligt att vissa inlägg är skrivna ironiskt eller provokativt, vilket är en metodologisk utmaning vid tolkningen av texterna. Den främsta problematiken som uppkommit under studiens gång har varit att gallra materialet som tagits del av då mängden möjligt material inom kanalen är så stort. Utifrån att materialet hämtats från internet är det även noterbart att empirin när som helst kan raderas och då bli otillgänglig för läsaren av denna studie att ta del av. Detta bidrar i sådant fall till en minskad trovärdighet till studien på lång sikt (God forskningssed 2024, s. 72). En ytterligare utmaning med studiens empiri var att vissa svar som initialt inkluderades i studiens empiriska underlag senare

behövde exkluderas då pseudonymerna bakom citaten i senare trådar yttrade sig om sina egna lagöverträdelse, vilket utifrån etiska aspekter inte inkluderades i denna studie.

### 8.3 Studiens kunskapsbidrag

Studiens resultat visar på hur de sociala konstruktionerna av manlighet, sexualitet och makt tar form i digitala samtal. För det sociala arbetets fält erbjuder resultaten en ökad insyn i hur vissa föreställningar om sexköp, prostitution och mäns våld mot kvinnor både normaliseras och reproduceras i det digitala samhället. Detta har i sin tur väckt frågan om hur framtida förebyggande, uppsökande och stödjande insatser tar form samt hur policydokument ser till den digitala verkligheten. För framtida forskning kan denna studies resultat öppna upp för att undersöka digitala diskurser i syfte att få en fördjupad förståelse för såväl prostitution som könsmaktsordningen. Utifrån vad forskning ser till bör sexköp förstås som såväl något individuellt och psykologiskt som samhälleligt och socialt (Månsson 2003, s. 10-12). Med hänvisning till de insatser som polisen i samverkan med socialtjänsten genomförde under 2024 och 2025, där ett hundratal män vid båda tillfällena greps för sexköp, synliggörs det hur sexköp konstant äger rum i dagens samhälle. Efterfrågan ökar och arenor där många män samlas för att delta är bara ett av de forum där utsatta kvinnor utnyttjas och blir offer för de manlighetsideal som reproduceras i samhället (Sveriges Radio 2025; Polisen 2025). Det påpekas att det sociala arbetet behöver dra ett tyngre lass i syfte att omformulera vad manlighet i relation till sexualitet innebär för att efterfrågan för att köpa sex ska minska. Detta då sexköp bevisat är en handling reproducerad av synen på mannen som det överlägsna könet, då kvinnor i samma situation inte ser prostitution som en lösning på deras individuella problem. Det betonas att socialarbetare bör erbjuda långvarigt stöd och värna om ett öppet samtalsklimat för att bryta de rådande normerna och tystnadskulturen kring sex. För att göra störst skillnad på lång sikt förespråkas utbildning och kunskapsspridning redan till barn och unga i hopp om att skriva om vad som anses normativt (Månsson 2003, s. 10-12).

Språket har en betydande roll i hur den sociala verkligheten konstrueras samt förstås, vilket också är av vikt i diskussionen om sexköp. Detta är något som nuvarande lagstiftning kring sexköp bevisar genom att benämningen på utförandet av *köp av sexuell tjänst* utifrån den senaste lagändringen kommer att bli justerad till *köp av sexuell handling* den första juli 2025. Med detta innefattas även digitala sexköp utan fysiskt möte i den nya brottsrubriceringen (Prop. 2024/25:124, s. 28-35). Denna studie ger även en fördjupad teoretisk kunskap om och bekräftar det som tidigare forskning

resultat i, att chattforum kan agera arena för att språkligt skapa en social verklighet på internet (jfr bland annat Alves & Cavalhieri 2021; Bounds, Delaney & Julion 2017). Den samhörighet som råder på forumen bidrar till att kollektivt och anonymt forma en uppfattning om vad som anses normalt oavsett vad lagstiftning eller samhället förespråkar. Detta kan i sin tur främja normbrytande beteende och legitimera kriminaliserade handlingar likt köp av sexuella tjänster vilket på lång sikt kan komma att skada.

Av studien kan en förståelse för hur olika diskurser samspekar och konkurrerar med varandra fås syn på. Detta kan i sin tur bidra till en förståelse för hur moral och ansvarstagande formas i det digitaliserade sociala rummet. Forskning belyser att den lagstiftning som finns kring sexköp är i behov av kompletterande stödinsatser där det sociala arbetet följaktligen innehar en viktig roll. Socialarbetare har uppgett skilda ståndpunkter vad gäller kriminaliseringen av sexuella tjänster, där vissa menar att det leder till att både sexköpare och sexsäljare drivs under jorden vilket försvårar arbetet, medan andra hävdar positiva effekter såsom att sexköparna tvingas bemöta konsekvenserna av sitt handlande. Det sociala arbetet har därigenom ett ansvar att erbjuda förebyggande arbete, terapi och psykosocialt stöd för de män och kvinnor som befinner sig inom prostitutionens ramar, oavsett om det är som offer eller förövare. De är särskilt viktigt när det kommer till de män som köper sex regelbundet då de bedöms ha mer omfattande sociala och psykologiska problem. Sammantaget innebär detta att det sociala arbetet har en viktig roll i att skapa förståelse för mäns sexköp och därigenom bemöta det, vilket bland annat bör göras genom förebyggande arbete och normkritik (Månsson 2003, s. 10-12). Därmed sätts denna studie in i en kontext som kan relateras till det sociala arbetet genom att synliggöra hur föreställningar om manlighet och sexualitet formar och påverkar attityder till sexköp digitalt.

## 9. Referenslista

Aalto, S. (1992). Brott och rättsskipning i det agrara Sverige: Jan Sundin, För Gud, Staten och Folket. Brott och rättsskipning i Sverige 1600-1840. *Historisk Tidskrift för Finland*, 77(3). <https://journal.fi/htf/article/view/66221>.

Ahrne, G. & Svensson, P. (2022). Att designa ett kvalitativt forskningsprojekt. I Ahrne, G. & Svensson, P. (red.) *Handbok i kvalitativa metoder*. Liber AB, ss. 24-39.

Allwood, C.M. & Erikson, M.G. (2021). *Grundläggande vetenskapsteori: för psykologi och andra beteendevetenskaper*. (Uppl. 3). Studentlitteratur.

Alves, C.D.B. & Cavalhieri, K.E. (2021). "Mongering is a weird life sometimes": Discourse analysis of a sex buyer online community. *Violence against women*, 27(9), ss.1448-1474. DOI: 10.1177/1077801220930820.

Andersson, K. & Ahnlund, P. (2009). Urvalets betydelse för kvalitativa intervjustudier i teori och praktik. I Dahlgren, Lena & Sauer, Lennart (red.) (2009). *Att forska i socialt arbete: utmaningar, förhållningssätt och metoder*. 1. uppl. Studentlitteratur, ss. 181-196.

Berg, M. (2022). Deltagande netnografi. I Ahrne, G. & Svensson, P. (red.) *Handbok i kvalitativa metoder*. Liber AB, ss.167-180.

Bernstein, E. (2001). The meaning of the purchase - Desire, demand and the commerce of sex. *Etnography*, 2001, 2(3), ss. 389-420. DOI: 10.1177/14661380122230975.

Bet. 2021/22:JuU41. *Skärpt syn på våldtäkt och andra sexuella kränkningar*.

Bolander, E. & Fejes, A. (2024). Diskuranalys. I Fejes, A. & Thornberg, R. (red.) *Handbok i kvalitativ analys*. Liber.

Boréus, K. (2022). Texter i vardag och samhälle. I Ahrne, G. & Svensson, P. (red.) *Handbok i kvalitativa metoder*. (Uppl. 3). Liber.

Bounds, D., Delaney, K.R. & Julion, W. (2017). Hunter-Prey Discourse: A critical discourse analysis of the online posts of men who buy sex. *Journal of the American Psychiatric Nurses Association*, 23(4), ss. 258-267. DOI: 10.1177/1078390317700264.

Brottsförebyggande rådet (2000). *Förbud mot köp av sexuella tjänster - Tillämpningen av lagen under första året*. BRÅ-rapport 2000:4. [https://bra.se/download/18.1e21615019329787e39508e/1731782067586/2000\\_4](https://bra.se/download/18.1e21615019329787e39508e/1731782067586/2000_4).

Börjesson, M. & Palmblad, E. (2007). Introduktion. I Börjesson, M. & Palmblad, E. (red.) *Diskursanalys i praktiken*. Liber, ss. 7-28.

Cavaliheri, K.E., Conzemius, D.J., Heavner, E. & Doyon, A. (2022). Sex as a Commodity Scale: Development and Initial Validation. *American Psychological Association*, 2022, 23(3), ss. 335-346. <https://doi.org/10.1037/men0000395>.

De Cabo, A. (2023). Socialt arbete med sexhandel i spänningsfälten mellan policy, kunskap och praktik. I Holmström, C., De Cabo, A. & Ouis, P. (red.) *Perspektiv på sexualitet i socialt arbete*. Liber, ss. 50-64.

Farley, M., Golding, J.M., Shuckman Matthews, E., Malamuth, N.M. & Jarrett, L. (2017). Comparing Sex Buyers With Men Who Do Not Buy Sex: New Data on Prostitution and Trafficking. *Journal of Interpersonal Violence*, 2017, 32(23), ss. 3601-3625. DOI: 10.1177/0886260515600874.

Flashback. *Bakgrund*. <https://www.flashback.org/kontakt> [2025-04-01].

Folkhälsomyndigheten (2019). *Sexuell och reproduktiv hälsa och rättigheter (SRHR) i Sverige 2017 – Resultat från befolkningsundersökningen SRHR 2017*. <https://www.folkhalsomyndigheten.se/publikationer-och-material/publikationsarkiv/s/sexuell-och-reproduktiv-halsa-och-rattigheter-i-sverige-2017/?pub=60999>.

Grönvall, Y. (2021). Purchasing Sex in Sweden—A Risky Business. *The British Journal of Criminology*, Volume 62, Issue 2, March 2022, ss. 396–412, <https://doi.org/10.1093/bjc/azab071>.

Grönvall, Y. (2023). Socialt arbete med människor som köper sex. I Holmström, C., De Cabo, A. & Ouis, P. (red.) *Perspektiv på sexualitet i socialt arbete*. Liber, ss. 124-138.

Grönvall, Y., Holmström, C. & Plantin, L. (2021). The construction of intimacy in long-term commercial relationships in Sweden. *Culture, health & sexuality*, 24(4), ss. 451-465. doi.org/10.1080/13691058.2020.1857844.

Hammarström, S. & Lindroth, M. (2023). Att lyfta frågor om sexuell riskutsatthet med metodstöd. I Holmström, C., De Cabo, A. & Ouis, P. (red.) *Perspektiv på sexualitet i socialt arbete*. Liber, ss. 97-110.

Haworth, D. (2007). *Diskurs*. Liber

Jämställdhetsmyndigheten (2023). *Lagar, konventioner och andra styrande dokument*. <https://nspm.jamstalldhetsmyndigheten.se/fordjupning-och-rapporter/lagar-konventioner-och-andra-styrande-dokument/> [2025-03-11].

Jämställdhetsmyndigheten (2021). *Prostitution och människohandel - Slutredovisning av uppdrag att stärka arbetet mot att barn och unga respektive vuxna utnyttjas i prostitution och människohandel, samt kartlägga omfattningen av prostitution och människohandel*. <https://jamstalldhetsmyndigheten.se/media/impbhoid/rapport-prostitution-och-manniskohandel-2021-23-pdf.pdf> [2025-05-12].

Larsson, S. (2005). Om kvalitet i kvalitativa studier. *Nordisk pedagogik*, Vol 25, ss. 16-36. DOI:10.18261/ISSN1891-5949-2005-01-03.

Monto, M.A. & Julka, D. (2009). Conceiving of Sex as a Commodity: A Study of Arrested Customers of Female Street Prostitutes. *Western Criminology Review*, 2009, 10(1), ss. 1-14.

Månsson, S.A. (2003). *The practices of male "clients" of prostitution: influences and orientations for social work*. [https://www.sosfemmes.com/english\\_sexwork/docs/manson\\_english.pdf](https://www.sosfemmes.com/english_sexwork/docs/manson_english.pdf).

Månsson, S.A. & Söderlind, M. (2004). *Sexindustrin på nätet - aktörer, innehåll, relationer och ekonomiska flöden*. Égalité.

Niemi, J. (2010). What We Talk About When We Talk About Buying Sex. *Violence Against Women*, 2010, 16(2), s. 159-172, DOI: 10.1177/1077801209355239.

Olsson, N. (2021). The implementation of Sweden's prostitution law at the local level. *Journal of Social Work*, 2021, 21(3), ss. 353-373, DOI: 10.1177/1468017320911352.

Olsson, N. & Starke, M. (2024). Constructing a client category of the experience of buying sex: an explorative study of how sexuality and masculinity construct the client category of men who buy sex within social work in Sweden. *European Journal of Social Work*, VOL. 27, NO. 6, ss. 1140–1151. <https://doi.org/10.1080/13691457.2023.2297148>.

Polisen (2024). *Polisen utreder 136 fall av sexköp*. <https://polisen.se/aktuellt/nyheter/stockholm/2024/november/polisen-utreder-136-fall-av-sexkop/> [2025-03-19].

Polisen (2025). *Insats mot människohandel i centrala Stockholm*. <https://polisen.se/aktuellt/nyheter/stockholm/2025/maj/insats-mot-manniskohandel-i-centrala-stockholm/> [2025-05-26]

Prop. 1997/98:55. *Kvinnofrid*.

Prop. 2004/2005:45. *En ny sexualbrottslagstiftning*.

Prop. 2021/22:231. *Skärpt syn på våldtäkt och andra sexuella kränkningar*.

Prop. 2024/2025:124. *Skärpt syn på sexuella kränkningar, bedrägerier mot äldre och brott med kön som hatbrottsmotiv*.

Regeringen (2016). *Makt, mål och myndighet - feministisk politik för en jämställd framtid*. Skr. 2016/17:10.

Sanders, T. (2008). Male Sexual Scripts: Intimacy, Sexuality and Pleasure in the Purchase of Commercial Sex. *Sociology*, 2008, 42(3), ss. 400-417. DOI: 10.1177/0038038508088833.

Senent, R.M. (2019). Men that buy inequality: critical analysis of sex buyers' Discourse on prostituted women and girls. *Asparkia. Investigació Feminista*, 35(35), ss. 23-44. DOI: 10.6035/Asparkia.2019.35.2

SFS (1998:408). *Lagen om förbud mot köp av sexuella tjänster*

SFS (1962:799). *Brottsbalken*.

SFS (2003:460). *Lagen om etikprövning av forskning som avser människor*.

Shumka, L., Strega, S. & Hallgrimsdottir, H.K. (2017). "I Wanted to Feel Like a Man Again": Hegemonic Masculinity in Relation to the Purchase of Street-Level Sex. *Frontiers in sociology*, 2:15, ss. 1-15. DOI: 10.3389/fsoc.2017.00015.

Strega, S, Shumka, L., & Hallgrimsdottir, H.K. (2021). The "Sociological Equation": Intersections Between Street Sex Workers' Agency and Their Theories about Their Customers. *The Journal of Sex Research*, VOL. 58, NO. 6, ss. 694–705. <https://doi.org/10.1080/00224499.2020.1830260>.

SOU 1981:71. *Prostitutionen i Sverige*.

SOU 1995:15. *Könshandel*.

SOU 1995:60. *Kvinnofrid*.

SOU 2010:49. *Förbud mot köp av sexuell tjänst. En utvärdering 1999-2008*.

Sveningsson, M., Lövheim, M. & Bergquist, M. (2003). *Att fånga nätet - Kvalitativa metoder för internetforskning*. Studentlitteratur, Lund.

Sveriges Radio (2024). Simon Häggström: Dumpen gör det arbete polisen borde gjort. [radioprogram]. Sveriges Radio, P4, 10 december.

Sveriges Radio (2025). Polisen: 175 män misstänkta efter stor insats mot sexköp i Stockholm. [radioprogram]. Sveriges Radio, P4, 26 maj.

Sveriges Riksdag (2025). *Beslut: Skärpt syn på sexuella kränkningar, bedrägerier mot äldre och brott med kön som hatbrottsmotiv*. [https://www.riksdagen.se/sv/webb-tv/video/beslut/beslut-skarpt-syn-pa-sexuella-krankningar\\_hcc320250520juu30/](https://www.riksdagen.se/sv/webb-tv/video/beslut/beslut-skarpt-syn-pa-sexuella-krankningar_hcc320250520juu30/) [2025-05-23].

Vetenskapsrådet. (2024). *God forskningssed*. <https://www.vr.se/analys/rapporter/vara-rapporter/2024-10-02-god-forskningssed-2024.html>

Winther Jørgensen, M. & Phillips, L. (2000). *Diskursanalys som teori och metod*. Studentlitteratur.